|  |
| --- |
| **夺金·大国潮**  **中央广播电视总台2020转播赞助商** |
| **PART A称号应用**   |  |  | | --- | --- | | **回报** | **使用规则** | | 称号： | 夺金·大国潮——中央广播电视总台2020转播赞助商 | | 期限： | 从合同签署日起至2021年底 | | 权限: | 经中央电视台广告经营管理中心审定并备案后，可用于线上及线下品牌宣传 | | VI系统: | 统一使用中央电视台广告经营管理中心出具的VI识别系统 | |
| **PART B国潮专区** |
| **1、国潮展播** |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **广告形式** | **播出频道** | **时长**  **（秒）** | **广告段位** | **播出日期** | **总频次** | | 长秒展播  前后统一包装  夺金·大国潮标版 | CCTV-5 | 30 | 《豪门盛宴》前 | 欧洲杯比赛日 | 播出日期  隔日播出，  总频次30次 | | 《奥运直播节目》前 | 奥运会比赛日 | | 《体育世界》前 | 6月12日至8月10日非比赛日 |   **2、奥运会开闭幕式广告（指定位置）**  **1）节目安排：**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **节目** | **播出频道** | **播出安排** | | 开幕式： | CCTV-2、5、5+ | 东京时间2020年7月24日约20:00（北京时间7月24日（周五）约19:00，开幕式时长约4小时） | | 闭幕式： | CCTV-2、5、5+ | 东京时间2020年8月9日约20:00（北京时间8月9日（周日）约19:00，闭幕式时长约3小时） |   注：节目播出安排为暂定，以实际播出为准。  **2）播出安排：**  15秒广告共计12次，具体安排如下：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | CCTV-2 | CCTV-5 | CCTV-5+ | | 开幕式直播节目前 | 1次 | 1次 | 1次 | | 开幕式直播节目后 | 1次 | 1次 | 1次 | | 闭幕式直播节目前 | 1次 | 1次 | 1次 | | 闭幕式直播节目后 | 1次 | 1次 | 1次 |   注：   * 如开、闭幕式次日在CCTV-2、5、5+重播，则广告在重播节目前带入，未带入不予补偿； * 具体播出时间、频道根据转播计划确定，以实际播出为准； * 具体企业广告播出位置按转播赞助商签约最终排序确定。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3、中央广播电视总台新媒体专区**  **奥运会期间新媒体回报**  投放周期：2020年7月13日至10月31日  **1）央视新媒体：** | |  |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **终端类型** | **媒体类型** | **资源位置** | **广告形式** | **投放天数** | | 移动端 | 央视影音 | CCTV-1 | 直播—15秒视频前贴片（轮播） | 17 | | CCTV-5 | 90 | | CCTV-5+ | 90 | | CCTV  微视 | CCTV-1 | 直播—15秒视频前贴片（轮播） | 17 | | CCTV-5 | 90 | | CCTV-5+ | 90 | | PC端 | 央视网 | CCTV-1 | 直播—15秒视频前贴片（轮播） | 17 | | CCTV-5 | 90 | | CCTV-5+ | 90 |  * 广告内容及形式需符合国际奥委会发布的媒体手册相关要求，并经中央电视台广告经营管理中心审核通过。   **2）社交媒体：**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **终端类型** | **媒体账号** | **广告形式** | **投放条数** | | 新浪微博 | 央视网 | 信息推送 | 5 | | 央视体育 | 信息推送 | 5 | | CCTV微视 | 信息推送 | 5 | | 微信 | 央视网 | 信息推送 | 5 | | 央视体育 | 信息推送 | 5 | | CCTV微视 | 信息推送 | 5 |   **欧洲杯期间新媒体回报**  投放周期：2020年6月13日至2020年7月13日  **央视新媒体：**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **终端类型** | **媒体类型** | **资源位置** | **广告形式** | **投放天数** | | 移动端 | 央视影音 | CCTV-5 | 直播—15秒视频前贴片（轮播） | 31 | | CCTV-5+ | 31 | | CCTV微视 | CCTV-5 | 31 | | CCTV-5+ | 31 | | PC端 | 央视网 | CCTV-5 | 31 | | CCTV-5+ | 31 |  * 本节目具体播出时间以总台总编室在总台官方网站、APP上发布的信息为准。 * 新媒体回报部分广告位具体投放日期由企业在执行期内自行选择，广告资源先签先选，部分资源紧张无法选择，可按价值对等原则替换其它新媒体广告资源。 * 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。 * 电视端信号于新媒体端播出，不承诺带入广告。 | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **资源名称** | **回报内容** | **播出频道** | **播出频次** | | “夺金.大国潮”  宣传片 | 为每家转播赞助商定制预热宣传片，片头及片尾标版包含企业元素 | CCTV  -全频道滚动 | 从欧洲杯开赛前三个月开始，在CCTV全频道滚动播出，每支播出不少于150次 | | “夺金.大国潮”  公益广告 | 定制体育主题公益广告，公益广告内包含转播赞助商元素 | 以实际播出频次为准 |   **4、辐射资源** | |
| **PART C 核心权益** | |
| |  |  | | --- | --- | | **核心权益** | **资源简介** | | 《射手榜》独家冠名 | * 企业主题广告搭配《射手榜》精彩集锦； * 配置《风云计时》冠名，在这个运动的夏天提示每一个振奋时刻。 | | 《全景奥运》独家冠名  **（仅限奥运官方赞助商认购）** | * 奥运综合资讯类节目，当天直播结束后第一时间对当日赛事做出全面点评回顾。 | | 《巅峰时刻》独家冠名 | * 定制奥运主题广告片展播，并专享《奥林匹克在东京》特约权益。 | | 《全景赛场》独家特约 | * 《全景奥运》特约+《豪门盛宴》特约，一站式打通两项超级赛事 | | 超级《中国队冲金》套  名额：7家 | * 企业广告紧随万众瞩目的中国队冲金赛事。 * 配置欧洲杯全程赛中广告。 * 专享《相约东京》（暂定名）大型奥运主题娱乐节目子版块冠名。 |  * **核心权益取规则** * 所有转播赞助商依据最终购买价格排序，依次选取一个核心权益; * 具体回报名称、形式、频次待资源选定后，由广告经营管理中心、栏目组及转播赞助商三方协商确定； * 所有转播赞助商在广告及品牌宣传时需遵守奥组委及欧足联对于赞助企业的相关限制。 * 核心权益细化方案详见附件 | |
| **PART D 定向加强权益** | |
| **1、定向配额**   * 每家转播赞助商定向配额为最终购买价格的60%,， * 所有转播赞助商依据最终购买价格排序，依次用定向配额自由选取“**定向加强权益**” | |
| **2、定向加强广告权益**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2020年奥运会资源系列** | | **选取规则** | | 奥运会赛事广告套装（含赛事精编） | | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 奥运会专题节目广告套装 | | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 奥运会  单项赛事  广告套装 | 足球赛事广告 | * 每项单项赛事总时长为30秒， * 每家转播赞助商最多可选择一条15秒广告 * 所有转播赞助商依据最终购买价格排序，依次选取。 | | 篮球赛事广告 | | 田径赛事广告 | | 游泳赛事广告 | | 跳水赛事广告 | | 乒乓球、羽毛球赛事广告 | | 举重赛事广告 | | 体操赛事广告 | | 射击赛事广告 | | 击剑赛事广告 | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2020年欧洲杯资源系列** | | **选取规则** | | 欧洲杯专题节目  广告资源 | 《豪门盛宴》  中插广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 《我要欧洲杯》  中插广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 欧洲杯新闻广告资源 | 全天新闻广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 欧洲杯赛事直播  广告资源 | 全程赛事广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | （1/8）赛事广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | （1/4）赛事广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 半决赛赛事广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 决赛赛事广告套装 | 每家转播赞助商  最多选择一条15秒广告 | | 欧洲杯赛事重播  广告资源 | 欧洲杯重播广告套装 | 每家转播合作伙伴  最多选择一条15秒广告 |  * 定向加强广告权益细化方案详见附件 | |
| **起售价格** | **2.19亿元** |
| **备注：**   * 所有广告权益、购买规则必须遵守国际奥委会、欧足联相关要求； * 所有转播赞助商依据最终签约价格排序；如签约价格相同，则以报名先后次序确定排序； * 核心权益及定向加强资源如遇总时长有限，优先满足排序靠前者； * 方案中节目播出安排暂定，具体播出时间以总台总编室在总台官方网站、APP上发布的信息为准 * 如因特殊原因导致栏目首播节目未能播出，广告将安排在当日同等时段的节目内播出；如广告未播出，将按照价值对等原则安排补播。 * 节目重播时广告带入，如重播节目内广告未能播出，不予补播 * 本方案节目现场广告回报仅供参考，以最终三方协商为准。   **中央电视台广告经营管理中心**  **2019年12月24日** | |

**附件：核心权益**

**2020年UEFA欧洲杯《射手榜》**

**独家冠名方案**

**1.《射手榜》独家冠名广告**

1. **《射手榜》（暂定名）主题广告片形式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回报 | 时长 | 形式 | 广告位置 | 频次安排 |
| 冠名片头 | 5秒 | 片头画面出现  冠名企业名称和标识 | 片头播出 | 1次/期 |
| 射手榜单 | 以实际播出为准 | 欧洲杯射手榜单  （可与栏目组协商企业元素植入形式，） | 片头后播出 | 1次/期 |
| 广告片内容 | 约15秒 | 内容为欧洲杯精彩进球集锦 | 榜单后播出 | 1次/期 |
| 冠名标版 | 5秒 | 画面出现冠名企业名称或标识，配音为：射手榜由\*\*\*（冠名企业名称）为您呈现（口播语可协商确定） | 广告片  后播出 | 1次/期 |
| 企业广告 | 15秒 | 15秒企业广告 | 冠名标版后播出 | 1次/期 |

注：非欧洲杯官方赞助商的企业元素不得与欧洲杯元素同时出现

1. **《射手榜》广告片播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道** | **播出时间及频次** | **总频次** |
| 2020年  6月13日-7月13日  期间 | CCTV-5 | 全天滚动播出：   * 比赛日平均每天播出不少于10次，其中晚间时段（约18:00-24:00）每天不少于4次， * 非比赛日平均每天播出不少于3次，其中晚间时段（约18:00-24:00）每天不少于1次 | 总计不少于  230次 |

说明：

* 《射手榜》名称、播出时间为暂定，以实际播出为准；
* 本方案播出时间除特殊标注外均为北京时间；
* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播，本方案播出和回报频次为平均频次，保证总频次。
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
* 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准，
* 本方案节目现场广告回报仅供参考，以最终三方协商为准。

**2.《风云计时》提示广告**

1. **《风云计时》（暂定名）主题广告形式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回报 | 时长 | 形式 | 广告位置 | 频次安排 |
| 冠名标版 | 5秒 | 第一屏：\*\*\*（企业名称）提示您  第二屏：   * 今日距欧洲杯开幕\*\*天 * 今日为欧洲杯比赛\*\*天 * 今日距奥运会开幕\*\*天 * 今日为奥运会开幕\*\*天 | 片头播出 | 1次/期 |
| 企业广告 | 15秒 | 15秒企业广告 | 冠名标版后播出 | 1次/期 |

注：非欧洲杯、奥运会官方赞助商的企业元素不得与欧洲杯、奥运会元素同时出现。

1. **《风云计时》（暂定名）主题广告播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道** | **播出时间及频次** | **总频次** |
| 2020年  5月14日-8月9日  期间 | CCTV-5 | 每天在早、午、晚体育新闻及《豪门盛宴》、《全景奥运》等欧洲杯、奥运会专题节目中播出，平均每天约3-4次。 | 总计不少于  300次 |

说明：

* 《风云计时》名称、播出时间为暂定，以实际播出为准；
* 本方案播出时间除特殊标注外均为北京时间；
* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播，本方案播出和回报频次为平均频次，保证总频次；
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
* 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准；
* 本方案节目现场广告回报仅供参考，以最终三方协商为准。

**《全景奥运》独家冠名**

**（仅限国际奥委会赞助商认购）**

**1）节目形式：**

2020年东京奥运会专题演播室节目，每天比赛结束后，晚间黄金时间播出，总结报道、深入分析当天奥运赛场内外信息。

**2）节目播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道（暂定）** | **播出时间（每期暂定）** | **期数** |
| 2020年  7月25日-8月9日 | CCTV-5 | 约21:30-22:30  （北京时间） | 总计不少于  16期 |

**3）名额：**独家（仅限国际奥委会官方购买）

**4）广告回报：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **回报名称** | **回报形式** | **播出位置** | **频次**  **（不少于）** | **总频次**  **（不少于）** |
| **冠名片头** | 节目片头出现由冠名企业名称和节目名称组成的联合LOGO。 | 节目片头  （根据节目播出需要安排） | 1次/期 | 1次 |
| **冠名标版** | 冠名标版时长5秒，画面出现冠名企业名称和标识，配音：“本节目由\*\*\*（冠名企业名称）为您独家带来”(口播语协商确定，需遵守IOC相关规定)。 | 奥运会直播演播室节目广告时段正一位置播出 | 3次/期 | 48次 |
| **15秒企业广告** | 15秒广告在节目内三个广告口播出 | 紧随冠名标版播出 | 3次/期 | 48次 |
| **角标** | 屏幕右下角出现“\*\*“（冠名企业名称）与节目名称组合角标 | 演播室画面播出时播出 （不超过演播室节目时长30%） | 根据节目转播需要  以实际播出为准 | |
| **产品植入** | 演播室现场中可摆放冠名企业产品或带有冠名企业元素的物品 | 演播室画面播出时播出 （不超过演播室节目时长10%） | 根据节目转播需要  以实际播出为准 | |
| **口播**  **或字幕** | 主持人口播提及企业名称，内容为：“本节目由\*\*\*（冠名企业名称）为您独家带来”（ 口播语协商确定）。如口播不能实现则替换以字幕的形式出现。 | 演播室画面播出时播出 | 2次/期 | 32次 |
| **片尾鸣谢** | 节目片尾出现冠名企业标识。 | 节目片尾时播出 | 1次/期 | 16次 |

**说明：**

* 节目播出时间、频道、期数均为暂定，以实际播出为准；
* 方案中涉及时间为北京时间，方案回报演播室特指IBC演播室，不包括场地现场演播室；
* 所有具体回报形式、播出位置及频次需遵循IOC要求，经与栏目组协商确定并报IOC备案批准后实施，最终回报以实际播出为准。

**2020年东京奥运会《巅峰时刻》**

**独家冠名方案**

**1.《巅峰时刻》主题广告**

1. **《巅峰时刻》（暂定名）主题广告片形式：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回报 | 时长 | 形式 | 广告位置 | 频次安排 |
| 冠名片头 | 5秒 | 片头画面出现  冠名企业名称和标识 | 片头播出 | 1次/期 |
| 广告片内容 | 约20秒 | 内容为前一天奥运赛场  最值得铭记的瞬间 | 冠名片头  后播出 | 1次/期 |
| 冠名标版 | 5秒 | 画面出现冠名企业名称或标识，配音为：巅峰时刻由\*\*\*（冠名企业名称）为您呈现（口播语可协商确定） | 广告片  后播出 | 1次/期 |
| 企业广告 | 15秒 | 15秒企业广告 | 标版后播出 | 1次/期 |

注：非奥运会官方赞助商的企业元素不得与奥运元素同时出现

1. **《巅峰时刻》广告片播出安排：**

CCTV-1、5、5+赛事直播中

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **赛事安排** | **播出安排**  **（北京时间）** | **播出频道** | **频次安排** | **总频次** |
| 直播赛事节目内 | 7月25日  -8月9日  约8:00-21:30 | CCTV-1 | 平均4次/天 | 不少于64次 |
| CCTV-5 | 平均7次/天  （其中17:00-21:30不少于3次/天） | 不少于112次 |
| CCTV-5+ | 平均7次/天  （其中17:00-21:30不少于3次/天） | 不少于112次 |
| 频次合计 | | | | 不少于288次 |

说明：

* 《巅峰时刻》节目名称、播出时间为暂定，以实际播出为准；
* 本方案播出时间除特殊标注外均为北京时间；
* 非奥运会官方赞助商的企业元素不得与奥运元素同时出现，所有广告形式均需向IOC报备通过后确定；
* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播，本方案播出和回报频次为平均频次，保证总频次。
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
* 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准，
* 本方案节目现场广告回报仅供参考，以最终三方协商为准。

**《奥林匹克在东京》独家特约**

1. **节目形式：**

CCTV2020年东京奥运会前方直播演播室(IBC演播室，不包括场地现场演播室)节目，每天超过13个小时的全程比赛直播、赛事现场报道。

1. **《奥林匹克在东京》节目播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道（暂定）** | **播出时间（每期暂定）** | **期数** |
| 2020年  7月25日-8月9日 | CCTV-5 | 约8:00-21:30  随奥运赛事播出  （北京时间） | 总计不少于  16期 |

**5）《奥林匹克在东京》独家特约广告回报：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **回报名称** | **回报形式** | **播出位置** | **频次**  **（不少于）** | **总频次**  **（不少于）** |
| **特约标版** | 特约标版时长5秒，画面出现特约企业名称和标识，配音：“本节目由\*\*\*（特约企业名称）独家特约”(口播语协商确定，需遵守IOC相关规定)。 | 奥运会直播演播室节目广告时段倒一位置播出  （随奥委会广告时段官方区隔素材播出） | 8次/期 | 128次 |
| **片尾鸣谢** | 节目片尾出现特约企业标识。 | 节目片尾时播出 | 1次/期 | 16次 |

**说明：**

* 节目播出时间、频道、期数均为暂定，以实际播出为准；
* 方案中涉及时间为北京时间，方案回报演播室特指IBC演播室，不包括场地现场演播室；
* 所有具体回报形式、播出位置及频次需遵循IOC要求，经与栏目组协商确定并报IOC备案批准后实施，最终回报以实际播出为准。

**《全景赛场》独家特约**

1. **《全景奥运》独家特约**
2. **节目形式：**

2020年东京奥运会专题演播室节目，每天比赛结束后，晚间黄金时间播出，总结报道、深入分析当天奥运赛场内外信息。

**2）《全景奥运》节目播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道（暂定）** | **播出时间（每期暂定）** | **期数** |
| 2020年  7月25日-8月9日 | CCTV-5 | 约21:30-22:30  （北京时间） | 总计不少于  16期 |

**3）名额：**独家

**4）广告回报：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **回报名称** | **回报形式** | **播出位置** | **频次**  **（不少于）** | **总频次**  **（不少于）** |
| **特约标版** | 特约标版时长5秒，画面出现特约企业名称和标识，配音：“本节目由\*\*\*（特约企业名称）独家特约”(口播语协商确定，需遵守IOC相关规定)。 | 奥运会直播演播室节目广告时段倒二位置播出 | 3次/期 | 48次 |
| **15秒硬广** | 15秒硬广在节目内三个广告口播出 | 紧随特约标版播出 | 3次/期 | 48次 |
| **口播**  **或字幕** | 主持人口播介绍提及企业名称，内容为：“本节目由\*\*\*（特约企业名称）独家特约”（ 口播语协商确定）。如口播不能实现则替换成以字幕的形式出现。 | 演播室画面播出时播出 | 2次/期 | 32次 |
| **片尾鸣谢** | 节目片尾出现特约企业标识。 | 节目片尾时播出 | 1次/期 | 16次 |

**说明：**

* 节目播出时间、频道、期数均为暂定，以实际播出为准；
* 方案中涉及时间为北京时间，方案回报演播室特指IBC演播室，不包括场地现场演播室；
* 所有具体回报形式、播出位置及频次需遵循IOC要求，经与栏目组协商确定并报IOC备案批准后实施，最终回报以实际播出为准。

1. **《豪门盛宴》独家特约**
2. **节目形式：**

以欧洲杯为主题的大型演播室节目，是央视重大足球赛事著名品牌，融入足球、文化、综艺、明星、娱乐等众多热点元素，CCTV-5晚间黄金时间播出。

1. **节目播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道（暂定）** | **播出时间（每期暂定）** | **期数** |
| 2020年  6月13日-7月13日 | CCTV-5 | 6月13日-7月13日  约19:00-20:30 | 总计不少于  20期 |

1. **广告回报：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **回报名称** | **回报形式** | **播出位置** | **频次** | **总频次** |
| **特约标版**  **+15秒企业广告** | 标版时长5秒，画面中出现企业名称或标识，配音：“《豪门盛宴》由\*\*\*(企业名称)独家特约播出”（内容可协商）。后接企业15秒广告。 | 中插  1、2、3  倒一一位置 | 每期不少于  3次 | 共计不少于60次 |
| **企业元素**  **现场植入** | 节目现场植入企业元素,具体形式与栏目组协商确定 | 正常 | 以实际播出  为准 | 以实际播出  为准 |
| **口播** | 主持人口播语中提及特约企业信息：“本节目由\*\*\*（企业名称）独家特约播出”（内容可协商）。 | 正常 | 每期不少于  2次 | 共计不少于  40次 |
| **字幕** | 屏幕下方字幕内容：“本节目由\*\*\*（企业名称）独家特约播出” （内容、形式可协商，以栏目组最终确认为准）。 | 正常 | 每期不少于  2次 | 共计不少于  40次 |
| **片尾鸣谢** | 片尾鸣谢中出现特约企业名称或标识。 | 正常 | 每期不少于  1次 | 共计不少于20次 |

说明：

* 《豪门盛宴》播出时间为暂定，以实际播出为准；
* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播；
* 节目重播时广告带入，如遇节目重播而广告未带入，不予补播；
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
* 为节目中现场植入广告需要，特约企业需向栏目组提供一定数量的现场互动礼品，具体数额和形式与栏目组协商确定。
* 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准，
* 本方案节目现场广告回报仅供参考，以最终三方协商为准。

**超级《中国队冲金》套**

1. **中国队冲金赛事套装**
2. **广告形式：**企业广告紧随最万众瞩目中国健儿比赛播出

**2）广告规格：**15秒

**3）播出安排：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **执行期** | **播出频道** | **播出安排** | **广告位置** | **频次安排** | **总频次** |
| 7月25日  -8月9日 | CCTV-1  CCTV-5  CCTV-5+ | 约8:00至21:30  中国队冲击奥运金牌的比赛直播或首播录像  节目中 | 尽可能在比赛中间插播（如某场比赛没有中插广告位置，则广告安排在比赛的前后临近赛事节目的广告位置插播） | 不少于  1次/场 | 不少于60次 |

**说明：**

* 具体广告播出时间及频次根据赛事场次安排确定；
* 播出安排中涉及时间均为北京时间。

1. **《UEFA欧洲杯超级赛事》**
2. **套装形式：**企业广告临近欧洲杯赛事收视峰顶时段
3. **广告规格：**15秒
4. **播出安排：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **执行期** | **播出频道** | **播出安排** | **广告位置** | **频次安排** | **总频次** |
| 2020年欧洲杯赛事期间  （6月13日-7月13日） | CCTV-1、5、5+ | 跟随欧洲杯直播赛事播出 | 中场评球后，  下半场开赛前 | 1次/场 | 51次 |

说明：

* 51场赛事直播在CCTV-1（暂定）、5、5+频道播出；
* 同时开球赛事5、5+分别直播；
* 最终播出频道以实际播出为准；

1. **《相约东京》子版块冠名**
2. **节目形式：**

东京奥运会期间，CCTV-1晚间时间播出的以奥运会为主题的大型体育综艺节目，集欢快、热烈、风趣、幽默、亲情、激情于一体的大型演播室体育综艺嘉年华，节目各板块包括现场文艺表演、明星互动游戏、观众互动游戏、幽默解说脱口秀、特色专题片、现场深度访谈、与东京连线互动等。

1. **播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道（暂定）** | **播出时间（每期暂定）** | **期数** |
| 2020年  7月25日-8月9日 | CCTV-1 | 约22:30-24:00  （北京时间） | 总计不少于  16期 |

1. **子版块冠名广告回报：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **回报名称** | **回报形式** | **播出位置** | **频次**  **（不少于）** | **总频次**  **（不少于）** | |
| **板块冠名片头** | 节目板块片头出现由冠名企业名称和节目名称组成的联合LOGO。 | 节目片头  （根据节目播出需要安排） | 1次/期 | 1次 | |
| **15秒企业广告广** | 15秒企业广告在节目内三个广告口播出 | 正常 | 3次/期 | 48次 | |
| **板块角标** | 节目板块屏幕右下角出现“\*\*“（冠名企业名称）与节目名称组合角标 | 节目板块播出时 （不超过演播室节目时长30%） | 根据节目转播需要  以实际播出为准 | | |
| **产品植入** | 节目板块演播室现场中可摆放冠名企业产品或带有冠名企业元素的物品 | 节目板块播出时 （不超过演播室节目时长10%） | 根据节目转播需要  以实际播出为准 | | |
| **口播** | 主持人口播介绍提及企业名称，内容为：“由\*\*\*（冠名企业名称）为您独家带来的\*\*\*\*（板块名称）”（ 口播语协商确定）。如口播不能实现则替换成以字幕的形式出现。 | 节目板块播出时 | 1次/期 | | 16次 |
| **字幕** | 节目板块屏幕下方出现字幕，内容为：“由\*\*\*（冠名企业名称）为您独家带来的\*\*\*\*（板块名称）” | 节目板块播出时 | 1次/期 | | 16次 |
| **片尾鸣谢** | 节目片尾出现冠名企业标识。 | 节目片尾时播出 | 1次/期 | | 16次 |

**说明：**

* 节目播出时间、频道、期数均为暂定，以实际播出为准；
* 方案中涉及时间为北京时间，方案回报演播室特指IBC演播室，不包括场地现场演播室；
* 所有具体回报形式、播出位置及频次需遵循IOC要求，经与栏目组协商确定并报IOC备案批准后实施，最终回报以实际播出为准。

**附件：定向加强权益**

**2020年东京奥运会赛事广告套装**

1. **广告规格：15秒**
2. **播出安排：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **赛事安排** | **播出安排**  **（北京时间）** | **播出频道** | **频次安排** | **总频次** |
| 直播赛事  节目内 | 7月25日  -8月9日  约8:00-21:30 | CCTV-1 | 平均4次/天 | 不少于64次 |
| CCTV-5 | 平均7次/天  （其中17:00-21:30不少于3次/天） | 不少于112次 |
| CCTV-5+ | 平均7次/天  （其中17:00-21:30不少于3次/天） | 不少于112次 |
| 赛事精编 | 7月25日  -8月9日  约23:00-28:00 | CCTV-5 | 平均4次/天 | 不少于64次 |
| CCTV-5+ | 平均4次/天 | 不少于64次 |
| 7月26日  -8月10日  8：00-18：00 | CCTV-2 | 平均4次/天 | 不少于64次 |
| **频次合计** | | | | 不少于480次 |
| **刊例价格** | | | | 9,971万元 |

**说明：**

1. 本方案保证CCTV-5、5+播出总频次，CCTV-1、2播出时间及频次以实际播出为准；
2. 本回报不设指定广告位置；
3. 本方案回报频次为暂定，具体广告播出时间及频次根据赛事场次安排确定；
4. 播出安排中涉及时间均为北京时间（暂定）。

**2020年东京奥运会专题节目广告套装**

1. **节目安排：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道**  **（暂定）** | **播出时间**  **（每期暂定）** | | **期数** |
| 2020年  7月25日-8月9日 | CCTV-5 | 早间奥运新闻 | 约7:00-8:00 | 总计不少于  16期 |
| 午间奥运新闻 | 约12:00-13:00 |
| 全景奥运 | 约21:30-23:00 |

1. **播出安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **节目** | **广告段位** | **频次（次/期）** | **频次** |
| 早间新闻 | 中插 | 1 | 不少于16次 |
| 午间新闻 | 中插 | 1 | 不少于16次 |
| 全景奥运 | 中插 | 1 | 不少于16次 |

1. **刊例价格**

|  |  |
| --- | --- |
| 广告规格 | 15秒 |
| 套装广告价格（万元） | 2,097 |

**说明：**

1. 节目播出时间、期数为暂定，以实际播出为准；
2. 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播；
3. 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
4. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准；
5. 指定位置按我中心出具的《2020年奥运会、欧洲杯广告指定位置加价体系》加收价格。

**2020年东京奥运会单项赛事套装**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **时长** | **广告段位** | **总频次**  **（约）** | **广告刊例**  **（万元）** |
| 足球赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  足球赛事直播及录播节目内播出 | 17 | 1,574 |
| 篮球赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  篮球赛事直播及录播节目内播出 | 18 | 1,785 |
| 田径赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  田径赛事直播及录播节目内播出 | 17 | 1,405 |
| 游泳赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  游泳赛事直播及录播节目内播出 | 17 | 1,517 |
| 跳水赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  跳水赛事直播及录播节目内播出 | 13 | 1,031 |
| 乒乓球、羽毛球  赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  乒乓球、羽毛球赛事直播及录播节目内播出 | 32 | 2,645 |
| 举重赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  举重赛事直播及录播节目内播出 | 16 | 1,164 |
| 体操赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  体操赛事直播及录播节目内播出 | 17 | 1,236 |
| 射击赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  射击赛事直播及录播节目内播出 | 17 | 1,236 |
| 击剑赛事广告 | 15 | CCTV-1、5、5+2020年奥运会  击剑赛事直播及录播节目内播出 | 15 | 1,041 |

**说明：**

1. 本项目不设指定广告位置；
2. 注：具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

**2020年UEFA欧洲杯专题节目套装方案**

1. **豪门盛宴播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道（暂定）** | **播出时间（每期暂定）** | **期数** |
| 2020年  6月13日-7月13日 | CCTV-5 | 约19:00-20:30 | 不少于20期 |

1. **我爱欧洲杯播出安排：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道（暂定）** | **播出时间（每期暂定）** | **期数** |
| 2020年  6月13日-7月13日 | CCTV-5 | 51场欧洲杯赛事直播前后  （约20:30-第二天凌晨5:00） | 不少于20期 |

1. **广告套装价格：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **节目** | **广告段位** | **频次**  **（次/期）** | **期数** | **总频次** | **广告刊例**  **（万元）** |
| 豪门盛宴 | 中插 | 1 | 不少于20期 | 不少于20次 | 2,052 |
| 我爱欧洲杯 | 中插 | 1 | 不少于20期 | 不少于20次 |

说明：

* 节目播出时间、期数为暂定，以实际播出为准；
* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播；
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
* 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准，
* 指定位置按我中心出具的《2020年奥运会、欧洲杯广告指定位置加价体系》加收价格。

**2020年UEFA欧洲杯新闻套装方案**

**节目播出安排：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **播出周期** | **播出频道**  **（暂定）** | **播出时间**  **（每期暂定）** | | **期数** |
| 2020年  6月13日-7月13日  期间 | CCTV-5 | 早间新闻 | 约7:00-8:00 | 总计不少于  30期 |
| 午间新闻 | 约12:00-13:00 |
| 晚间新闻 | 约17:30-18:30 |

**广告套装价格：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **节目** | **广告段位** | **频次**  **（次/期）** | **期数** | **广告刊例**  **（万元）** |
| 早间新闻 | 中插 | 1 | 不少于30期 | 1,178 |
| 午间新闻 | 中插 | 1 | 不少于30期 |
| 晚间新闻 | 中插 | 1 | 不少于30期 |

说明：

* 节目播出时间、期数为暂定，以实际播出为准；
* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播；
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
* 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准，
* 指定位置按我中心出具的《2020年奥运会、欧洲杯广告指定位置加价体系》加收价格。

**2020年UEFA欧洲杯赛事套装**

**——直播赛事套装系列**

**广告投放周期：**2020年欧洲杯赛事期间（6月13日-7月13日）

**播出频道：**CCTV-1（暂定）、5、5+

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 直播赛事套装系列 | **广告段位** | **时长**  **（秒）** | **频次**  **（次/场）** | **比赛**  **场次** | **广告刊例**  **（万元））** |
| 全程套 | 上半场比赛直播前 | 15 | 1 | 51 | 2,463 |
| 上半场比赛结束后  中场评球前 | 15 | 1 | 51 | 3,213 |
| 下半场比赛结束后 | 15 | 1 | 51 | 1,071 |
| （1/8）套 | 上半场比赛直播前 | 15 | 1 | 8 | 420 |
| 下半场比赛结束后 | 15 | 1 | 8 | 182 |
| （1/4）套 | 上半场比赛直播前 | 15 | 1 | 4 | 252 |
| 下半场比赛结束后 | 15 | 1 | 4 | 110 |
| 半决赛套 | 上半场比赛直播前 | 15 | 1 | 2 | 138 |
| 下半场比赛结束后 | 15 | 1 | 2 | 60 |
| 决赛 | 上半场比赛直播前 | 15 | 1 | 1 | 74 |
| 下半场比赛结束后 | 15 | 1 | 1 | 32 |

说明：

* 51场赛事直播在CCTV-1（暂定）、5、5+频道播出；
* 同时开球赛事5、5+分别直播；
* 最终播出频道以实际播出为准；
* CCTV-1、5+如并机播出则广告带入，如广告未带入不予补播或退款；
* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播；
* 节目重播时广告带入，如遇节目重播而广告未带入，不予补播；
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定；
* 指定位置按我中心出具的《2020年奥运会、欧洲杯广告指定位置加价体系》加收价格。

**2020年UEFA欧洲杯赛事套装**

**——重播赛事套装**

1. **广告投放周期：2020年欧洲杯赛事期间（6月14日-7月14日）**
2. **播出频道： CCTV-5、5+**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **广告段位** | **播出频道** | **时长**  **（秒）** | **频次**  **（次/天）** | **天数** | **广告刊例**  **（万元）** |
| 欧洲杯  赛事重播中 | CCTV-5 | 15 | 2 | 20 | 960 |
| CCTV-5+ | 15 | 2 | 20 |

说明：

* 如因特殊原因导致广告未能播出，将按照价值对等原则安排补播；
* 节目重播时广告带入，如遇节目重播而广告未带入，不予补播；
* 本方案如实际播出安排发生临时变化，具体回报调整方式由中央电视台广告经营管理中心与企业协商确定。