

# 2024 年 CCTV-4 纪录片 《中国的故事：THIS IS CHINA》独家冠名

## 【节目看点】

这是一部关于习近平文化思想及总书记有关文明、文化论述的重磅纪录片。纪录片将立足国际传播，将中国放在全世界大背景下、将中国人放在全人类群体中、将中华文明放在世界文明百花园里，以古代中国、现代中国、未来中国三个视域，深入浅出地阐释中华文明五千多年的智慧结晶以及新时代中国的国际发展观和全球治理观，体现中华文明对“人类命运共同体”及“全人类共同价值”的追求和思考，从文明角度对人类发展发出历史之问，时代之问，未来之问。



## 【节目播出安排】

首播：2024 年上半年（暂定），CCTV-4 播出，30 分钟/集，共 6 集。

（注：以上播出时间为暂定，具体播出时间以总台总编室在总台官方网站、APP 上发布的信息为准。）

## 【广告投放周期】

2024 年（暂定）

## 一、节目内广告回报

冠名片头	形式： 频次：	节目片头落版出现冠名企业名称或标识，时长约 3 秒。 1 次/期，共 6 期。
5 秒标版 +15 秒广告	形式： 频次： 位置：	标版时长 5 秒，出现“本节目由***独家冠名”字样及配音（内容可协商确定），后接 15 秒企业广告。 2 次/期，共 6 期。 节目内第一、第二个广告段正一位置播出。
口播/画外音及 字幕	形式： 频次：	主持人口播或画外音“本节目由***（企业名称）独家冠名播出”（内容可协商确定）同时屏幕下方出现相应字幕条。 各 2 次/期，共 6 期。
冠名角标	形式： 时长：	节目播出过程中，屏幕右下角出现企业名称/LOGO 和节目名称组成的联合 LOGO 角标（或企业 LOGO 与节目 LOGO 翻版交替出现），具体形式协商确定。 客户元素出现时间不少于节目时长的 30%。共 6 期。
片尾鸣谢	形式： 频次：	节目片尾鸣谢字幕出现企业名称或标识。 1 次/期，共 6 期。

## 二、硬广回报

5 秒标版+ 15 广告 形式: 标版时长 5 秒, 出现“本节目由\*\*\*独家冠名”字样及配音(内容可协商确定), 后接 15 秒企业广告。

播出安排: 在 CCTV-4 播出, 具体播出安排详见下表:

频道	广告段位	播出时间	总频次
CCTV-4	白天时段滚动	周一至周日 07:00-19:00	20 次
	晚间黄金时间	周一至周日 19:00-23:00	20 次

**【刊例价格】 780 万**