

2024 年 CCTV-1、CCTV-新闻 新闻联播提示收看

【节目看点】

《新闻联播》是中国收视率最高的新闻节目，自开播以来始终保持着中国电视新闻节目最高的收视率和最大的影响力，当之无愧为中国电视新闻节目的珠穆朗玛峰。

【广告亮点】

- 定位新闻联播“头条工程”，每日引领联播播出，占领品牌高地。
- 国内王牌新闻栏目，收视率、覆盖率双高，节目的严肃性、权威性与品牌相得益彰，增强品牌传播的美誉度。
- 企业广告聚焦的最优之选，助力品牌传播的公信力、影响力。

【广告总时长】

120 秒

【广告投放周期】

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

【广告回报】

电视广告回报

企业广告回报

时长： 15 秒

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	新闻联播前	约 18:56	各 1 次/天
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:57	1 次/天
	今日说法内	周一至周五，12:36-13:16 间； 周六日，12:35-13:30 间	1 次/天
	晚间新闻前	约 21:58 (不包含 2024 年 2 月 9 日)	1 次/天

【广告价格 (万元)】

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
价格	2,529	2,530	2,130	1,815	1,815	1,815
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
价格	1,815	1,815	2,130	2,130	2,130	2,130

说明：

1. 具体播出时间以总台总编室在总台官方网站、APP 上发布的信息为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央广播电视总台总经理室相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成“新闻联播前”段位仅在 CCTV-新闻未能播出时，或提前、延后播出，将不再补偿。
3. 指定位置加价以中央广播电视总台总经理室价格体系为准。
4. 投放期优惠：累计 90 天优惠率：5%；累计 180 天及以上优惠率：10%。投放期优

惠在执行的最后一个月体现。

5. 本方案不包含白酒行业，白酒类客户如有投放，另行商议。
6. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准