

中央电视台 2018 年 常规资源签约认购广告产品签约规则

中央电视台 2018 年常规资源签约认购广告产品的销售工作遵循续约客户优先、长单客户优先的原则。为保障客户利益，确保中央电视台 2018 年广告产品签约认购过程公平、公开、公正，特制订相应的销售规则。

本规则适用于 2018 年中央电视台签约认购中的常规资源签约认购广告产品。

中央电视台广告经营管理中心将通过官方网站和官方微信公众号陆续发布签约认购广告产品，发布时间如下：

9 月 20 日发布第一批常规资源签约认购广告产品；

9 月 28 日发布第二批常规资源签约认购广告产品。

客户可从中央电视台广告经营管理中心互联网主页（1118.cctv.com）及中央电视台广告经营管理中心客户部、频道经营部、公益广告部获取产品方案。

2018 年常规资源签约认购产品的销售周期，按时间进程划分为签约认购期和零售期。按客户类型不同，分为三个签约阶段，依次面向优先续约客户、长单签约客户和散单签约客户签约。销售进程如图所示：



一、 优先续约

签约时间：2017 年 9 月 26 日至 2017 年 9 月 30 日

优先续约阶段，常规资源签约认购仅面向续约客户开放。凡购买 2017 年签约认购产品，完全按照签约认购协议（合同）执行，并按合同约定的投放期完整执行，且符合下列两项标准之一的客户，视为优先续约客户：

- 1) 购买 2017 年贴片及套装签约认购项目，且合同投放期累计不少于半年；
- 2) 购买 2017 年除贴片及套装广告签约认购项目，且按照《2017 中央电视台黄金资源广告招标签约认购手册》中广告方案规定的投放期执行。

1、优先续约的规定

- 1) 客户申请优先续约以下签约认购产品，在广告规格、投放周期、广告播出位置上必须与其在 2017 年投放的该项目保持一致：
 - a) 《朝闻天下》全媒体独家特别呈现、《朝闻天下》贴片 A、C、D、E 套装；
 - b) 《新闻 30 分》全媒体独家特别呈现；
 - c) 《晚间新闻》全媒体独家特别呈现；
 - d) 《东方时空》全媒体独家特别呈现；
 - e) 《新闻 1+1》全媒体独家特别呈现；
 - f) 《共同关注》全媒体独家特别呈现、《共同关注》贴片；
 - g) 《国际时讯》全媒体独家特别呈现、《国际时讯》贴片；
 - h) 《环球视线》全媒体独家特别呈现、《环球视线》贴片；
 - i) 《24 小时》全媒体独家特别呈现、《24 小时》贴片；
 - j) 《新闻调查》全媒体独家特别呈现、《新闻调查》贴片；
 - k) 《面对面》全媒体独家特别呈现、《面对面》贴片；
 - l) 《新闻周刊》全媒体独家特别呈现、《新闻周刊》贴片；
 - m) 《世界周刊》全媒体独家特别呈现、《世界周刊》贴片；
 - n) 新闻频道整点报时套装。

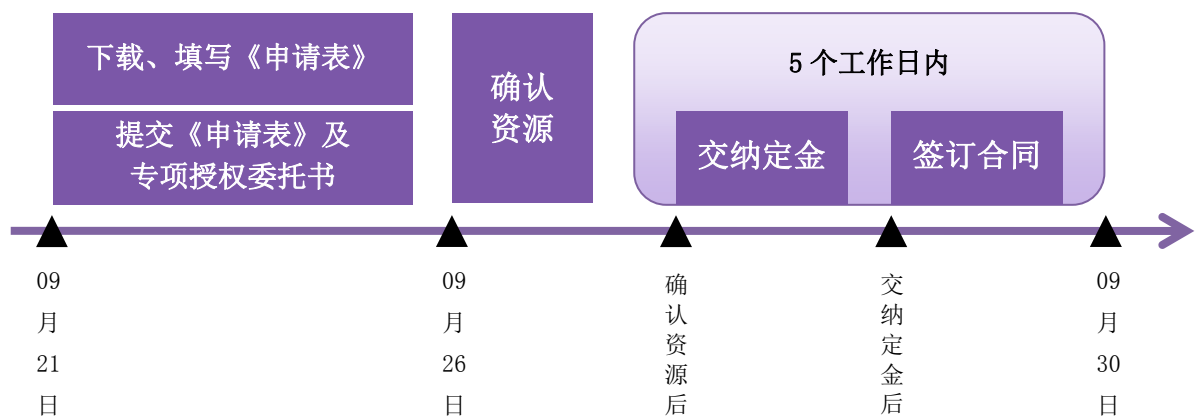
举例：如某客户签约认购了 2017 年《朝闻天下》贴片 A 套装广告，广告规格为 5 秒，投放周期为全年单日，广告位置为正常位置，则该客户在 2018 年签约认购时，享受该广告项目的优先认购权，但仅限于 5 秒规格的全年单日正常位置广告的续约。如果该客户希望将广告规格改为 15 秒，或将广告位置

调整为倒一位置，则不享有优先认购权。如该客户希望将广告投放期改为全年连续投放，则单日投放享有优先认购权，双日投放不享有优先认购权。

- 2) 客户申请优先续约其它常规资源签约认购产品时，广告规格和投放周期可以与其 2017 年投放该项目时不同，但需保证合同金额不少于其 2017 年投放该项目的合同金额。
- 3) 因 2018 年朝闻天下签约认购产品升级，投放《2017 年朝闻天下贴片 B 套装》、《2017 年朝闻天下贴片 F 套装》的客户，符合优先续约条件的，可优先签订《2018 年朝闻天下贴片 C 套装》。

2、优先续约的受理流程

优先续约客户于 2017 年 9 月 21 日至 2017 年 9 月 30 日期间到中央电视台广告经营管理中心办理签约相关手续。



1) 提交申请表：

优先续约客户须向中央电视台广告经营管理中心提交《中央电视台 2018 年常规资源签约认购产品续约申请表》。此表格可从中央电视台广告经营管理中心互联网主页（1118.cctv.com）下载并打印。

2017 年 9 月 21 日至 2017 年 9 月 30 日，优先续约客户可委托广告代理公司将加盖公章的《中央电视台 2018 年常规资源签约认购产品续约申请表》扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件发送至中央电视台广告经营管理中心邮箱（cctvadcenter@163.com）。如果企业暂时没有确定广告代理公司，也可由企业填写本申请表，并加盖企业公章。

企业出具的专项授权委托书中，需注明所委托的广告代理公司以及

签约的广告项目。对于同一广告项目，一家企业只能委托一家广告代理公司办理续约手续。

2) 确认资源及交纳定金：

2017 年 9 月 26 日起，由中央电视台广告经营管理中心工作人员通知续约客户可以续约的广告资源和广告位置。

广告代理公司须持加盖公章的《中央电视台 2018 年常规资源签约认购产品续约申请表》原件及加盖企业公章的专项授权委托书原件，至中央电视台广告经营管理中心合同执行科确认 2018 年签约认购产品的代理资格，并交纳续约项目的定金，委托书中涉及的项目须与合同签订的项目一致。定金金额如下：

单个认购项目刊例价（单位：元）	定金（单位：元）
1000 万（含）以下	50 万
1000 万以上	100 万

3) 签订合同：

交纳定金后，方可签订签约认购合同。请广告代理公司在确认资源后的 5 个工作日内（最晚截至 2017 年 9 月 30 日 17:45）签订合同，如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的续约资格。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

优先续约客户如未在优先续约阶段办理签约相关手续，视作放弃优先续约的资格，但仍可参加长单签约和散单签约。

二、长单签约

签约时间：2017 年 10 月 10 日至 2017 年 11 月 6 日

长单签约阶段，常规资源签约认购仅面向长单签约客户开放。凡有意向认购 2018 年常规资源签约认购产品，且广告投放意向符合下列标准之一的，视为长单签约客户：

- 1) 购买 2018 年贴片及套装签约认购项目，且合同累计投放期不少于半年；
- 2) 购买 2018 年除贴片及套装广告签约认购项目，且按照《2018 年中央电视台黄金资源签约认购广告产品（常规资源）》中广告方案规定的投放期执行。

2018 年常规资源签约认购产品的长单签约采取先网上报名，再网上申请的方式。长单签约的受理流程为：



1. 长单签约网上报名

企业可委托其广告代理公司办理长单签约网上报名。企业向广告代理公司出具加盖企业公章的专项授权委托书，专项授权委托书中须注明所委托的广告代理公司，以及申请签约的广告项目。对于同一广告项目，一家企业只能委托一家代理公司办理签约手续。

- 1) 广告代理公司自 2017 年 9 月 26 日 9:30 起，可登录“2018 年中央电视台黄金资源签约认购广告产品网上报名系统”（www.cctvad.net.cn，以下简称“报名系统”），在线填写报名表，并上传加盖企业公章的专项授权委托书扫描件或照片。
- 2) 广告代理公司持专项授权委托书原件到中央电视台广告经营管理中心合同执行科进行网上报名资格审核。
- 3) 网上报名资格审核通过之后，广告代理公司将收到由“报名系统”发送的邮件，广告代理公司点击邮件中的链接，可进入重置密码界面，进行登录密码的设定。

2. 网上公布续约售罄产品

时间：2017 年 10 月 9 日 13:30

2017 年 10 月 9 日 13:30 ,中央电视台广告经营管理中心在 1118.cctv.com 公布优先续约阶段售罄的产品。

3. 网上提交长单签约认购申请

时间：2017 年 10 月 10 日 13:30 至 2017 年 11 月 6 日 17:45

2017 年 10 月 10 日 13:30 ,中央电视台广告经营管理中心正式开通“2018 年中央电视台黄金资源签约认购广告产品网上申请系统”(www.cctvad.net.cn , 以下简称“申请系统”)。广告代理公司凭邮箱地址和登录密码登录,在线填写《中央电视台 2018 年签约认购广告产品申请表》,选择意向签约认购产品,确认填写的信息无误后,点击“确认”键提交申请。系统将记录并显示提交时间。

注 1: 提交长单签约认购申请表时, 申请单位仅可点击一次“确认”键, 提交后客户界面将显示申请提交的精确时间;

注 2: 2017 年 9 月 26 日 13:30 至 9 月 30 日 12:00 期间, 由中央电视台广告经营管理中心流程管控科组织“长单签约认购网上申请”模拟演练, 已获得登录密码的广告代理公司可在此时间登录“申请系统”参与演练。

4. 长单签约客户申请确认

- 1) 广告代理公司在线提交《中央电视台 2018 年签约认购广告产品申请表》之后,“申请系统”按照广告代理公司提交申请的时间,根据先到先得原则排序,并生成《中央电视台 2018 年签约认购广告产品合同签订通知单》。
- 2) 广告代理公司可以通过“申请系统”查询是否获得《中央电视台 2018 年签约认购广告产品合同签订通知单》。

注: 因签约认购类产品的销售情况随时发生变化, 有可能导致广告代理公司收到的《中央电视台 2018 年签约认购广告产品合同签订通知单》中所标注的广告排期与广告代理公司提交申请的排期存在不一致的情况。

- 3) 广告代理公司须在《中央电视台 2018 年签约认购广告产品合同签订通知单》生成之后的 24 小时内登录“申请系统”,在通知单界面选择“确认”或“放弃”。如未在 24 小时内确认,视作自动放弃,通知单失效。
- 4) 确认资源后,广告代理公司须打印《中央电视台 2018 年签约认购广告产品合同签订通知单》,并持加盖企业公章的专项授权委托书到中央电视台广告经营管理中心合同执行科办理定金交纳手续,委托书中涉及的项

目须与合同签订的项目一致。定金金额如下：

单个认购项目刊例价（单位：元）	定金（单位：元）
1000 万（含）以下	50 万
1000 万以上	100 万

- 5) 交纳定金后，方可签订签约认购合同。请广告代理公司在确认资源后的 5 个工作日内（最晚截至 11 月 6 日 17:45）签订合同，如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的签约资格，通知单失效。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

三、 散单签约

签约时间：2017 年 11 月 9 日至 2017 年 11 月 30 日

在散单签约阶段，常规资源签约认购面向散单签约客户开放。散单签约客户即不符合优先续约客户和长单签约客户标准的客户。散单签约客户可接洽中央电视台广告经营管理中心客户部、频道经营部、公益广告部的服务人员，进行 2018 年常规资源签约认购产品的购买。

散单客户签约的保证金交纳及合同签订流程均参照长单签约，请广告代理公司在确认资源后的 5 个工作日内（最晚截至 11 月 30 日 17:45）签订合同，如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的签约资格。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

四、 零售期规定

在零售阶段（2017 年 12 月 1 日起），常规资源签约认购产品按照 2018 年销售规则销售，产品价格上调，不再享受签约认购期内的相关政策。

五、 相关责任

在完全履行签约认购合同义务后,企业或代理公司交纳的定金可退还或冲抵签约认购项目最后一个月的广告款。如未按签约认购合同完全执行,则定金不予退还,同时将影响广告代理公司的信用评级。

本规则最终解释权归属中央电视台广告经营管理中心