

中央广播电视总台 2024 年第二批广告产品 签约认购时间安排

中央广播电视总台 2024 年第二批广告产品签约认购规则，同 11 月 1 日总经理室在央视网官方网站和“象舞”广告营销平台对外发布的《中央广播电视总台 2024 年第一批广告产品签约认购规则》。第二批广告产品签约认购时间安排如下图：



即 11 月 15 日至 11 月 20 日为老客户续约期，11 月 24 日至 12 月 22 日为新客户签约期，12 月 25 日以后进入零售期。

中央广播电视总台总经理室
2023 年 11 月 8 日