

中央电视台 2018 年

黄金资源签约认购广告产品签约规则

中央电视台 2018 年黄金资源签约认购广告产品的销售工作遵循续签客户优先、新客户先到先得的原则。为保障客户利益，确保中央电视台 2018 年广告产品签约认购过程公平、公开、公正，特制订相应的销售规则。

本规则适用于 2018 年中央电视台签约认购中的黄金资源签约认购广告产品，具体包括：

第一批黄金资源签约认购广告产品：“新闻联播提示收看”、“天气预报特约收看”、“天气预报 1+1”、“风云 TV+套装”、“焦点访谈全媒体提示收看”、“焦点访谈中插”、“第一黄金时间”。

第二批黄金资源签约认购广告产品：“2018 年中央电视台战略同盟”系列产品。

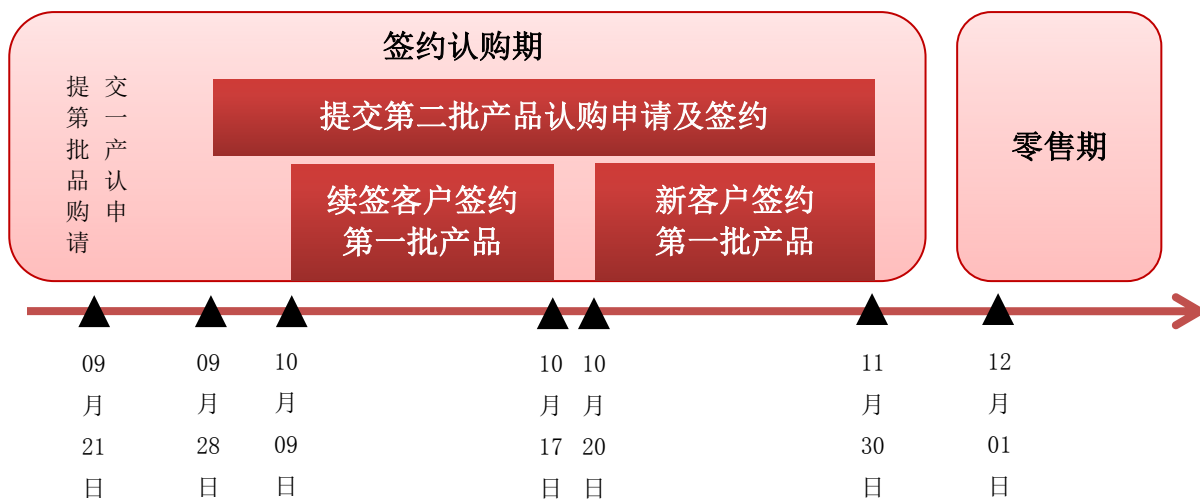
中央电视台广告经营管理中心将通过官方网站和官方微信公众号陆续发布签约认购广告产品，发布时间如下：

9 月 20 日发布第一批黄金资源签约认购广告产品；

9 月 28 日发布第二批黄金资源签约认购广告产品。

客户可从中央电视台广告经营管理中心互联网主页（1118.cctv.com）及中央电视台广告经营管理中心客户部、频道经营部获取产品方案。

2018 年黄金资源签约认购产品的销售周期，按时间进程划分为签约认购期和零售期。第一批黄金资源签约认购广告产品按客户类型不同，分为两个签约阶段，依次面向续签客户和新客户签约。销售进程如图所示：



一、第一批黄金资源签约认购广告产品续签客户签约

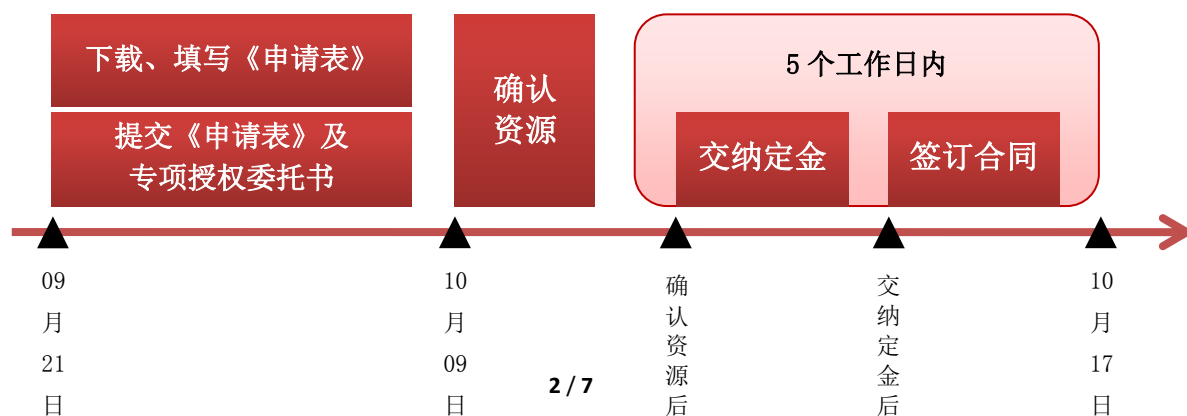
签约时间：2017年10月9日至2017年10月17日

在本阶段，黄金资源签约认购仅面向续签客户开放。续签客户资格认定为：

1) 凡2017年已购买“新闻联播提示收看”，且有意向购买2018年“新闻联播提示收看”的客户；

2) 凡2017年已购买“天气预报特约收看”、“天气预报1+1”、“风云TV+套装”、“焦点访谈全媒体提示收看”、“焦点访谈中插”、“第一黄金时间”，并按合同签订的投放期完整执行，且有意向购买2018年“天气预报特约收看”、“天气预报1+1”、“风云TV+套装”、“焦点访谈全媒体提示收看”、“焦点访谈中插”、“第一黄金时间”的客户。

续签客户于2017年9月21日至2017年10月17日期间到中央电视台广告经营管理中心办理签约相关手续。



1. 提交申请表

续签客户须向中央电视台广告经营管理中心提交《中央电视台 2018 年第一批黄金资源签约认购产品申请表》。此表格可从中央电视台广告经营管理中心的互联网主页 (1118.cctv.com) 下载并打印。

2017 年 9 月 21 日起, 客户可委托广告代理公司将加盖公章的《中央电视台 2018 年第一批黄金资源签约认购产品申请表》扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件发送至中央电视台广告经营管理中心邮箱 (cctvadcenter@163.com)。如果企业暂时没有确定广告代理公司, 也可由企业填写本申请表, 并加盖企业公章。

企业出具的专项授权委托书中, 需注明所委托的广告代理公司以及签约的广告项目。对于同一广告项目, 一家企业只能委托一家广告代理公司办理签约手续。

2. 确认资源

2017 年 10 月 9 日起, 由中央电视台广告经营管理中心工作人员以书面形式通知续签客户可以签约的广告资源和广告位置。客户须于接到通知后 1 个工作日内, 通过传真或邮件方式将加盖公章的确认回执发回中央电视台广告经营管理中心。未在 1 个工作日内回复的, 视作放弃该产品的续签资格。

3. 确认代理资质并交纳定金

客户确认资源后, 可委托其广告代理公司持加盖企业公章的专项授权委托书原件到合同执行科进行审核, 审核通过后交纳定金。“新闻联播提示收看”项目定金为 100 万元, 其它黄金资源的项目定金为 200 万元。

4. 签订合同

交纳定金后, 方可签订签约认购合同。请广告代理公司在确认资源后的 5 个工作日内 (最晚截至 10 月 17 日 17:45) 签订合同, 合同中的广告项目须与加盖公章的确认回执上所注明的内容保持一致。如未在此期限内办理完成合同签订手续, 视作放弃该产品的续签资格。另, 按相关规定在广告执行之前支付广告款。

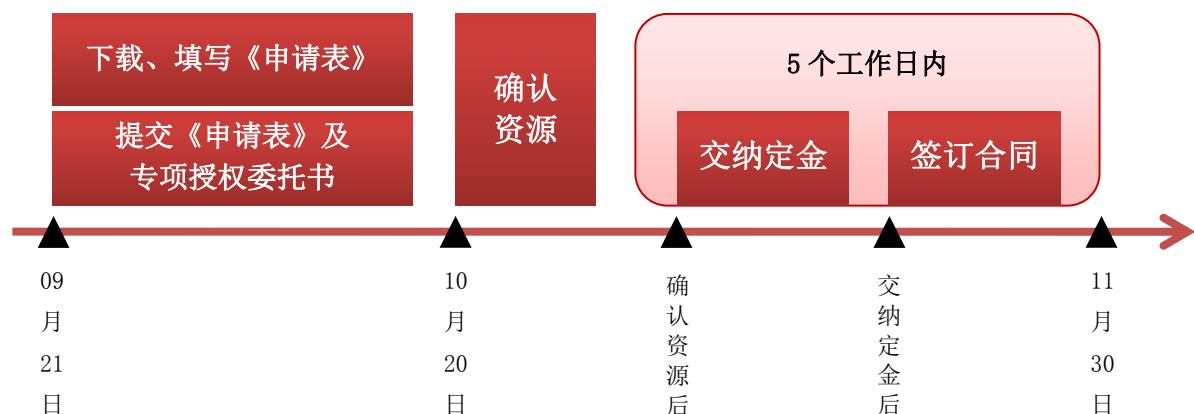
续签客户如未在 10 月 17 日 17:45 之前办理签约相关手续，视作放弃续签的资格，但仍可参加新客户签约。

二、第一批黄金资源签约认购广告产品新客户签约

签约时间：2017 年 10 月 20 日至 2017 年 11 月 30 日

本阶段面向不符合续签客户资格，但有意向购买 2018 年第一批黄金资源签约认购广告产品的新客户开放。

新客户于 2017 年 9 月 21 日至 2017 年 11 月 30 日期间到中央电视台广告经营管理中心办理签约相关手续。



1. 提交申请表

新客户须向中央电视台广告经营管理中心提交《中央电视台 2018 年第一批黄金资源签约认购产品申请表》。此表格可从中央电视台广告经营管理中心在互联网主页 (1118.cctv.com) 下载并打印。

2017 年 9 月 21 日起，客户可委托广告代理公司将加盖公章的《中央电视台 2018 年第一批黄金资源签约认购产品申请表》扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件发送至中央电视台广告经营管理中心邮箱 (cctvadcenter@163.com)。如果企业暂时没有确定广告代理公司，也可由企业填写本申请表，并加盖企业公章。

企业出具的专项授权委托书中，需注明所委托的广告代理公司以及签约的广

告项目。对于同一广告项目，一家企业只能委托一家广告代理公司办理签约手续。

2. 确认资源

中央电视台广告经营管理中心根据接收新客户《中央电视台 2018 年第一批黄金资源签约认购产品申请表》电子邮件的时间，在剩余广告位置中，按照先到先得的原则进行排序。先提交申请的客户优先确认其广告位置。

2017 年 10 月 20 日起，由中央电视台广告经营管理中心工作人员以书面形式通知新客户可以签约的广告资源和广告位置。客户须于接到通知后 1 个工作日内，通过传真或邮件方式将加盖公章的确认回执发回中央电视台广告经营管理中心。未在 1 个工作日内回复的，视作放弃该产品的签约资格。

3. 确认代理资质并交纳定金

客户确认资源后，可委托其广告代理公司持加盖企业公章的专项授权委托书原件到合同执行科进行审核，审核通过后交纳定金。“新闻联播提示收看”的项目定金为 100 万元，其它黄金资源的项目定金为 200 万元。

4. 签订合同

交纳定金后，方可签订签约认购合同。请广告代理公司在确认资源后的 5 个工作日内（最晚截至 11 月 30 日 17:45）签订合同，合同中的广告项目须与加盖公章的确认回执上所注明的内容保持一致。如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的签约资格。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

三、第二批黄金资源签约认购广告产品签约

签约时间：2017 年 9 月 28 日至 2017 年 11 月 30 日

客户于 2017 年 9 月 28 日至 2017 年 11 月 30 日期间到中央电视台广告经营管理中心办理签约相关手续。



1. 提交申请表

客户须向中央电视台广告经营管理中心提交《中央电视台 2018 年第二批黄金资源签约认购产品申请表》。此表格可从中央电视台广告经营管理中心的互联网主页 (1118.cctv.com) 下载并打印。

2017 年 9 月 28 日起，客户可委托广告代理公司将加盖公章的《中央电视台 2018 年第二批黄金资源签约认购产品申请表》扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件发送至中央电视台广告经营管理中心邮箱 (cctvadcenter@163.com)。如果企业暂时没有确定广告代理公司，也可由企业填写本申请表，并加盖企业公章。

企业出具的专项授权委托书中，需注明所委托的广告代理公司以及签约的广告项目。对于同一广告项目，一家企业只能委托一家广告代理公司办理签约手续。

2. 确认资源

中央电视台广告经营管理中心根据接收客户《中央电视台 2018 年第二批黄金资源签约认购产品申请表》电子邮件的时间，按照先到先得的原则进行排序。先提交申请的客户优先确认其广告位置。

2017 年 9 月 29 日起，由中央电视台广告经营管理中心工作人员以书面形式通知客户可以签约的广告资源和广告位置。客户须于接到通知后 1 个工作日

内,通过传真或邮件方式将加盖公章的确认回执发回中央电视台广告经营管理中心。未在 1 个工作日内回复的,视作放弃该产品的签约资格。

3. 确认代理资质并交纳定金

客户确认资源后,可委托其广告代理公司持加盖企业公章的专项授权委托书原件到合同执行科进行审核,审核通过后交纳定金。“2018 年中央电视台战略同盟”系列产品,每项目定金为 200 万元。

4. 签订合同

交纳定金后,方可签订签约认购合同。请广告代理公司在确认资源后的 5 个工作日内(最晚截至 11 月 30 日 17:45)签订合同,合同中的广告项目须与加盖公章的确认回执上所注明的内容保持一致。如未在此期限内办理完成合同签订手续,视作放弃该产品的签约资格。另,按相关规定在广告执行之前支付广告款。

四、零售期规定

在零售阶段(2017 年 12 月 1 日起),黄金资源签约认购产品按照 2018 年销售规则销售,产品价格上调,不再享受签约认购期内的相关政策。

五、相关责任

在完全履行签约认购合同义务后,企业或代理公司交纳的定金可退还或冲抵签约认购项目最后一个月的广告款。如未按签约认购合同完全执行,则定金不予退还,同时将影响广告代理公司的信用评级。

本规则最终解释权归属中央电视台广告经营管理中心