

2024 年 CCTV-4 中文国际频道战略合作伙伴

- “国家窗口、全球覆盖”：传承中华文明，服务全球华人

中央广播电视总台中文国际频道 (CCTV-4) 是中央广播电视总台唯一面向全球播出的中文频道，是全球覆盖最广泛的中文电视频道，覆盖全球 121 个国家和地区，不仅服务 13 亿的国内观众，更服务全球华人。

- “中国声音，中国观点”：笼络主流精英阶层、政企决策者

CCTV-4 传递的是国家对国际问题、对两岸关系立场、态度的主窗口，因而吸引的不仅是具有全球视野、关心时事的中产阶级，更有众多政企决策者等社会精英成为粉丝和拥趸。他们正是社会生活方式和主流消费的倡导者。

- 收视份额雄踞全国前列，每逢大事，快速攀升

频道收视稳居全国上星频道前列，多次雄踞全国第一。持续播出的热点新闻事件，件件都是国之大事，事事都关乎国计民生。

【频道特色】

【广告亮点】

- 频道级产品，企业独家享有频道战略合作伙伴名义；
- 宣推片全天高频滚动播出；

【名义】

企业在商业宣推中可使用“2024 年中文国际频道战略合作伙伴”称号，使用期限自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日。须经中央广播电视总台总经理室审定及备案。

【名额】

独家

【广告回报】

一、5 秒战略合作伙伴标版

形式：

标版时长 5 秒，画面出现“2024 年中文国际频道战略合作伙伴”字样和合作伙伴企业名称及标识，配音：“***（企业名称）邀请您收看中文国际频道精彩节目”（内容可协商确定）。

位置：

2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日播出。具体播出安排见下表：

播出节目及位置	播出频道	播出时间	频次	总频次
午间时段/栏目贴片	CCTV-4	周一至周日 11:00-14:00	1 次/天	366

二、5 秒战略合作伙伴标版+15 秒企业广告（共 20 秒）

形式：

- 5 秒频道合作伙伴标版，随后播出 15 秒企业广告；
- 标版时长 5 秒，形式同上。

位置：

2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日播出。具体播出安排见下表：

频道	播出节目及位置	播出时间	频次	总频次
CCTV-4	上午时段	周一至周日 7:00-11:00	1次/天	366
	下午时段	周一至周日 13:00-18:00	1次/天	366
	晚间黄金档栏目贴片	周一至周五 20:00-21:00	1次/天	261
	晚间新闻联播重播前	周一至周日约 22:30	1次/天	366

注：以上广告回报保证播出总频次，在上述时段时间不够的情况下，将调整为邻近等价时段。

【刊例价格】 7,030 万

2024 年 CCTV-4 《遇鉴文明》（第二季）独家冠名

● 中外文明对话素材独特 中西文化交融

《遇鉴文明》是中央广播电视总台首档以中外文明对话互鉴为主题的跨文化视角演播室季播节目。每期节目精选有代表性、对比性的一中一外两个文明主题，每期精选有对比性、典型性的一中一外两个文明符号作为选题，如故宫和卢浮宫、茶和咖啡等。

【节目看点】

● 世界范围文化学者多维交流、碰撞

全球各个领域的重量级学者、文明事件亲历者、外国前政要等，多维度、多层次、多嘉宾探讨文明话题，激发思想火花。

● 第一季节目反响热烈

首播电视观众规模超 3 亿人次，节目全网跨媒体触达 38.6 亿人次，遇鉴文明相关话题阅读量超 12.7 亿，多次荣登微博综艺影响力榜文化类节目第 1 名。

【广告亮点】

● CCTV-4 黄金时间播出，宣推片贯穿四套全天。

● 权威学者多维交流、碰撞，保证节目专业性与热度，收视有保证。

● 大量运用沉浸式舞美、AR、全息投影、三维技术、高科技大屏等各种前沿传媒特效手段，以丰富的视听体验、充满仪式感。

● 国际化视野，助力品牌树立国际品牌形象。

【节目播出安排】

首播：2024 年周末晚间黄金时间，CCTV-4 播出，每周 1 期，共 12 期，每期 60 分钟。

（注：以上播出时间为暂定，具体播出时间以总台总编室在总台官方网站、APP 上发布的信息为准。）

【广告投放周期】

12 期

【名额】

独家

【广告回报】

冠名权益

冠名企业在其商业宣推片中可使用由冠名企业名称和节目名称组成的联合标识，须经中央广播电视总台总经理室审定并备案。使用期限自签约之日起至下一季节目该项目开始投放前结束，最长不超过一年。

一、宣推片广告回报

15 秒冠名宣推片
+15 秒广告

形式：

宣推片总时长 15 秒，宣推片中含企业元素，配音：“本节目由***（企业名称）冠名播出”（具体形式与栏目组协商确定）。后接 15 秒企业广告。

播出安排：

节目播出前 30 天起至节目播出结束，播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	总频次
CCTV-4	上午滚动	周一至周日 7:00-11:30	90
	下午滚动	周一至周日 13:00-18:00	150
	晚间黄金时间滚动	周一至周日 18:00-23:00	120

注：以上广告回报保证播出总频次，在上述时段时间不够的情况下，将调整为邻近等价时段。

二、节目内广告回报

冠名片头	形式：	节目片头落版出现冠名企业名称或标识，时长约 3 秒。
	频次：	1 次/期
转场片花	形式：	节目转场出现冠名企业标识。
	频次：	3 次/期
5 秒冠名标版 +15 秒企业广告	形式：	冠名标版时长 5 秒，画面出现冠名企业名称和标识，配音：“本节目由***（冠名企业名称）独家冠名播出”（口播语可协商确定）。冠名标版后播出 15 秒企业广告 1 条。
	位置：	在节目内第一、第二段中插广告正一位置播出。
	频次：	2 次/期。
角标	形式：	屏幕右下角出现“***（冠名企业名称）•节目名称”LOGO，与企业 LOGO 翻版交替出现，播出时长不少于节目时长 30%。
现场布景	形式：	演播室背景设计中体现企业元素，具体形式需与节目组协商确认。
广告植入	形式：	节目内容环节中可出现企业产品或 LOGO，或设计与企业产品相关的环节，具体形式需与节目组协商确认。
	频次：	整季节目中 3 次。
冠名口播及字幕	形式：	主持人口播：“本节目由***（企业名称）独家冠名播出。”（内容可协商确定），同时画面出现对应字幕。
	频次：	各 2 次/期。
“精彩时刻”口播 及字幕	形式：	主持人口播/画外音：“下面进入***（企业名称）精彩时刻（内容可协商确定）”，同时画面出现对应字幕。
	频次：	各 1 次/期。
片尾鸣谢	形式：	节目片尾出现冠名企业名称与标识。
	频次：	1 次/期

【刊例价格】 3,300 万

2024 年 CCTV-4 《汉字中国》独家冠名

《汉字中国》是华语环球节目中心推出的以汉字为载体，传播中华文明的大型季播文化类综艺节目。

节目共十三期，由十二期综艺节目和一期汉字盛典晚会构成。节目围绕《汉字秀》、《字成一脉》、《一字千年》三个环节展开。节目内容以汉字为主题，运用虚拟视觉、激光投影等电视手段，结合视觉秀、舞蹈秀、音乐秀等多种表现形式，解读汉字背后蕴含的深厚历史文化故事，展现独特的中华文明魅力。



【节目看点】

- CCTV-4 黄金时间播出，宣推片贯穿四套全天。
- 权威学者多维交流、碰撞，保证节目专业性与热度，收视有保证。
- 大量运用虚拟视觉、裸眼 3D、激光投影等各种前沿传媒特效手段，呈现汉字释义的艺术形态。
- 国际化视野，助力品牌树立国际品牌形象。

【广告亮点】

【节目播出安排】

首播：2024 年周末 CCTV-4 晚间黄金时间、CCTV-1 次黄金时间播出，常规节目每周 1 期，共 12 期，每期 60 分钟；1 期汉字盛典，90 分钟。

(注：以上播出时间为暂定，具体播出时间以总台总编室在总台官方网站、APP 上发布的信息为准。)

【广告投放周期】 13 期

【名额】 独家

【广告回报】

冠名权益

企业在其商业宣推中可使用由企业名称和节目名称组成的冠名称号，须经中央广播电视总台总经理室审定并备案。

使用期限自签约之日起至下一季节目该项目开始投放前结束，最长不超过一年。

一、宣推片广告回报

15 秒冠名宣推片 +15 秒广告 形式： 宣推片总时长 15 秒，片中含企业元素，配音：“本节目由***（企业名称）冠名播出”（具体形式与栏目组协商确定）。后接 15 秒企业广告。

播出安排： 节目播出前 30 天起至节目播出结束，播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	总频次
CCTV-4	白天滚动	周一至周日 7:00-11:30	90

	下午滚动	周一至周日 13:00-18:00	90
	晚间黄金时间滚动	周一至周日 18:00-23:30	90

注：以上广告回报保证播出总频次，在上述时段时间不够的情况下，将调整为邻近等价时段。

二、节目内广告回报

冠名片头	形式：	节目片头落版出现冠名企业名称或标识，时长约 3 秒。
	频次：	1 次/期
转场片花	形式：	节目转场出现冠名企业标识。
	频次：	3 次/期
5 秒冠名标版 +15 秒企业广告	形式：	冠名标版时长 5 秒，画面出现冠名企业名称和标识，配音：“本节目由***（冠名企业名称）独家冠名播出”（口播语可协商确定）。冠名标版后播出 15 秒企业广告 1 条。
	位置：	在节目内第一、第二段中插广告正一位置播出。
	频次：	2 次/期。
角标	形式：	屏幕右下角出现“***（冠名企业名称）·节目名称”LOGO，与企业 LOGO 翻版交替出现，播出时长不少于节目时长 30%。
现场布景	形式：	演播室背景设计中体现企业元素，具体形式需与节目组协商确认。
植入式广告	形式：	采用植入式广告，具体形式需与节目组协商确认。
	频次：	整季节目中 3 次。
冠名口播及字幕	形式：	主持人口播：“本节目由***（企业名称）独家冠名播出。”（内容可协商确定），同时画面出现对应字幕。
	频次：	各 3 次/期。
片尾鸣谢	形式：	节目片尾出现冠名企业名称与标识。
	频次：	1 次/期

三、新媒体广告资源

（一）华语新媒体传播资源

发布平台：CCTV4 在央视频及第三方平台账号

短视频合作	CCTV4 的抖音号，为企业发布短视频（时长 2 分钟以内），短视频可深度展示企业品牌理念、故事或相关商业元素（具体呈现形式可协商确定）。
频次：	共 1 条。

短视频拆条	CCTV4 的抖音号，在节目播出后，对节目精彩内容进行拆条，拆条内设计体现企业元素（具体呈现形式可协商确定）。
频次：	每期 1 条，共 10 期。

海报内元素体现	在节目相关预告海报中，设计体现企业元素（具体呈现形式可协商确定）。
频次：	共 1 张。

微博直发	CCTV4 的微博，发布含企业元素的海报（具体呈现形式可协商确定）。
频次：	共 1 条。

短视频直发	CCTV4 的微博、快手、微信视频号以及央视频号，直发短视频，短视频内设计体现企业元素（具体呈现形式可协商确定）。
频次：	每个账号 11 条。

文章供稿	CCTV4 的微信公众号，发布由企业提供稿件的文章（具体呈现形式可协商确定）。
频次：	共 1 篇。

(二) 央视频新媒体传播资源

客户端	开机启动图	央视频客户端开机启动图（1/4 轮）。
	频次：	共 1 天。

【刊例价格】	2,892 万
---------------	----------------

2024 年 CCTV-4 《听见彼此（第三季）》音乐会

独家冠名

中央广播电视总台华语环球节目中心《听见彼此（第三季）》音乐会，拟配合 2024 年中国东盟人文交流年这一国家重大事件，依托总台 CCTV-4 以及新媒体、广播等多个强势平台，以活力、浪漫和团圆为主题，故事化演绎中国-东南亚音乐人文风情，以全球多个旅游胜地为背景，呈现时尚、创意、国际化的世界音乐盛会。

【节目看点】

1、15+国重量级音乐人加盟，打造活力、浪漫与团圆的山海风情音乐盛会。邀请格莱美奖获得者、东南亚太红歌手、亚洲多国好声音获奖选手、Youtube 千万级流量国际音乐大咖、亚太地区个性网红音乐人加盟，国际化专业编曲团队倾力创编，打造耳目一新的山海风情音乐盛会。

2、深度挖掘中国与东南亚文化渊源，故事化、互动式创意编曲，深化“月亮之下，听见彼此”主题。音乐会将围绕近 600 年来中国-东南亚及周边各国的音乐文化渊源，将 15 个不同维度的音乐交流故事贯穿在节目中，深化“月亮之下，听见彼此”的人文主题。

3、中国-东南亚及全球热点旅游胜地联动拍摄，呈现多样态唯美大片音乐 MV。第三季音乐会将在青藏高原、巴厘岛、仙本那、普吉岛、清迈、吴哥窟、洞里萨湖等地设立拍摄点。

4、依托总台 CCTV4 以及新媒体、广播等多个强势平台，联合多家外交机构及东盟主流媒体，海内外平台矩阵式传播。节目将联合中国驻东盟使团、中国-东盟中心，中国驻东南亚各国使馆等外交机构，整合海内外媒体资源，聚合海内外播出平台，助力音乐会走进多国观众视野，打造具有国际影响力的跨文化传播事件。

【节目播出安排】

首播：CCTV-4 周末档黄金时间，节目时长约 60 分钟。

【广告投放周期】

2024 年，共 1 期（暂定）

【名额】

独家

【广告回报】

冠名权益

企业在其商业宣推中可使用由企业名称和节目名称组成的冠名称号，须经中央广播电视总台总经理室审定并备案。使用期限自签约之日起至 2024 年 12 月 31 日。

一、节目内广告回报

冠名片头

形式： 节目片头落版出现冠名企业名称或标识，时长约 3 秒。

频次： 1 次。

5 秒冠名标版

形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“本节目由***（企业名称）

+15 秒企业广告

冠名播出”（口播语可协商确定）。随后播出 15 秒企业广告。

	位置:	节目内广告段正一位置。
	频次:	2次/期。
植入式广告	形式:	在节目布景、舞台、备采间、小片等地体现企业元素,具体以企业、节目组、总经理室协商一致为准。
口播及字幕	形式:	节目播出过程中,主持人口播:本节目由*** (企业名称) 冠名播出 (内容可协商确定),同时屏幕下方出现相应字幕。
	频次:	各4次/期。
角标	形式	屏幕右下角出现“*** (冠名企业名称)•节目名称” LOGO,与企业 LOGO 翻版交替出现,播出时长不少于节目时长 30%。。
节目包装框	形式:	在屏幕上出现节目画面时,在画面外出现带有企业元素的包装框。
	频次:	2次/期。
歌曲名称字版包装	形式:	在出现歌曲名称字板时,出现企业元素。
	频次:	不少于10次/期。
转场片花	形式:	节目转场片花出现企业标识。
	频次:	4次/期。
片尾鸣谢	形式:	节目片尾出现冠名企业名称与标识。
	频次:	1次/期。

二、宣推片回报

5秒标版 + 15企业秒广告	形式	标版时长5秒,出现“本节目由***独家冠名”字样及配音(内容可协商确定),后接15秒企业广告。
	播出安排:	从节目开播前一个月至节目播出结束,在CCTV-4播出,具体播出安排详见下表:

频道	广告段位	播出时间	总频次
CCTV-4	白天时段滚动	周一至周日 07:00-19:00	20次
	晚间黄金时间	周一至周日 19:00-23:00	30次

【刊例价格】 500万

2024 年 CCTV-4 《今日关注》独家特别呈现

● 您所关心的，正是我们所关注的

《今日关注》是中文国际频道晚间黄金时间播出的一档时事述评品牌栏目。栏目紧密跟踪国内外重大新闻事件、新闻话题，邀请国内外一流的专家和高级官员，梳理新闻来龙去脉，分析新闻背后的新闻，评论新闻事件的影响和发展趋势。

【节目看点】

● 频道收视王牌，长期雄踞顶峰

开播十余年来，《今日关注》一直是中文国际频道的品牌栏目，有大事，看四套，已经成为一种收视趋势。2024 年，《今日关注》将继续聚焦全民热点，为更多关注时事的高素质受众带来更为权威与精彩的解读。

- 全年不间断独占 CCTV-4 黄金时段，助力品牌轻松获得黄金关注度
- 高端定位，携手品牌共同打造高端形象
- 中文国际频道收视高峰，为品牌影响力保驾护航。

【广告亮点】

【节目播出安排】

首播：周一至周日 21:30-22:00

【广告投放周期】

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，全年 365 期（不包含除夕）。

【名额】

独家

【广告回报】

5 秒特别呈现标版
+15 秒企业广告

形式： 时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《今日关注》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定）。随后播出 15 秒企业广告。

位置及频次： 节目片头后正一位置，1 次/期。

片尾鸣谢

形式： 节目片尾出现企业名称与标识。

频次： 1 次/期。

【刊例价格】

4,732 万

2024年 CCTV-4 《国家记忆》 独家特别呈现

【节目看点】	<ul style="list-style-type: none">为国家留史，为民族留记，为 人物立传 展现党史、国史、军史中的重大历史事件，通过大历史、小细节，引领正确的国家观、历史观、价值观，展现家国情怀、中国道路、中国精神、时代潮流、民族命运、大国梦想的沿革，为国家为社会凝心聚力。编排方式和技术手段创新，节目形式更具吸引力 依靠“水平编排”的连续性、同一性，实现历史类纪录片的“电视剧情化”，吸引观众持续关注。采用主讲人讲述故事、小片解说、亲历者采访、背景音乐等多种元素，增强节目的节奏、感染力和吸引力。
【广告亮点】	<ul style="list-style-type: none">备受社会主流人士青睐，汇聚主流人群购买力，目标受众精准节目品质高、口碑好，利于企业打造高端品牌形象
【节目播出安排】	首播：周一至周五 20:00-20:30，
【广告投放周期】	2024年3月27日至2024年12月31日，全年200期。
【名额】	独家
【广告回报】	

一、节目内广告回报

5秒特别呈现标版 +15秒企业广告	形式： 标版时长5秒，画面出现企业名称或标识，配音：“本节目由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定）。随后播出15秒企业广告1条。
	位置及频次： 节目内中插广告段正一或倒一位置，1次/期。
口播和字幕	形式： 节目片头后由画外音口播：“本节目由***（企业名称）独家特别呈现”（内容可协商确定）。口播的同时，节目画面出现相应字幕。
	频次： 各1次/期。
片尾鸣谢	形式： 节目片尾出现企业名称与标识。
	频次： 1次/期。

二、宣推片+15秒硬广回报

15秒宣推片 +15秒硬广	形式 宣推片时长15秒，宣推片中出现企业元素，配音：“《国家记忆》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定）。后接15秒企业硬广。
	播出安排： 2024年3月至2024年12月31日期间，宣推片播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-4	白天滚动	周一至周日 07:00-19:00	1次/天	280

【刊例价格】 3,665万

2024 年 CCTV-4 《中国舆论场》独家冠名

- 《中国舆论场》是中文国际频道推出的国内首档“融媒体”新闻评论节目。节目推出“中国舆论场指数”，实时关注全网新闻的热点舆情。
- 节目还将电视、互联网、移动新媒体深度结合，创造性地引入“在线观众席”，这种融媒体的即时传播与互动方式，既增强节目的趣味性和新鲜感，也让一向“高冷”的新闻评论类节目更加亲民、更接地气。
- 晚间黄金时段播出，收视稳居新闻类节目前列，保证品牌高植入。
- 融媒体节目互动更强，全方位传播品牌理念。
- 【节目看点】
- 【广告亮点】
- 【节目播出安排】 首播：每周日 19:30-20:30
- 【广告投放周期】 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，全年共 52 期
- 【名额】 独家
- 【广告回报】

一、硬广回报

- 5 秒标版
+15 秒硬广
- 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《中国舆论场》由***（企业名称）独家冠名”（口播语可协商确定）。随后播出 15 秒企业广告。
- 频次： 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，宣推片播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-4	下午时段	周一至周日 13:00-18:00	1 次/天	366

二、节目内广告回报

- 5 秒冠名标版
+15 秒企业广告
- 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《中国舆论场》由***（企业名称）独家冠名”（口播语可协商确定）。随后播出 15 秒企业广告。
- 位置及频次： 节目片头后正一或倒一位置，节目中插第一个广告段正一或倒一位置。共计 2 次/期。
- 广告植入
- 形式： 在节目录制现场体现企业元素，具体形式需与节目组协商确认。
- 频次： 每期出现时长约 30 秒。共 52 期。
- 角标
- 形式： 屏幕右下角出现企业标识角标，出现时长不少于节目时长的 30%。共 52 期。
- 口播及字幕
- 形式： 主持人口播：“《中国舆论场》由***（企业名称）独家冠名播出。”（口播语可协商确定），同时画面出现对应字幕。

	频次：	各 2 次/期。
片尾鸣谢	形式：	节目片尾出现企业名称与标识。
	频次：	1 次/期。

【刊例价格】 4,670 万

2024 年 CCTV-4 《今日亚洲》独家特别呈现

- 【节目看点】**
- 《今日亚洲》是中文国际频道晚间黄金时段播出的一档时事述评新闻类栏目。
 - 栏目携手亚洲 30 家强势媒体，凭借独家资源、权威学者、专业制作，倾力打造亚太时事述评新闻的高地。离你最近的热点新闻，给你最快的新闻现场，予你最深的剖析解读。

- 【广告亮点】**
- 占据晚间黄金时段收视高峰，助力品牌轻松获得黄金关注度
 - 高端定位，携手品牌共同打造高端形象

【节目播出安排】 首播：周一至周六 19:30-20:00

【广告投放周期】 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，全年 313 期（不包含除夕当日）。

【名额】 独家

【广告回报】

5 秒特别呈现标版 +15 秒企业广告 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《今日亚洲》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定）。随后播出 15 秒企业广告。

位置及频次： 节目片尾后正一位置，1 次/期。

片尾鸣谢 形式： 节目片尾出现企业名称与标识。

频次： 1 次/期。

【刊例价格】 3,110 万

2024年 CCTV-4 《远方的家》 独家冠名

- 【节目看点】**
- 节目制作团队秉承真诚的态度和自然的风格，以近百人的制作团队、近千天的拍摄周期、数万名的采访对象，踏遍中国，走向世界。
 - 2024年节目主题安排紧紧围绕国家政策主题主线，精彩不断。

【节目播出安排】 首播：周一至周五 17:15-18:00

【广告投放周期】 2024年1月1日至2024年12月31日，262期。

【名额】 独家

【广告回报】

一、节目内广告回报

5秒冠名标版
+15秒企业广告

形式： 标版时长5秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《远方的家》由***（企业名称）独家冠名播出”（口播语可协商确定）。紧接播出15秒企业广告一条。

位置及频次： 节目内中插广告段正一位置，1次/期。

角标

形式： 屏幕右下角出现企业标识角标，出现时长不少于节目时长的30%。共260期。

片尾鸣谢

形式： 节目片尾出现企业名称与标识。

频次： 1次/期。

二、宣推片回报

15秒宣推片

形式： 宣推片时长15秒，宣推片中出现“《远方的家》由***（企业名称）独家冠名播出”字样及配音。

播出安排： 2024年1月1日至12月31日期间，15秒宣推片播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-4	下午时段	周一至周日 13:00-18:00	1次/天	366次

【刊例价格】 2,471万

2024年 CCTV-4 《记住乡愁》(第十季) 独家冠名

【节目看点】

- 大型纪录片《记住乡愁》是由中宣部、住建部、广电总局、文物局联合发起，中央广播电视总台组织拍摄的大型纪录片。
- 该纪录片以唤醒逐渐消失的家乡记忆，梳理老街区的历史文脉，弘扬中华优秀传统文化为主旨，是对习总书记“望得见山，看得见水，记得住乡愁”提法的积极响应。

【广告亮点】

- 占据中文国际频道晚间黄金时段，收视表现位居频道前列。
- 文化历史感丰厚，与中国传统文化联系密切，利于打造企业品牌的文化形象。

【节目播出安排】

首播：周一至周五 20:00-20:30

【广告投放周期】

2024年1月1日至3月26日，全年共61期，包含1期音乐晚会和60期纪录片（不包含除夕）。

【名额】

独家

【广告回报】

一、音乐晚会内广告回报（共1期，于1月1日播出）

5秒冠名标版
+15秒企业广告

形式：标版时长5秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《记住乡愁》由***（企业名称）独家冠名”（口播语可协商确定）。随后播出15秒企业广告1条。

位置及频次：节目内中插广告段正一或倒一位置，共2次。

口播及字幕

形式：画外音口播：“本节目由***（企业名称）独家冠名播出。”（口播语可协商确定），同时画面出现对应字幕。

位置及频次：各1次。

角标

形式：屏幕右下角出现企业标识角标，出现时长不少于节目时长的30%。共1期。

广告植入

形式：在音乐晚会节目录制现场体现企业元素，具体形式需与节目组协商确认。

频次：每期出现时长约30秒。共1期。

片尾鸣谢

形式：节目片尾出现冠名企业名称与标识。

频次：1次。

二、纪录片内广告回报 (60 期, 1 月 2 日至 3 月 26 日播出)

5 秒冠名标版+15 秒企业广告 形式: 标版时长 5 秒, 画面出现企业名称或标识, 配音: “《记住乡愁》由*** (企业名称) 独家冠名” (口播语可协商确定)。随后播出 15 秒企业广告 1 条。

位置及频次: 节目内中插广告段正一或倒一位置, 1 次/期。

口播及字幕 形式: 画外音口播: “本节目由*** (企业名称) 独家冠名播出。” (口播语可协商确定), 同时画面出现对应字幕。

位置及频次: 各 1 次/期。

角标 形式: 屏幕右下角出现企业标识角标, 出现时长不少于节目时长的 30%。共 60 期。

片尾鸣谢 形式: 节目片尾出现冠名企业名称与标识。

频次: 1 次/期。

【刊例价格】 1,500 万

2024 年 CCTV-4 《鲁健访谈》独家冠名

对话全球视野中的影响人物

《鲁健访谈》为一档周播的高端人物访谈节目，节目时长 30 分钟。由 CCTV-4 资深主持人鲁健担任节目主持人。人物选题方向为全球影响力人物（包括政治、经济、科技、体育、文化等领域）、海外杰出华人、国内领军人物等。节目形态为纪录加访谈。

- 这是一档视野更开阔的节目，角度不仅是中国、世界，还可以是人类；
- 这是一档聚焦“人”的深度访谈节目，注重人物的故事、观点和细节；
- 这是一档有主持人印记的节目，塑造主持人采访风格；
- 这是一档影像有质感的节目，采用高清 DV 拍摄，对访谈用光和声音收录提出更高的要求，后期采用更考究的画面处理。

【节目看点】



【广告亮点】

- CCTV-4 首档以知名主持人个人命名的深度访谈节目，
- CCTV-4 周末晚间黄金时间首播，汇集高端人群，各领域内专家以及众多社会知名人士，保证节目专业性与热度，收视有保证。

【节目播出安排】

首播：CCTV-4 每周五 22:00-22:30，每期 30 分钟。

【广告投放周期】

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，共 52 期。

【广告回报】

一、宣推片回报

宣推片

形式：宣推片时长 15 秒，宣推片中出现企业元素，配音：“《鲁健访谈》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定）。

频次：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，宣推片播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次	总频次
CCTV-4	今日环球	周一至周日 08:00-09:00	1 次/天	366
CCTV-4	中国新闻 12 点	周一至周日 12:00-13:00	1 次/天	366

二、节目内广告回报

5 秒标版 +15 秒广告	形式:	标版时长 5 秒, 画面出现企业名称和标识, 配音: “本节目由*** (企业名称) 冠名” (内容可协商确定), 随后播出 15 秒企业广告。
	位置及频次:	在节目内中插广告正一位置播出, 1 次/期。
冠名片头	形式:	节目片头出现冠名企业名称或 LOGO。
	时长:	企业元素出现时长约 3 秒。
	频次:	1 次/期。
转场片花/ 开关板	形式:	节目转场片花/开关板中出现冠名企业名称或 LOGO。
	时长:	企业元素出现时长约 3 秒。
	频次:	平均 2 次/期。
口播及字幕	形式:	主持人口播: “本节目由*** (企业名称) 冠名” (内容可协商确定), 同时画面出现对应字幕。
	频次:	各 2 次/期。
冠名角标	形式:	节目播出过程中, 屏幕右下角出现企业名称/LOGO 和节目名称组成的联合 LOGO 角标 (或企业 LOGO 与节目 LOGO 翻版交替出现)
	时长:	播出时间不少于节目时长的 30%。
广告植入	形式:	在节目录制现场体现企业元素, 具体形式需与节目组协商确认。
	频次:	每期出现时长约 30 秒。共 40 期。
片尾鸣谢	形式:	节目片尾出现企业名称与标识。
	频次:	1 次/期。

【刊例价格】 2,230 万

2024 年 CCTV-4 《走遍中国》独家冠名

【节目看点】

- 《走遍中国》是中文国际频道晚间播出的一档大型人文旅游类专题报道栏目。
- 目前，节目的定位为“聚焦中国新变化的专题栏目”，它关注发生在普通中国人身边、展现正能量的新现象、新风尚、新观念、新事物，全面、真实地反映中国人当前的生活状态与精神风貌，深入、客观地展现富于创新、充满活力、具有国际视野的当代中国。

【广告亮点】

- 占据中文国际频道晚间黄金时段，收视表现位居频道前列。
- 精准定位，吸引大批爱好人文的中青年受众，锁定最具活力的消费群体。

【节目播出安排】 首播：周一至周四 22:00-22:30

【广告投放周期】 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，共 210 期

【名额】 独家

【广告回报】

冠名权益 冠名企业在其商业宣推中可使用“中央广播电视总台中文国际频道《走遍中国》冠名企业”字样，须经中央电视台广告经营管理中心审定并备案。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

5 秒冠名标版 + 15 秒企业广告 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《走遍中国》由***（企业名称）冠名播出”（口播语可协商确定）。随后播出 15 秒企业广告。

位置及频 节目内片头后正一位置。

次： 1 次/期。

角标 形式： 屏幕右下角出现企业标识角标，出现时长不少于节目时长的 30%。共 210 期。

广告植入 形式： 在节目内容中体现企业元素，具体形式需与节目组协商确认。

频次： 具体时长视每期节目情况而定，共 10 期。

画外音口播及字幕 形式： 节目播出过程中，出现画外音口播：“《走遍中国》由***（企业名称）冠名播出（内容可协商确定），同时，屏幕下方出现相应字幕。

频次： 各 1 次/期。

片尾鸣谢 形式： 节目片尾出现冠名企业名称与标识。

频次： 1 次/期。

【刊例价格】 3,230 万