

# 2024年 CCTV-1、4、新闻 两会贴片广告合作方案

**【节目看点】**

- 每一年的两会都是我国政治日历上的重要节点。中国社会的重大事件，都将在两会上精彩呈现。收看两会报道，与全国人民一同见证中国的进步。选择总台两会项目，让全国人民见证品牌的力量。

**【广告亮点】**

- CCTV-1、CCTV-4、CCTV-新闻三大新闻王牌平台，尽收总台两会最强阵容。
- 紧贴重大时政报道，锁定出色收视表现，为企业赢得最高关注度。

**【节目播出安排】** CCTV-1、CCTV-4、CCTV-新闻：2024年3月4日起（暂定）播出。  
CCTV-1、CCTV-4：直播全国人大、全国政协开幕式、新闻发布会、总理记者招待会等。  
CCTV-新闻：直播全国人大、全国政协开闭幕式、总理记者招待会、小组讨论、新闻发布会、政府各职能部门记者招待会等。

（节目时间为暂定，以实际播出为准）

## 【广告回报】

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-1	直播节目前后	约 9:00-18:00	不少于 8 次
CCTV-4	直播节目前后	约 9:00-18:00	不少于 8 次
CCTV-新闻	直播节目前后	约 9:00-18:00	不少于 20 次

【刊例价格】	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
	342 万	516 万	644 万	876 万	1031 万	1,159 万

# 2024年 CCTV-1、CCTV-新闻 第一黄金时间

## 【广告亮点】

- 两大黄金频道，打通午间、晚间黄金时段，重点新闻栏目广告全覆盖。
- CCTV-1《新闻30分》、《晚间新闻》；CCTV-新闻《国际时讯》，国家平台黄金栏目强势发声，聚焦关注。

## 【广告回报】

### 电视端广告回报

15秒广告+5秒报时标板 形式：播出15秒企业广告及5秒报时标板，表盘画面出现企业名称或标识，配音：“\*\*\*（企业名称）为您报时”。

15秒广告+5秒报时标板播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	位置	频次
CCTV-1	新闻30分前	周一至周日 11:59:40	倒一	1次/天
	晚间新闻前	周一至周日 21:59:40 (不包含2024年2月9日)	倒一	1次/天
CCTV-新闻	国际时讯前	周一至周四 21:59:40	倒一	1次/天

## 【刊例价格】

### 投放期

### 刊例价格

全年单日

9382万

全年双日

9014万

# 2024年 CCTV-1、新闻

## 聚焦全天候——新闻提示关注 A

- 【广告亮点】**
- 新闻频道强势广告项目，聚焦全天新闻栏目时段，最大限度覆盖不同收视群体，造就更极致的品牌传播路径。
  - 在新闻节目开始前播出提示收看标版，创造企业与新闻节目的捆绑记忆点，为企业开辟更高效的传播阵地。

**【投放期】** 2024年1月1日至12月31日

### 【广告回报】

#### 一、新闻大事直播广告回报

5秒提示关注标版+ 15秒企业广告

形式：标版时长5秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“\*\*\*（企业名称）提示您关注\*\*\*（新闻事件或节目名称，具体内容及形式以实际协商为准）”。标版后播出15秒企业广告。

位置：新闻直播前倒一，新闻直播后正一位置。

频次：共不少于80次，其中两会期间不少于36次（CCTV-1不少于8次，CCTV-4不少于8次，CCTV-新闻不少于20次），CCTV-新闻其他重点新闻直播（如航天发射、进博会、广交会、服贸会、博鳌论坛等）不少于44次。

#### 二、全天新闻大事广告回报

5秒提示关注标版+ 15秒企业广告

形式：标版时长5秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“\*\*\*（企业名称）提示您关注全天新闻大事”。标版后播出15秒企业广告。

播出安排如下：

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	朝闻天下 A 套装	约 07:55、08:55	全年单日播出，各 2 次/天，共 187 天
CCTV-1、新闻	新闻 30 分中插	约 12:00-12:30	全年双日播出，各 1 次/天，共 179 天
CCTV-新闻	东方时空内	约 20:00-20:55	全年连续播出，1 次/天，共 365 天（不含除夕）

**【刊例价格】** 1.2 亿

# 2024 年 CCTV-1、新闻 聚焦全天候——新闻提示关注 B

- 【广告亮点】**
- 新闻频道强势广告项目，聚焦全天新闻栏目时段，最大限度覆盖不同收视群体，造就更极致的品牌传播路径。
  - 在新闻节目开始前播出提示收看标版，创造企业与新闻节目的捆绑记忆点，为企业开辟更高效的传播阵地。

**【投放期】** 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

## 【广告回报】

5 秒提示关注标版+ 形式： 标版时长 5 秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“\*\*\*（企业名称）提示您  
15 秒企业广告 关注全天新闻大事”。标版后播出 15 秒企业广告。

播出安排如下：

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	朝闻天下 F 套装	约 08:25	连续播出，各 1 次/天，共 366 天
CCTV-新闻	新闻 30 分前	约 11:55	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	下午直播时段二	约 15:00	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	共同关注后	约 18:55	连续播出，1 次/天，共 365 天

**【刊例价格】 9,425 万**

# 2024 年 CCTV-新闻

## 聚焦全天候——新闻提示关注 C

- 【广告亮点】**
- 新闻频道强势广告项目，聚焦全天新闻栏目时段，最大限度覆盖不同收视群体，造就更极致的品牌传播路径。
  - 在新闻节目开始前播出提示收看标版，创造企业与新闻节目的捆绑记忆点，为企业开辟更高效的传播阵地。

**【投放期】** 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

**【广告回报】**

5 秒提示关注标版+ 形式： 标版时长 5 秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“\*\*\*（企业名称）提示您  
15 秒企业广告 关注全天新闻大事”。标版后播出 15 秒企业广告。  
频次： 共计 4 次/天，在 CCTV-新闻播出。

播出安排如下：

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-新闻	上午直播时段一	约 10:00	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	下午直播时段一	约 13:00	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	共同关注前	约 17:58	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	24 小时内	约 23:00	连续播出，1 次/天，共 365 天

**【刊例价格】 5,500 万**

# 2024 年 CCTV-1、新闻 《新闻 30 分》独家特别呈现

## 【节目看点】

- 《新闻 30 分》是总台午间的王牌新闻栏目，拥有忠实且庞大的观众群体。许多人已养成在正午时分打开电视的习惯，在享受物质午餐的同时汲取精神食粮的营养。
- 至 2024 年，《新闻 30 分》已经开播 29 年，其稳定的收视率造就了极佳广告的传播效果。收视人群以高收入、高学历的男士为主，含金量极高。精准锁定目标收视群体，高效提升品牌形象。

## 【广告亮点】

- 多年来收视表现稳居新闻频道日播栏目前列。
- 高端受众高度聚焦，信息直达意见领袖。

## 【节目播出安排】

CCTV-1、CCTV-新闻并机播出 周一至周日 12:00-12:30

## 【名额】

独家

## 【广告回报】

5 秒特别呈现标版+ 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《新闻 30 分》由\*\*\*  
15 秒企业广告 (企业名称) 独家特别呈现” (口播语可协商确定)，标版后播出 15 秒企  
业广告。  
位置： 节目内中插一正一位置  
频次： 2 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 1 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告天数】	【刊例价格】
	全年连续	366	7,451 万

# 2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》独家特别呈现

- 【节目看点】**
- 《朝闻天下》是新闻频道的王牌栏目，也是总台在早间最受关注的名片型栏目之一，拥有多年的稳定收视群体。
  - 带领观众开启全天的新闻资讯窗口，及时获悉重点时政要闻，纵览全球大事小情。

- 【广告亮点】**
- 收视表现稳定突出，是早间时段不可错过的收视高峰。
  - 拥有稳定的收视群体，覆盖多种消费人群。

**【节目播出安排】** CCTV-1、CCTV-新闻并机播出 周一至周日 12:00-12:30

**【名额】** 独家

## 【广告回报】

- 5 秒特别呈现标版+  
15 秒企业广告**
- 形式：** 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《朝闻天下》由\*\*\*（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。
- 位置：** 朝闻天下 A/C/D/E 套装正一或倒一位置
- 频次：** 2 次/天（CCTV-1、CCTV-新闻各 1 次/天）。

【刊例价格】	【投放期】	【广告天数】	【刊例价格】
	全年连续	366	6,552 万

# 2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 A 套装

**【播出安排】** 节目内中插第五、第九个广告段正常位置（约 6:55、7:55 并机播出）。

**【广告投放周期】** 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

**【频次】** 1 次/段，4 次/天（CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天）。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770

# 2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 C 套装

**【播出安排】** 节目内中插第六、第十个广告段正常位置 (约 7:15、8:10 并机播出)。

**【广告投放周期】** 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

**【频次】** 1 次/段, 4 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770

# 2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 D 套装

**【播出安排】** 节目内中插第三、第七个广告段正常位置 (约 6:30、7:30 并机播出)。

**【广告投放周期】** 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

**【频次】** 1 次/段, 4 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770

# 2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 E 套装

**【播出安排】** 节目内中插第四、第八个广告段正常位置 (约 6:45、7:45 并机播出)。

**【广告投放周期】** 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

**【频次】** 1 次/段, 4 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770