

2024 年 CCTV-新闻

环球纵览-新闻资讯提示关注

- 【广告亮点】**
- 整合新闻频道国际新闻类栏目，聚焦全球大事，覆盖高端收视群体，打造更精准的品牌传播路径。
 - 在新闻节目开始前播出提示收看标版，创造企业与新闻节目的捆绑记忆点，为企业开辟更高效的传播阵地。

【投放期】 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (不包括 2024 年 2 月 9 日除夕当日)

【广告回报】

5 秒提示关注标版 形式: 标版时长 5 秒, 标版内出现企业名称或标识, 配音: “*** (企业名称)
+15 秒企业广告 邀您纵览环球新闻资讯”。标版后播出 15 秒企业广告。
位置: 栏目内中插正一或倒一位置

具体播出安排如下:

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-新闻	高端访谈	周五约 21:30-22:00	连续播出, 1 次/天
CCTV-新闻	国际时讯	周一至周四约 22:00-22:30, 周五约 22:30-23:00	连续播出, 1 次/天
CCTV-新闻	环球视线	周一至周四约 22:30-23:00	连续播出, 1 次/天
CCTV-新闻	世界周刊	周日约 22:15-23:00	连续播出, 1 次/天

【刊例价格】 4,650 万

2024 年 CCTV-新闻 《吾家吾国》 提示收看

【节目亮点】

- 《吾家吾国》是在新闻频道播出的纪实性人物访谈特别节目，以“为人民留史，为社会留记，为物立传”为初心，对为国家、民族做出突出贡献的高龄专家学者进行抢救式采访，留下全方位的影像记录，通过创新性的情境纪录和富有温度的真诚对话，弘扬家国情怀，撰写“中国国家影像人物志”。
- 《吾家吾国》播出安排如下（暂定）：
 - 计划于 2024 年春节期间播出 6 集、五一期间播出 5 集、国庆期间播出 7 集，共 18 集，每集约 30 分钟。暂定于 CCTV-新闻 21:30 档播出。

【广告回报】

5 秒提示收看标版
+15 秒企业广告

- 形式： ➢ 提示关注标版时长 5 秒，画面出现赞助企业名称和标识，配音：“***（赞助企业名称）提示您收看《吾家吾国》（配音内容可协商确定）。
- 5 秒提示收看标版后接 15 秒企业广告 1 条。
- 位置及频次： ➢ 在节目前倒一位置播出，1 次/期，共 18 次；
- 在节目内中插正一位置播出，1 次/期，共 18 次。

企业元素呈现

- 形式： 在节目中适当环节对企业元素或产品进行呈现（如以车辆展示、礼品摆放等形式出现，具体呈现形式以企业产品特性及节目实际设定协商确定）
- 频次： 1 次/期，共 16 次（春节期间仅 4 期可出现企业元素）。

压屏字幕

- 形式： 在节目中适当环节出现字幕，字幕中出现“***（企业名称）提示您收看《吾家吾国》（内容可协商确定，如下图所示）”。
- 频次： 1 次/期，共 18 次。

片尾鸣谢

- 形式： 节目片尾出现赞助企业名称与标识（协商确定，如下图所示）。
- 频次： 1 次/期，共 18 次。

【刊例价格】

1,393 万

2024 年 CCTV-新闻

《共同关注》独家特别呈现

【节目看点】

- 《共同关注》是新闻频道的日播新闻资讯品牌栏目，该栏目旨在“倾听民声、体察民情、反映民意”，对当下与民生关系密切的热点新闻事件和热点新闻现象进行深度报道和剖析，紧贴大众生活，深受百姓喜爱。
- 《共同关注》占据 18 点晚间黄金时段起点，紧邻《新闻联播》，是新闻频道每天晚间收视高峰的开端。全面贴近受众收视习惯，收视率表现稳定，稳居新闻频道前列。

【广告亮点】

- 多年来收视表现稳居新闻频道日播栏目前列。
- 高端受众高度聚焦，信息直达意见领袖。

【节目播出安排】

CCTV-新闻 周一至周日 18:00-18:55

【名额】

独家

【投放期】

全年连续共 365 天 (不包括 2024 年 2 月 9 日除夕当日)

【广告回报】

5 秒特别呈现标版
+15 秒企业广告

形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《共同关注》由*** (企业名称) 独家特别呈现” (口播语可协商确定)，标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内中插一正一位置

频次： 1 次/天。

【刊例价格】

3,486 万

2024 年 CCTV-新闻

《东方时空》独家特别呈现

【节目看点】

- 《东方时空》已经连续 29 年在每晚的黄金时间与观众见面，称得上是“央视新闻”的代名词。节目内容一贯坚持主流性和新闻性，坚持对新闻事件和人物进行全面、深度、个性化的报道，是聚焦热点新闻的最佳窗口。节目自 1993 年开播以来，不断推陈出新，引领了中国电视发展潮流，也培养了大批忠实观众，深受大众喜爱。
- 《东方时空》被誉为中国电视优秀主持人和记者的“黄埔军校”，可以说，央视每位优秀的新闻人几乎都是从《东方时空》开始自己的职业历程，栏目专业化、影响力不言而喻。

【广告亮点】

- 新闻栏目的“常青树”，多年来收视位居新闻频道领先地位。
- 收视稳定，受众忠实度高，高端人群优势明显。

【节目播出安排】

CCTV-新闻 周一至周日 20:00-20:55

【名额】

独家

【投放期】

全年连续共 365 天 (不包括 2024 年 2 月 9 日除夕当日)

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告

形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《东方时空》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内片头后正一位置

频次： 1 次/天。

【刊例价格】

4,947 万

2024 年 CCTV-新闻

《新闻 1+1》独家特别呈现

【节目看点】

- 《新闻 1+1》是新闻频道新闻评论类栏目的王牌，于每周一至周五 21:30 黄金时间播出。当家主播以“新闻观察员的身份”直击热点话题，通过冷静的分析、客观的报道及独特的视点解读事件真相，进行权威评论。
- 投放《新闻 1+1》，让品牌绑定最前沿的新闻事件，绑定最深度的新闻评论，绑定最具实力的收视人群，实现品牌栏目强强联合，获得品牌价值 1+1>2 的传播效果！

【广告亮点】

- 新闻频道新闻评论类节目王牌，主持阵容强大，受众稳定。
- 深度热点、深度评论，让企业形象与社会深度融合。

【节目播出安排】

CCTV-新闻 周一至周四 21:30-22:00，周五 22:00-22:30

【名额】

独家

【投放期】

全年连续共 261 天 (不包括 2024 年 2 月 9 日除夕当日)

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《新闻 1+1》由*** (企业名称) 独家特别呈现” (口播语可协商确定)，标版后播出 15 秒企业广告。
位置： 节目内片头后正一位置
频次： 1 次/天

【刊例价格】

4,161 万

2024 年 CCTV-新闻

《国际时讯》独家特别呈现

【节目看点】

- 《国际时讯》是新闻频道国际新闻资讯栏目第一品牌，栏目依托海外中心记者站及北美、非洲两大分台，立足于迅速、全面地对外部世界进行全景式报道。每晚 22 点，《国际时讯》带领观众纵览全球大事小情，领略世界多元文化。
- 更开阔的国际瞭望平台，更快捷的国际时事通道。更具现场感，更富独到观点的国际新闻。投放《国际时讯》，使企业品牌与最新鲜的国际资讯无缝衔接，借力国际热点，传达品牌理念，塑造品牌形象。

【广告亮点】

- 收视高峰时间段播出，推动品牌获得更高关注。
- 高端人群作为节目忠实受众，赋予品牌高端气质形象。

【节目播出安排】

CCTV-新闻 周一至周四 22:00-22:30, 周五 22:30-23:00

【名额】

独家

【投放期】

全年连续共 261 天 (不包括 2024 年 2 月 9 日除夕当日)

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告 形式: 标版时长 5 秒, 画面出现企业名称或标识, 配音: “《国际时讯》由*** (企业名称) 独家特别呈现” (口播语可协商确定), 标版后播出 15 秒企业广告。
位置: 节目内片头后正一位置
频次: 1 次/天。

【刊例价格】

3,987 万

2024 年 CCTV-新闻

《环球视线》独家特别呈现

- 【节目看点】**
- 《环球视线》是新闻频道国际新闻评论类栏目第一品牌。周一到周五每晚后黄金时间，权威国际问题专家将围绕当天最具影响力的国际事件，对新闻进行深度分析和评论。为观众分析国际热点新闻，揭示问题核心，带领观众浏览天下大事。
 - 栏目吸引了一批高学历、高收入的管理岗位成熟人士收看，他们不仅是社会的中坚力量，更是重大消费的决策群体。投放《环球视线》，借力全球大势传递品牌理念，让品牌价值成为全球视线的焦点。

- 【广告亮点】**
- 权威主播，金牌专家，豪华阵容，造就栏目超高品质。
 - 新闻频道后黄金时段播出，是高端政商人士收看电视的高峰时间。

【节目播出安排】 CCTV-新闻 周一至周四 22:30-23:00

【名额】 独家

【投放期】 全年连续共 210 天

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《环球视线》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内片头后正一位置

频次： 1 次/天。

【刊例价格】 2,505 万

2024 年 CCTV-新闻

《24 小时》独家特别呈现

【节目看点】

- 《24 小时》是新闻频道每天 23:00 播出的综合新闻资讯栏目。在每天的最后一小时里，按照国际、财经、文化、体育等分门别类梳理当天发生的新闻重点、热点，并由主持人犀利点评，让观众迅速把握全天新闻脉络。
- 《24 小时》提取一天新闻资讯精华，梳理全天最有价值的新闻。定位高端人群，是深夜归家的政商人士接触全天新闻资讯的绝佳平台。投放《24 小时》，让品牌与高端政商人士亲密接触。

【广告亮点】

- 深受晚间收看电视的繁忙政商人士喜爱，为品牌打造独特的高端文化形象。

【节目播出安排】

CCTV-新闻 周一至周日 23:00-23:55

【名额】

独家

【投放期】

全年连续共 365 天 (不包括 2024 年 2 月 9 日除夕当日)

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告

形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《24 小时》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内片头后正一位置

频次： 1 次/天。

【刊例价格】

2,763 万

2024 年 CCTV-新闻

《高端访谈》提示收看

- 【节目看点】**
- 《高端访谈》定位关注国际焦点、洞察世界风云，专访各国元首、政府首脑和国际组织负责人，就全球热点话题发问，就焦点问题追问，就世界之变、时代之变、历史之变与国际政要展开对话，在百年未有之大变局加速演变的过程中响亮发出中国声音。
 - 栏目立足国际格局的新变化、全球治理的新挑战和中国外交的新高度，强调人物高端性、话题前沿性和思想战略广阔性，是总台奋力提升国际舆论引领力、传播力、影响力的又一精品力作。

- 【广告亮点】**
- 新闻频道近年来首档新常态栏目，开辟全新的传播阵地。
 - 栏目定位高端，锁定精英意见领袖及消费人群。

【节目播出安排】 CCTV-新闻 周五 21:30-22:15

【名额】 独家

【投放期】 全年连续共 51 天 (不包括 2024 年 2 月 9 日除夕当日)

【广告回报】

5 秒提示收看标版 +15 秒企业广告

形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“*** (企业名称) 提示您收看《高端访谈》”(口播语可协商确定)，标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内片头后正一位置

频次： 1 次/天，共 51 次

【刊例价格】 1,001 万

2024 年 CCTV-新闻

《新闻调查》独家特别呈现

- 【节目看点】**
- 《新闻调查》是一档舆论监督和深度调查栏目，深受广大受众关注。栏目注重研究真问题、探索新表达，以调查采访的形式，层层挖掘事实真相；在社会关注的重大事件和重大问题中，都有令人瞩目的表现。
 - 《新闻调查》以其冷静、深入的调查风格深受广大基层群众的欢迎，也受到高层领导的关注。不但解答了公众关于社会热点事件的疑问，也督促相关部门改进工作、改善服务，为促进和推动社会和谐进步发挥作用。

- 【广告亮点】**
- 深度调查类节目社会关注度高。
 - 栏目紧紧锁定精英人群，吸引主流消费人群。

【节目播出安排】 CCTV-新闻 周六 21:30-22:15

【名额】 独家

【投放期】 全年连续共 52 天

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告

形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《新闻调查》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内片头后正一位置

频次： 1 次/天，共 52 次

【刊例价格】 1,001 万

2024 年 CCTV-新闻

《面对面》独家特别呈现

- 【节目看点】**
- 《面对面》是新闻频道唯一的人物专访类节目，占据周日晚黄金时间，以新闻事件为切入，让观众透过一个个鲜活人物的视角，去审视新闻事件背后人性的闪光点，让主持人与受访者观点的碰撞，启迪观众关于世界更深的思考。
 - 近年来，《面对面》收视群体高度稳定，高知群体始终是栏目的忠实受众。他们活跃在各领域的风口浪尖，是最具消费力的决策群体。投放《面对面》，让企业品牌与焦点人物共同讲述，与目标受众面对面真诚沟通，赢得高效传播。

- 【广告亮点】**
- 收视持续稳定，领军新闻频道周播栏目。
 - 汇聚国内外重量级人物，高端人士密切关注，为企业提供优质传播平台。

【节目播出安排】 CCTV-新闻 周日 21:30-22:15

【名额】 独家

【投放期】 全年连续共 52 天

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《面对面》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内片头后正一位置

频次： 1 次/天，共 52 次。

【刊例价格】 1,001 万

2024 年 CCTV-新闻

《新闻周刊》独家特别呈现

【节目看点】

- 《新闻周刊》是新闻频道一本 45 分钟的电视杂志，形式多样、内容丰富，主持人白岩松敏锐捕捉国内热点新闻，犀利点评社会焦点事件，带领观众将过去一周的中国故事一一梳理。栏目深受高收入、高学历人群喜爱，聚合高品质人群，推动品牌获得更高关注。

【广告亮点】

- 每周六晚间 22:15 黄金时间首播，聚焦忠实受众群体。
- 高品质栏目锁定忠实观众，覆盖社会精英收视群体。

【节目播出安排】 CCTV-新闻 周六 22:15-23:00

【名额】 独家

【投放期】 全年连续共 52 天

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告

形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《新闻周刊》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。

位置： 节目内片头后正一位置

频次： 1 次/天，共 52 次

【刊例价格】 893 万

2024 年 CCTV-新闻

《世界周刊》独家特别呈现

【节目看点】

- 《世界周刊》是新闻频道关于国际新闻深度分析最权威和最具代表性的栏目之一,带领观众聚焦热点事件,从视线、人物、故事等板块进行全方位深度剖析,为观众提供更具现场感、更富独立思想、更有预见性、看得更明白的国际新闻。

【广告亮点】

- 备受社会精英青睐,汇聚高端购买力,强势打造品牌影响力,常年是国际品牌投放必争之地。

【节目播出安排】

CCTV-新闻 周日 22:15-23:00

【名额】

独家

【投放期】

全年连续共 52 天

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告
形式: 标版时长 5 秒,画面出现企业名称或标识,配音:“《世界周刊》由*** (企业名称) 独家特别呈现”(口播语可协商确定),标版后播出 15 秒企业广告。
位置: 节目内片头后正一位置
频次: 1 次/天,共 52 次。

【刊例价格】

893 万