

2024年CCTV-7国防军事频道独家特别呈现

- 【频道特色】**
- 中央广播电视总台国防军事频道自开播以来,获得了社会广泛认可,节目内容丰富,收视稳步走高;凭借央视军事、央广军事等新媒体账号,已形成全国最专业的军事全媒体内容平台。
 - 国内最权威的国家级国防军事内容播出平台,实时更新最新、最权威的军事新闻资讯及时政要闻。
 - 军旅题材的节目写满了真男儿保家卫国的热血豪情以及军旅生涯的苦辣酸甜。
 - 国内外专题纪录片让观众大饱眼福,国内外高精尖武器装备一应俱全。
- 【广告亮点】**
- 更专业化的频道,精准对接高端男性受众群体。
 - 更刚毅的定位,为企业背书豪情。
 - 更稀缺的节目资源,精选王牌节目,打通连续晚间黄金及次黄经典栏目。

【频道级称号】 授予“2024年国防军事频道提示收看企业”称号(可协商确定),企业在商业活动中可使用称号,须经总台总经理室审定并备案。使用期限为2024年1月1日至2024年12月31日。

【广告投放周期】 全年

【名额】 独家

一、12点正午整点报时(《正午国防报道》前)

播出安排:

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-7	广告008(倒一)	周一至周日约11:55	1次/天	366

15秒企业广告+5秒联合报时标版 **形式:** 依次播出企业15秒广告,紧跟广告播出联合报时标版,标版时长5秒,画面出现企业元素:“*** (企业名称) 为您报时”字样和名称及标识(内容可协商确定)。

位置: 12点《正午国防报道》前。

频次: 全年共计366次。

二、19点晚间整点报时(《新闻联播》前)

播出安排:

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-7	广告017(倒一)	周一至周日约18:55	1次/天	366

15秒企业广告+5秒联合报时标版 **形式:** 依次播出企业15秒广告,紧跟广告播出联合报时标版,标版时长5秒,画面出现企业元素:“*** (企业名称) 为您报时”字

样和名称及标识(内容可协商确定)。

位置: 19点《新闻联播》前。

频次: 全年共计 366 次。

三、国防军事频道全天打通 5 秒特别呈现标版+15 秒广告回报

播出安排:

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-7	广告 007	周一至周日约 10:58	1 次/天	366
	广告 009	周一至周日约 12:32	1 次/天	366
	广告 016	周一至周日约 17:52	1 次/天	366
	广告 017	周一至周日约 18:55	1 次/天	366
	广告 022	周一至周日约 21:43	1 次/天	366

5 秒特别呈现标版+15 秒 形式: 标版时长 5 秒, 画面出现企业元素: “*** (企业名称) 邀您收看精彩企业广告” 字样和名称及标识, 并配音(内容可协商确定)。

位置: 紧跟 5 秒标版播出 15 秒企业广告 1 条。

频次: 全年共计 1825 次。

四、晚间黄金档栏目 5 秒特别呈现标版+15 秒广告回报

播出安排:

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-7	兵器面面观中插一	首播: 周一至周五 18:03-18:28	1 次/天	262
	防务新观察中插一	首播: 周一至周五 20:07-20:37	1 次/天	262
	军事制高点中插一	首播: 周六日 20:07-20:37	1 次/天	104
	军事纪实中插一	首播: 周一至周五 20:46-21:16	1 次/天	262

5 秒特别呈现标版+15 秒 形式: 标版时长 5 秒, 画面出现企业元素: “*** (企业名称) 邀您收看精彩企业广告” 字样和名称及标识, 并配音(内容可协商确定)。

位置: 在每档节目中插一(《军事纪实》为中插三) 正一位置播出, 紧跟 5 秒标版播出 15 秒企业广告 1 条。

频次: 全年共计 890 次。

【刊例价格】

4,218 万

2024 年 CCTV-7 《超燃特战队》独家冠名

【节目亮点】

全民国防教育是建设巩固国防和强大人民军队的基础性工程，是党的宣传思想工作的重要组成部分，是弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识的有效途径，意义重大，影响深远。

总台国防军事频道拟与腾讯视频合作，重磅推出军事体验类国防教育主题真人秀。集结来自各个行业、领域的 24 位预备役，在大凉山深处某基地进行一个月的集训，组队接受真实军演科目和任务，考核决出“最强战队”。通过激烈紧张的赛制、真实刺激的体验、热血硬核的故事，讲述最强预备役为荣誉而战的泪水、汗水与欢笑。

- 这是一次综艺史上绝无仅有的真枪实弹大挑战
真海陆空特种兵集结战斗
真军事装备硬核展示一饱眼福
真情实感投入 偶像艺人成长蜕变
- 这是一场关于力量、成长、拼搏、热血的较量
激烈赛制，硬核教官，群英闪耀
引领大众审美
正能量、高燃荷尔蒙的阳刚男性形象
- 这是一群血性男儿挥洒泪水和热爱的战斗故事
热血！超燃！硬核！同时也温情、欢乐、青春、励志
精准“狙击”屏幕前的每一个你
全媒体受众，打破传播边界

【广告亮点】

- 户外真人秀节目类型，产品植入空间丰富
- 国防军事类节目题材，彰显企业的责任与担当

【节目播出安排】

2024 年第二季度播出，共 10 期：

CCTV-7 晚间黄金时段约 19:30。

(注：播出安排待定，不承诺重播频次)

【名额】

独家，与特约企业行业排他

【广告回报】

(共 10 期)

冠名称号 授予“2024 年 CCTV-7《超燃特战队》独家冠名企业”称号（可协商确定），企业在商业活动中可使用称号，须经总台总经理室审定并备案。使用期限为签约之日起至 2024 年 12 月 31 日。

一、节目内广告回报

冠名片头 形式： 节目片头出现“***（企业名称）·超燃特战队”字样。（可协商确定）
频次： 1 次/期。

冠名口播	形式： 频次：	画外音或主持人口播 “《超燃特战队》由***（企业名称）独家冠名播出”。 (可协商确定) 3次/期。
冠名字幕	形式： 频次：	画外音或主持人口播同时画面出现对应字幕 “《超燃特战队》由***（企业名称）独家冠名播出”。(可协商确定) 3次/期。
花式字幕	形式： 频次：	节目中屏幕下方设计花式字幕 “《超燃特战队》由***（企业名称）独家冠名播出” 或 “***（企业名称）邀您收看《超燃特战队》”。 (可结合产品，内容可协商确定) 3次/期。
冠名标版	形式： 位置： 频次：	冠名标版时长5秒，画面出现冠名企业名称及标识，并配口播语：“《超燃特战队》由***（企业名称）独家冠名播出”。 节目内第一、二、三个中插广告段正一位置播出。 3次/期。
15秒企业广告	位置： 频次：	紧跟5秒标版播出企业15秒广告一条。 3次/期。
角标	形式：	屏幕右下角出现 “***（企业名称）•超燃特战队” 角标，出现时间不少于节目总时长的30%。
产品植入	形式：	视产品情况给予现场摆放或者道具植入，电视画面呈现时间共计约240秒/期，呈现形式参考如下（具体可协商确定）： 1.摆放冠名企业产品，并露出企业LOGO； 2.可由冠名企业产品作为节目游戏环节的道具，并露出企业LOGO。
现场布景植入	形式：	现场布景中植入企业元素或企业与节目的联合LOGO，电视画面呈现时间共计约180秒/期，呈现形式参考如下（具体可协商确定）： 1.背景或虚拟景观布景中体现企业元素，或企业与节目的联合LOGO； 2.服装上可出现企业与节目的联合LOGO并给予镜头展示； 3.节目外拍（如有）可视情况给予企业元素镜头展示。
转场画面	形式：	转场画面片花使用 “***（企业名称）•超燃特战队” 字样，不少于3次/期。
片尾鸣谢	形式： 频次：	节目片尾鸣谢出现企业名称与标识。 1次/期。

二、宣推回报

15秒宣推片	形式： 播出安排： 频次：	节目宣推片时长15秒，画面出现冠名企业名称及标识。 自2024年3月1日至6月30日，在国防军事频道6:30-25:00滚动播出，共计播出122天。 5次/天，122天共计播出610次。
--------	---------------------	---

【刊例价格】

668万

2024 年 CCTV-7 《超燃特战队》特约

【节目亮点】

全民国防教育是建设巩固国防和强大人民军队的基础性工程，是党的宣传思想工作的重要组成部分，是弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识的有效途径，意义重大，影响深远。

总台国防军事频道拟与腾讯视频合作，重磅推出军事体验类国防教育主题真人秀。集结来自各个行业、领域的 24 位预备役，在大凉山深处某基地进行一个月的集训，组队接受真实军演科目和任务，考核决出“最强战队”。通过激烈紧张的赛制、真实刺激的体验、热血硬核的故事，讲述最强预备役为荣誉而战的泪水、汗水与欢笑。

- 这是一次综艺史上绝无仅有的真枪实弹大挑战
真海陆空特种兵集结战斗
真军事装备硬核展示一饱眼福
真情实感投入 偶像艺人成长蜕变
- 这是一场关于力量、成长、拼搏、热血的较量
激烈赛制，硬核教官，群英闪耀
引领大众审美
正能量、高燃荷尔蒙的阳刚男性形象
- 这是一群血性男儿挥洒泪水和热爱的战斗故事
热血！超燃！硬核！同时也温情、欢乐、青春、励志
精准“狙击”屏幕前的每一个你
全媒体受众，打破传播边界

【广告亮点】

- 户外真人秀节目类型，产品植入空间丰富
- 国防军事类节目题材，彰显企业的责任与担当

【节目播出安排】

2024 年第二季度播出，共 10 期：

CCTV-7 晚间黄金时段约 19:30。

(注：播出安排待定，不承诺重播频次)

【名额】

2 家，与冠名企业行业排他

【广告回报】

(共 10 期)

一、节目内广告回报

口播	形式：	画外音或主持人口播 “《超燃特战队》由***（企业名称）特约播映”。(可协商确定)
	频次：	2 次/期。
字幕	形式：	画外音或主持人口播同时画面出现对应字幕 “《超燃特战队》由***（企业名称）特约播映”。(可协商确定)
	频次：	2 次/期。

花式字幕	形式： 频次：	节目中屏幕下方设计花式字幕 “《超燃特战队》由***（企业名称）特约播映” 或 “***（企业名称）邀您收看《超燃特战队》”。 (可结合产品，内容可协商确定) 2次/期。
特约标版	形式： 位置： 频次：	特约标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，并配口播语：“《超燃特战队》由***（企业名称）特约播映”。 节目内第一、二、三个中插广告段正二或倒一位置播出。 3次/期。
15 秒企业广告	位置： 频次：	紧跟 5 秒标版播出企业 15 秒广告一条。 3次/期。
产品植入	形式：	<ul style="list-style-type: none"> 视产品情况给予现场摆放或者道具植入，电视画面呈现时间共计约 120 秒/期，呈现形式参考如下（具体可协商确定）： <ol style="list-style-type: none"> 摆放企业产品，并露出企业 LOGO； 可由企业产品作为节目游戏环节的道具，并露出企业 LOGO。
现场布景植入	形式：	<ul style="list-style-type: none"> 现场布景中植入企业元素或企业与节目的联合 LOGO，电视画面呈现时间共计约 120 秒/期，呈现形式参考如下（具体可协商确定）： <ol style="list-style-type: none"> 背景或虚拟景观布景中体现企业元素，或企业与节目的联合 LOGO； 服装上可出现企业与节目的联合 LOGO 并给予镜头展示； 节目外拍（如有）可视情况给予企业元素镜头展示。
片尾鸣谢	形式： 频次：	节目片尾鸣谢出现企业名称与标识。 1次/期。

二、宣推回报

15 秒宣推片	形式： 播出安 排： 频次：	节目宣推片时长 15 秒，画面出现特约企业名称及标识。 自 2024 年 3 月 1 日至 6 月 30 日，在国防军事频道 6:30-25:00 滚动播出，共 计播出 122 天。 3次/天，122 天共计播出 366 次。
---------	-------------------------	--

【刊例价格】 369 万

2024 年 CCTV-7 《我在军营过大年》独家冠名

【节目亮点】

《我在军营过大年》由总台军事节目中心和军委宣传局联合主办，组织多支文艺轻骑队走出去、走下去，走到官兵身边去，面对面地给官兵拜年，为基层战友送去新春的祝福和欢乐。

节目将紧紧围绕学习宣传党的二十大精神为主题，以“新春走基层”为契机，以强军文艺为兵服务为载体，把党的二十大精神宣传到基层部队和驻地群众中间。从多角度展现全军官兵在习近平强军思想、习近平文化思想指引下，坚定不移走中国特色强军之路的时代风貌。

突出春节特色，体现“喜看军营新面貌”；展现强军风采，表现“我在军营过大年”抒发英雄情结，彰显“一家不圆万家圆”的家国情怀。节目将创新“过年”方式。节目将重在凸显故事性、情感性的统一，把视角聚焦普通一兵，讲好平凡岗位上的不平凡事迹，以多角度、纪实性的拍摄手法讲述基层感人事迹和生动故事为主要内容，特别是记录和反映基层部队年轻官兵在军营过年的喜庆节日氛围。

拟专门成立宣推组，以“春节”为契机，开展线上线下国防教育，抒发军民家国情怀，策划推出《我在军营过大年》宣推片、短视频、拍摄侧记、开设两微一抖话题等，专题策划一组“陪祖国过年”“为祖国守岁”“一家不圆万家圆”“致敬最可爱的人”“军营新春年味浓”等高质量、互动性强的重点宣推产品和活动。

【广告亮点】

- 总台又一档“春晚”，抢占春节营销先机。
- 国防军事频道，独特定位彰显企业不凡选择。

【节目播出安排】

2024 年 2 月 10 日，正月初一，共 1 期；

首播约 90 分钟；

CCTV-7 晚间黄金时间约 20:00

(注：播出安排待定，重播硬广不带入)

【名额】

独家

【广告回报】

一、节目内广告回报 (共 1 期)

冠名片头	形式：	节目片头出现“*** (企业名称) •我在军营过大年”字样。(可协商确定)
	频次：	1 次/期。
冠名口播	形式：	画外音或主持人口播“《我在军营过大年》由*** (企业名称) 独家冠名播出”。(可协商确定)
	频次：	3 次/期。

冠名字幕	形式： 频次：	画外音或主持人口播同时画面出现对应字幕“《我在军营过大年》由***（企业名称）独家冠名播出”。（可协商确定） 3次/期。
冠名标版	形式： 位置： 频次：	冠名标版时长5秒，画面出现冠名企业名称及标识，并配口播语：“《我在军营过大年》由***（企业名称）独家冠名播出”。 节目内第一、二、三个中插广告段正一位置播出。 3次/期。
15秒企业广告	位置： 频次：	紧跟5秒标版播出企业15秒广告一条。 3次/期。
角标	形式：	屏幕右下角出现“***（企业名称）•我在军营过大年”角标，出现时间不少于节目总时长的30%。
转场画面	形式：	转场画面使用“***（企业名称）•我在军营过大年”字样，不少于3次/期。
片尾鸣谢	形式： 频次：	节目片尾鸣谢出现企业名称与标识。 1次/期。

二、宣推回报

15秒宣推片	形式： 播出安 排： 频次：	节目宣推片时长15秒，画面出现冠名企业名称及标识。 自2024年2月4日至2月10日，在国防军事频道6:30-25:00滚动播出，共计播出7天。 3次/天，7天共计播出21次。
--------	-------------------------	--

【刊例价格】 498万
