

2024年 CCTV-1、4、新闻 两会贴片广告合作方案

【节目看点】

- 每一年的两会都是我国政治日历上的重要节点。中国社会的重大事件，都将在两会上精彩呈现。收看两会报道，与全国人民一同见证中国的进步。选择总台两会项目，让全国人民见证品牌的力量。

【广告亮点】

- CCTV-1、CCTV-4、CCTV-新闻三大新闻王牌平台，尽收总台两会最强阵容。
- 紧贴重大时政报道，锁定出色收视表现，为企业赢得最高关注度。

【节目播出安排】 CCTV-1、CCTV-4、CCTV-新闻：2024年3月4日起（暂定）播出。
CCTV-1、CCTV-4：直播全国人大、全国政协开幕式、新闻发布会、总理记者招待会等。
CCTV-新闻：直播全国人大、全国政协开闭幕式、总理记者招待会、小组讨论、新闻发布会、政府各职能部门记者招待会等。

（节目时间为暂定，以实际播出为准）

【广告回报】

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-1	直播节目前后	约 9:00-18:00	不少于 8 次
CCTV-4	直播节目前后	约 9:00-18:00	不少于 8 次
CCTV-新闻	直播节目前后	约 9:00-18:00	不少于 20 次

【刊例价格】	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
	342 万	516 万	644 万	876 万	1031 万	1,159 万

2024 年 CCTV-1、CCTV-新闻 第一黄金时间

【广告亮点】

- 两大黄金频道，打通午间、晚间黄金时段，重点新闻栏目广告全覆盖。
- CCTV-1《新闻 30 分》、《晚间新闻》；CCTV-新闻《国际时讯》，国家平台黄金栏目强势发声，聚焦关注。

【广告回报】

电视端广告回报

15 秒广告+ 5 秒报时标板 形式： 播出 15 秒企业广告及 5 秒报时标板，表盘画面出现企业名称或标识，配音：“***（企业名称）为您报时”。

15 秒广告+5 秒报时标板播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	位置	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	周一至周日 11:59:40	倒一	1 次/天
	晚间新闻前	周一至周日 21:59:40 (不包含 2024 年 2 月 9 日)	倒一	1 次/天
CCTV-新闻	国际时讯前	周一至周四 21:59:40	倒一	1 次/天

【刊例价格】

投放期

刊例价格

全年单日

9382 万

全年双日

9014 万

2024年 CCTV-1、新闻

聚焦全天候——新闻提示关注 A

- 【广告亮点】**
- 新闻频道强势广告项目，聚焦全天新闻栏目时段，最大限度覆盖不同收视群体，造就更极致的品牌传播路径。
 - 在新闻节目开始前播出提示收看标版，创造企业与新闻节目的捆绑记忆点，为企业开辟更高效的传播阵地。

【投放期】 2024年1月1日至12月31日

【广告回报】

一、新闻大事直播广告回报

5秒提示关注标版+ 15秒企业广告

形式： 标版时长5秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“***（企业名称）提示您关注***（新闻事件或节目名称，具体内容及形式以实际协商为准）”。标版后播出15秒企业广告。

位置： 新闻直播前倒一，新闻直播后正一位置。

频次： 共不少于80次，其中两会期间不少于36次（CCTV-1不少于8次，CCTV-4不少于8次，CCTV-新闻不少于20次），CCTV-新闻其他重点新闻直播（如航天发射、进博会、广交会、服贸会、博鳌论坛等）不少于44次。

二、全天新闻大事广告回报

5秒提示关注标版+ 15秒企业广告

形式： 标版时长5秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“***（企业名称）提示您关注全天新闻大事”。标版后播出15秒企业广告。

播出安排如下：

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	朝闻天下 A 套装	约 07:55、08:55	全年单日播出，各 2 次/天，共 187 天
CCTV-1、新闻	新闻 30 分中插	约 12:00-12:30	全年双日播出，各 1 次/天，共 179 天
CCTV-新闻	东方时空内	约 20:00-20:55	全年连续播出，1 次/天，共 365 天（不含除夕）

【刊例价格】 1.2 亿

2024 年 CCTV-1、新闻 聚焦全天候——新闻提示关注 B

- 【广告亮点】**
- 新闻频道强势广告项目，聚焦全天新闻栏目时段，最大限度覆盖不同收视群体，造就更极致的品牌传播路径。
 - 在新闻节目开始前播出提示收看标版，创造企业与新闻节目的捆绑记忆点，为企业开辟更高效的传播阵地。

【投放期】 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

【广告回报】

5 秒提示关注标版+ 形式： 标版时长 5 秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“***（企业名称）提示您
15 秒企业广告 关注全天新闻大事”。标版后播出 15 秒企业广告。

播出安排如下：

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	朝闻天下 F 套装	约 08:25	连续播出，各 1 次/天，共 366 天
CCTV-新闻	新闻 30 分前	约 11:55	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	下午直播时段二	约 15:00	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	共同关注后	约 18:55	连续播出，1 次/天，共 365 天

【刊例价格】 9,425 万

2024 年 CCTV-新闻

聚焦全天候——新闻提示关注 C

- 【广告亮点】**
- 新闻频道强势广告项目，聚焦全天新闻栏目时段，最大限度覆盖不同收视群体，造就更极致的品牌传播路径。
 - 在新闻节目开始前播出提示收看标版，创造企业与新闻节目的捆绑记忆点，为企业开辟更高效的传播阵地。

【投放期】 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

【广告回报】

5 秒提示关注标版+ 形式： 标版时长 5 秒，标版内出现企业名称或标识，配音：“***（企业名称）提示您
15 秒企业广告 关注全天新闻大事”。标版后播出 15 秒企业广告。
频次： 共计 4 次/天，在 CCTV-新闻播出。

播出安排如下：

播出频道	播出段位	播出时间	频次
CCTV-新闻	上午直播时段一	约 10:00	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	下午直播时段一	约 13:00	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	共同关注前	约 17:58	连续播出，1 次/天，共 365 天
CCTV-新闻	24 小时内	约 23:00	连续播出，1 次/天，共 365 天

【刊例价格】 5,500 万

2024 年 CCTV-1、新闻 《新闻 30 分》独家特别呈现

【节目看点】

- 《新闻 30 分》是总台午间的王牌新闻栏目，拥有忠实且庞大的观众群体。许多人已养成在正午时分打开电视的习惯，在享受物质午餐的同时汲取精神食粮的营养。
- 至 2024 年，《新闻 30 分》已经开播 29 年，其稳定的收视率造就了极佳广告的传播效果。收视人群以高收入、高学历的男士为主，含金量极高。精准锁定目标收视群体，高效提升品牌形象。

【广告亮点】

- 多年来收视表现稳居新闻频道日播栏目前列。
- 高端受众高度聚焦，信息直达意见领袖。

【节目播出安排】

CCTV-1、CCTV-新闻并机播出 周一至周日 12:00-12:30

【名额】

独家

【广告回报】

5 秒特别呈现标版+ 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《新闻 30 分》由***
15 秒企业广告 (企业名称) 独家特别呈现” (口播语可协商确定)，标版后播出 15 秒企
业广告。
位置： 节目内中插一正一位置
频次： 2 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 1 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告天数】	【刊例价格】
	全年连续	366	7,451 万

2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》独家特别呈现

- 【节目看点】**
- 《朝闻天下》是新闻频道的王牌栏目，也是总台在早间最受关注的名片型栏目之一，拥有多年的稳定收视群体。
 - 带领观众开启全天的新闻资讯窗口，及时获悉重点时政要闻，纵览全球大事小情。

- 【广告亮点】**
- 收视表现稳定突出，是早间时段不可错过的收视高峰。
 - 拥有稳定的收视群体，覆盖多种消费人群。

【节目播出安排】 CCTV-1、CCTV-新闻并机播出 周一至周日 12:00-12:30

【名额】 独家

【广告回报】

- 5 秒特别呈现标版+
15 秒企业广告**
- 形式：** 标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《朝闻天下》由***（企业名称）独家特别呈现”（口播语可协商确定），标版后播出 15 秒企业广告。
- 位置：** 朝闻天下 A/C/D/E 套装正一或倒一位置
- 频次：** 2 次/天（CCTV-1、CCTV-新闻各 1 次/天）。

【刊例价格】	【投放期】	【广告天数】	【刊例价格】
	全年连续	366	6,552 万

2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 A 套装

【播出安排】 节目内中插第五、第九个广告段正常位置（约 6:55、7:55 并机播出）。

【广告投放周期】 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

【频次】 1 次/段，4 次/天（CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天）。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770

2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 C 套装

【播出安排】 节目内中插第六、第十个广告段正常位置 (约 7:15、8:10 并机播出)。

【广告投放周期】 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

【频次】 1 次/段, 4 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770

2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 D 套装

【播出安排】 节目内中插第三、第七个广告段正常位置 (约 6:30、7:30 并机播出)。

【广告投放周期】 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

【频次】 1 次/段, 4 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770

2024 年 CCTV-1、新闻 《朝闻天下》贴片 E 套装

【播出安排】 节目内中插第四、第八个广告段正常位置 (约 6:45、7:45 并机播出)。

【广告投放周期】 上半年连续/下半年连续/全年单日/全年双日/全年连续

【频次】 1 次/段, 4 次/天 (CCTV-1、CCTV-新闻各 2 次/天)。

【刊例价格】	【投放期】	【广告频次】	【刊例价格 (万)】			
			5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
	上半年连续	728	1,027	1,540	1,925	3,465
	下半年连续	736	1,045	1,566	1,957	3,522
	全年单日	748	1,055	1,583	1,978	3,561
	全年双日	716	1,015	1,523	1,905	3,427
	全年连续	1464	2,006	3,009	3,761	6,770