

# 中央广播电视总台 2024 年

## CCTV·美丽中国行

“CCTV 美丽中国行”借助总台《新闻联播》、《朝闻天下》、《新闻 30 分》黄金广告时间的传播窗口，展示城市形象、生态治理、产业发展新面貌。

2024 年“CCTV 美丽中国行”将在节假日期间加大品牌推广，在 CCTV-1、4、新闻频道固定时间播出 15 秒“CCTV 美丽中国行”联合 LOGO 宣推片，城市与城市交相辉映，共绘美丽中国壮美画卷。

### 合作要求

1. 合作企业为乡、民族乡、镇（含）以上行政区政府客户、文旅产业客户及地方特色农产品客户。
2. 合作地区在两年内无重大负面舆情。

### 名义授权

城市客户投放额达到 1000 万元，可授予“2024 年 CCTV·美丽中国行”名义，用于合作单位线上及线下的品牌推广。名义可结合地方特色主题设计，如：2024 年“CCTV·美丽中国行+走进 XX 省/活力 XX”。名义须经中央广播电视总台总经理室审定并备案，有效期为合作之日起至 2024 年 12 月 31 日。

## 一、优选新闻资源

### 1. 新闻联播提示收看：

频道	广告栏目	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	新闻联播提示收看	周一至周日 18:57-19:00	各 1 次/天

### 【刊例价格】

5 秒

10 秒

15 秒

30 秒

自然月刊例价格（万元）

668

1008

1260

2268

## 2. 朝闻天下套装：

频道	广告栏目	播出时间	总时长	频次
CCTV-1、新闻	朝闻天下 A 套装	周一至周日约 6:55、7:55	120 秒	各 2 次/天
CCTV-1、新闻	朝闻天下 C 套装	周一至周日约 7:15、8:10	100 秒	各 2 次/天
CCTV-1、新闻	朝闻天下 D 套装	周一至周日约 6:30、7:30	120 秒	各 2 次/天

【刊例价格（万元）】	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
上半年连续	1,027	1,540	1,925	3,465
下半年连续	1,045	1,566	1,957	3,522
全年单日	1,055	1,583	1,978	3,561
全年双日	1,015	1,523	1,905	3,427
全年连续	2,006	3,009	3,761	6,770

## 3. 新闻 30 分中插：

频道	广告栏目	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	新闻 30 分中插	周一至周日约 12:00-12:30	各 1 次/天

【刊例价格】	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
15 天刊例价格（万元）	130	195	244	439
30 天刊例价格（万元）	259	390	487	876

## 4. 新闻 30 分前：

频道	广告栏目	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	周一至周日约 11:57	1 次/天

【刊例价格】	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
15 天刊例价格 (万元)	71	107	134	241
30 天刊例价格 (万元)	142	214	268	482

## 5. 新闻 30 分后：

频道	广告栏目	播出时间	频次
CCTV-新闻	新闻 30 分后	周一至周日约 12:30	1 次/天

【刊例价格】	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
15 天刊例价格 (万元)	55	83	104	187
30 天刊例价格 (万元)	110	166	208	374

## 二、“CCTV 美丽中国行”主题宣推片

4 月 16 日至 5 月 5 日以及 9 月 17 日 (中秋节) 至 10 月 6 日期间, 在 CCTV-1、新闻《新闻 30 分》, CCTV-1、新闻《朝闻天下》, CCTV-4《中国新闻》19 点节目中, 播出 15 秒“CCTV 美丽中国行”联合 LOGO 宣推片, 上、下半年各播出一轮, 每轮连续播出 20 天, 每天 7 次, 每轮共计 140 次。

此回报为投放期达到 1 个自然月及以上的合作单位享有的增值回报。投放期达不足半年的, 根据投放时间在相近轮次宣推片中安排联合 LOGO 的播出; 投放期达到半年及以上的, 可在两轮宣推片中均安排联合 LOGO 的播出。投放不足 1 个月的不享有此回报。

宣推片播出时间如下：

频道	广告栏目	播出时间	频次	总天数
CCTV-1、新闻	新闻 30 分中插	周一至周日 12:00-12:30	各 1 次/天	40 天
CCTV-1、新闻	朝闻天下贴片套装	周一至周日 06:35-08:15	各 2 次/天	40 天
CCTV-4	中国新闻 19 点中插	周一至周日 19:00-19:30	1 次/天	40 天

说明：

- 1、 具体播出时间以总台总编室在总台官方网站、APP 上发布的信息为准。
- 2、 “CCTV 美丽中国行” 主题宣推片属于增值回报，若遇总台临时节目播出安排调整未播出，不再补播。
- 3、 如因特殊原因导致节目未能播出，广告将安排在当日同等时段的节目内播出；如广告未播出，将按照价值对等原则安排补播；补播不能实现时给予退款。
- 4、 本方案所有节目名称暂定、广告形式均为实际执行为准。
- 5、 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。