

2024年 CCTV-2 《回家吃饭》 联合冠名

【节目播出安排】 CCTV-2 首播周一至周五 18:30-18:58

【广告投放周期】 2024年全年，共计 262 期

【广告回报】

5 秒冠名标版	形式:	时长 5 秒，画面出现企业名称或标识。配音：“《回家吃饭》由***（企业名称）冠名播出”（口播语可具体协商确定）。
	位置:	节目内片头后广告段倒一位置。
	频次:	1 次/期，首播共计 262 次。
15 秒企业广告	位置:	紧跟 5 秒冠名标版。
	频次:	1 次/期，首播共计 262 次。
主持人口播	形式:	主持人口播中《回家吃饭》由***（企业名称）冠名播出”（口播内容可协商确定）。
	频次:	1 次/期，首播共计 262 次。
字幕条	形式:	时长 5 秒，在节目过程中出现《回家吃饭》由***（企业名称）冠名播出（字幕条内容可协商确定）。
	频次:	1 次/期，首播共计 262 次。
环节植入	形式:	根据产品特性，可在录制现场设置产品摆放展示或在节目环节中进行合理植入，在不影响节目效果的前提下，给予镜头体现。（具体形式和内容，在不影响节目品质的前提下，协商确定），共 262 期。
角标	形式:	屏幕右下角出现“***（企业名称）回家吃饭”联合 LOGO，时长为节目总时长的 15%（两家联合冠名客户总时长为 30%）。
片尾鸣谢	形式:	节目片尾字幕出现冠名企业名称和标识。
	频次:	1 次/期，首播共计 262 次。
宣推片回报		
冠名宣推片	形式:	时长 15 秒，宣推片内落版为《回家吃饭》由***（企业名称）冠名”字样呈现。
	频次:	共 150 次，财经频道内滚动播出。

【刊例价格】 2880 万

2024 年 CCTV-2 《中国产业密码》独家特约播映

【节目播出安排】 2024 年（待定）

【节目介绍】

- 《中国产业密码》（暂定 6 集）
- 纪录片将聚焦中国那些细分赛道里的优势产业，如显示产业、光伏产业等，寻找这些产业的成长发展密码。既有主持人在虚拟演播室的串场，也有各个企业家的沉浸式讲述，还有戏剧感强烈的舞台剧呈现，以增强节目的可看度和新颖度。

【广告回报】

5 秒标版	形式:	时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，配音：“《中国产业密码》由***（企业名称）特约播映”（口播语可协商确定）。
	位置:	节目片头前倒一位置，片尾后正一位置。
	频次:	2 次/期，首播共 12 次。
15 秒广告	位置:	紧跟 5 秒特约播映标版播出。
	频次:	2 次/期，首播共计 12 次。
压屏字幕条	形式:	节目中出现字幕条：“《中国产业密码》由***（企业名称）特约播映”（内容可协商确定）
	频次:	3 次/期，首播共计 18 次。
片尾鸣谢	形式:	节目片尾字幕出现***（企业名称）名称和标识。
	频次:	1 次/期，首播共计 6 次。
植入式广告	形式:	根据企业产品特性，在不影响节目效果的前提下，在节目中进行合理体现（具体回报需与节目组商议确定）。
	频次:	共 2 次。

【宣推片回报】

15 秒宣推片+5 秒标版	形式:	15 秒带企业元素宣推片，画面落版为企业 LOGO 和节目名称同屏呈现。
	频次:	在财经频道内滚动播出，共计 100 次。

【刊例价格】 1,200 万

2024 年 CCTV-2 央视财经论坛-独家合作伙伴

【节目看点】 作为中央电视台财经频道倾力打造的著名论坛品牌，央视财经论坛活动覆盖全年，议题涉及政策、宏观、产业、地域等多角度，参与论坛的嘉宾高端、权威，影响广泛。

【节目播出安排】 以下播出安排均为暂定，以实际播出为准

- 《2024 CCTV 央视财经论坛》

【名额】 独家

【广告回报】

【前期预热回报】

15 秒宣推片+15 秒企业广告 形式：宣推片时长 15 秒，节目出现落版，内容为“2024 年 CCTV 央视财经论坛-独家合作伙伴——***（企业名称）”，并配音：“2024 年央视财经论坛独家合作伙伴——***（企业名称）”（内容可协商确定）。后跟 15 秒企业广告。

位置及频次：财经频道内晚间时段（18:00-23:00）滚动播出。总频次 120 次。

【主旨论坛回报】

5 秒标版+15 秒企业广告 形式：标版画面出现“2024 年 CCTV 央视财经论坛-独家合作伙伴——***（企业名称）”并配音（内容可协商确定）。标版后紧跟企业 15 秒广告。

位置及频次：论坛相关节目内，共 2 次。

现场摆放 形式：根据企业品牌和产品特性，在论坛场地设置摆放区体现企业商业元素，具体以场地情况为准（需经财经节目中心、总经理室、企业三方协商确定）。

【分论坛回报】

环节植入 形式：在分论坛环节中以植入式广告的形式体现企业商业元素（具体形式内容需三方协商确定）。

【刊例价格】 1,086 万