



2014年仁川亚运会中国大陆地区
电视和新媒体独家持权转播商



APP 下载方式:
1、在 appstore、安卓市场搜索
“央视广告”
2、扫描二维码进行下载



微信关注方式:
1、在“通讯录 - 添加 - 查找公众号”
中搜索“央视广告经营管理中心”
2、扫描二维码进行关注

2014 第十七届仁川亚运会 广告资源手册

中国北京光华路甲1号中央电视台广告经营管理中心

邮编: 100789

传真: 010-85067498 网址: 1118.cctv.com

客服电话:

食品/饮料: 85056669 85056667	医药保健: 85056658 85056661
酒类: 85056652 85056659	房地产: 85056688
旅游及城市形象: 85056673	家居建材: 85056693
日化: 85056651	农业: 85056656
工业及交通运输: 85056685 85056689 85056683	金融保险: 85056677
服装服饰: 85056656 85056657	IT、通信及移动终端: 85056692 85056691
国际品牌: 85056687 85056682	央企: 85056685 85056689 85056686
家电: 85056680	

渠道服务: 85056632 85056630	新媒体营销: 85067497 85067489
广告审查: 85056960	

CCTV 广告经营管理中心
ADVERTISING CENTER

CCTV





北京时间 2014 年 9 月 19 日至 10 月 4 日

第十七届亚洲运动会

中央电视台邀您共赴激情

亚运圣火三临韩国

1986年——汉城、2002年——釜山，2014年，亚运圣火将第三次在韩国点燃，这一次，亚运选择了仁川。

仁川，韩国第三大城市和第二大贸易港口，韩国走向世界的交通要塞，岛屿环抱，河川聚集，拥有1500多年的悠久历史，也是充满活力的国际化都市，有最先进的国际机场以及规划中的“小曼哈顿”松岛新城，传统与现代在这里奇妙融合。

在亚运历史上，韩国举办的两届亚运会均带给世人惊艳的感受：

——汉城亚运会，200多项亚运纪录和世界纪录被刷新；

——釜山亚运会，朝韩代表队同时入场，亚运会成为半岛和平使者；北岛康介打破尘封10年之久的蛙泳世界纪录，亚洲游泳终扬眉。

已经拥有2次亚运会举办经验的韩国，将在仁川向全世界展示亚洲的体育实力和亚洲的时尚魅力。本届亚运会，将有亚洲45个国家和地区的15,000名运动员和官员参加，共设36个比赛大项，必将为电视机前的观众奉献一场紧张激烈，精彩纷呈的体育盛宴。



Barame
바라메

Chumuro
추무로

Vichuon
비추온



巨星闪耀开幕式

在粉丝眼中，鸟叔=尖叫，金秀贤=尖叫，EXO=尖叫，那么，鸟叔+金秀贤+EXO是不是意味着尖叫的n次方？没错，这样让人尖叫的场面正是仁川亚运会的开幕式现场。除鸟叔、金秀贤、EXO以外，BigBang、JYJ、CNBLUE、张东健、李英爱等当红明星、超级巨星都将登台表演。如此强大的演出阵容，堪比一场顶尖音乐盛典。

本次亚运会开幕式由韩国电影教父级人物林权泽执导，获得过戛纳最佳导演奖以及柏林特别贡献奖的他被誉为最善于表现韩国文化神韵的电影导演。看电影大师如何演绎韩国文化的个性和独创性也将成为开幕式的一大看点。

当韩流席卷亚洲，当巨星遇上大师，仁川亚运会开幕式必将为我们奉上一场视觉与听觉的超级盛宴。用韩国亚组委委员长金荣秀的话来说，“如果不看开幕式，会后悔一辈子哟。”



亚运赛场 看点多多

看泳池孙杨，朴泰桓两强相遇谁是王者？

看羽坛林丹之后谁能扛起一哥大旗？

看体操赛场中国队能否打败日本勇夺男团冠军？

看跳水台上中国如何诠释梦之队？

看举重场中中国健儿又能打破几项纪录？

看金牌榜中国队能否突破200大关？

悬念与超越是体育赛场的两大永恒主题，带着悬念看运动员如何超越自己挑战极限，与健儿们一起体验悲喜，感受荣耀！仁川亚运会等你来看！

四大频道倾情报道

本届亚运会中央电视台投入CCTV-1、2、5、5+四大频道全程赛事转播，报道力度为近年之最。

CCTV-1：亚运会精选频道，开辟上下午时段报道精选赛事，直播欣赏程度高的比赛。

CCTV-5：亚运会主力频道。全程直播亚运赛事以及开闭幕式。

CCTV-2、CCTV-5+（高清体育赛事频道）：并机全程直播当天的亚运赛事。

四大频道上下午及晚间时段转播体育赛事，转播时长长达44小时/天。



此外，CCTV-5还将奉上两档新闻、两档专题：

《体育晨报》：老牌早间体育新闻节目，每天6:30-8:30播出，回顾前一天精彩赛况、预告当天赛事安排、提供海量亚运资讯，吸引早间关注亚运赛事的广大受众群。

《体坛快讯》：老牌午间体育新闻节目，每天12:00-12:30播出，综合各方记者报道、精炼亚运会最新资讯，为观众奉献兼具深度与广度的丰盛亚运午餐。

《亚运风》：专为亚运打造的晚间专题节目，每天21:30-23:00播出，赛事结束后第一时间，及时、全面、权威汇总报道全天的赛事，全景反映仁川亚运会。梳理全天最热最强亚运相关信息，全方位展现当天赛场内外发生的最真最动人的故事，是每天一期最全面的亚运资讯杂志。

《风云会》：亚运人物访谈节目，每天23:00-23:30播出，王牌体育主持人张斌将当天最抢眼的赛场明星请到演播室现场，揭秘比赛背后不为人知的故事；通过精选赛事资源，着重展现中国队“有故事的人”，倾情关注人物的命运，不仅要展示体育的力量，更要挖掘和彰显比赛背后的智慧与坚韧。

同时，中国网络电视将在PC端、手机、ipad平台独家直播开闭幕式及所有比赛，并在前方通过《体育之星·星耀亚洲》、《我在现场·见证超越》两大栏目第一时间为网友一网打尽大赛中炙手可热的每一张面孔；CCTV-5官方微信、微博、APP，继世界杯期间积累百万粉丝之后，在亚运会期间将继续与观众实时互动。

2014 年亚运会产品一览

产品名称		刊例价格
2014 年亚运会赛事直播套装		829 万 /15 秒
2014 年亚运会栏目贴片套装 及新媒体直点播套装	《体育晨报》贴片	135 万 /15 秒
	《体坛快讯》贴片	91 万 /15 秒
	《亚运风》贴片	256 万 /15 秒
	《风云会》贴片	210 万 /15 秒
	CNTV PC 及移动端直点播 15 秒贴片广告套装 A	133 万 /15 秒
	CNTV PC 及移动端直点播 15 秒贴片广告套装 B1	73 万 /15 秒
	CNTV PC 及移动端直点播 15 秒贴片广告套装 B2	58 万 /15 秒
	CNTV PC 及移动端直点播 15 秒贴片广告套装 B3	48 万 /15 秒
2014 年亚运会《金牌榜》独家冠名		2148 万
2014 年亚运会《体育晨报》独家特约		1220 万
2014 年亚运会《体坛快讯》独家特约		1147 万
2014 年亚运会《亚运风》独家特约		1938 万
2014 年亚运会《风云会》独家特约		1773 万
2014 年 CCTV 光耀亚洲互动合作伙伴		868 万

2014 年亚运会赛事直播套装

广告招商方案

● **赛事节目一网打尽**

亚运会赛事套装广告覆盖亚运会开幕式、闭幕式，以及精彩赛事全程直播，将中央电视台 CCTV-1、2、5、5+四大频道亚运会赛事节目一网打尽。

● **362 次高频露出**

半个月跨度、362 次高频次广告播出，保证亚运期间企业品牌的充分暴露。

【广告播出安排】

企业广告在亚运会开闭幕式以及赛事直播中播出，安排如下：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-5	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	9:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:30-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:30-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
频次合计					不少于 362 次

【套装广告价格】

广告按照 362 次套装销售。

单位：万元

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
广告价格	442	663	829	1127	1326	1492

说明：本项目不设指定位置。

2014 年亚运会栏目贴片套装 及新媒体直点播套装广告招商方案

销售规则：

- 客户可自主选择项目；
- 凡购买项目达三个及以上，整单享受九折优惠。

一、《体育晨报》贴片

● 广告播出安排

播出频道	播出日期	播出时间	期数	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	06:30-08:30	15	平均 2 次/期	30

● 广告价格

广告按照 30 次套装销售。单位：万元

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
广告价格	72	108	135	184	216	243

二、《体坛快讯》贴片

● 广告播出安排

播出频道	播出日期	播出时间	期数	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日期间	12:00-12:30	不少于 14	平均 1 次/期	不少于 14

● 广告价格

广告按照 14 次套装销售。单位：万元

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
广告价格	48	73	91	124	146	164

三、《亚运风》贴片

● 广告播出安排

播出频道	播出日期	播出时间	期数	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19-10 月 4 日	21:30-23:00	16	平均 1 次/期	16

● 广告价格

广告按照 16 次套装销售。单位：万元

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
广告价格	136	205	256	348	410	461

四、《风云会》贴片

● 广告播出安排

播出频道	播出日期	播出时间	期数	频次安排	总频次
CCTV-5	9月19-10月4日期间	23:00-23:30	不少于14	平均1次/期	不少于14

● 广告价格

广告按照14次套装销售。单位：万元

广告规格	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
广告价格	111	168	210	286	336	378

五、CNTV PC及移动端直点播15秒贴片广告套装A

● 广告投放期：2014年9月19日-2014年10月4日

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC端	央视网	赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15秒直播视频前贴片(1/4轮)	16
		亚运会赛事点播	赛事点播页面	15秒点播视频前贴片(1/4轮)	16
	客户端	CBOX	视频直播	15秒视频前贴(1/4轮)	16
			视频点播	15秒视频前贴(1/4轮)	16
移动端 (PAD及手机)	央视影音 客户端	视频直播页面	视频直播	15秒视频前贴(1/4轮)	16
		视频点播页面	视频点播	15秒视频前贴(1/4轮)	16

● 广告价格：133万

六、CNTV PC及移动端直点播15秒贴片广告套装B1

● 广告投放期：2014年9月19日-2014年10月4日

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC端	央视网	赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15秒直播视频前贴片(1/4轮)	16
		亚运会赛事点播	赛事点播页面	15秒点播视频前贴片(1/4轮)	16

● 广告价格：73万

七、CNTV PC 及移动端直点播 15 秒贴片广告套装 B2

- 广告投放期：2014 年 9 月 19 日-2014 年 10 月 4 日

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC 端	客户端	CBOX	视频直播	15 秒视频前贴 (1/4 轮)	16
			视频点播	15 秒视频前贴 (1/4 轮)	16

- 广告价格：58 万

八、CNTV PC 及移动端直点播 15 秒贴片广告套装 B3

- 广告投放期：2014 年 9 月 19 日-2014 年 10 月 4 日

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时 长(天)
移动端 (PAD 及手 机)	央视影音 客户端	视频直播页面	视频直播	15 秒视频前贴 (1/4 轮)	16
		视频点播页面	视频点播	15 秒视频前贴 (1/4 轮)	16

- 广告价格：48 万

说明：

- 1) 《体坛快讯》的总期数不大于 15 期，《风云会》的总期数不大于 16 期；
- 2) 以上项目设指定位置，加收比例如下表：
- 3) 《体育晨报》、《亚运风》、《风云会》项目指定位置不包括节目内第一个中插广告段正一位置；

指定位置	正一 倒一	正二 倒二	正三 倒三	正四 倒四	正五 倒五	正六 倒六	正七 倒七	正八 倒八	正九 倒九
加价比例	20%	16%	12%	8%	5%	4%	3%	2%	1%

2014 年亚运会《金牌榜》独家冠名

广告招商方案

金牌榜第一时间传递各国金牌数目变化情况，众人瞩目。金牌榜单在四大赛事频道 CCTV-1、2、5、5+高频滚动播出，覆盖赛事、新闻、专题三大节目类型。

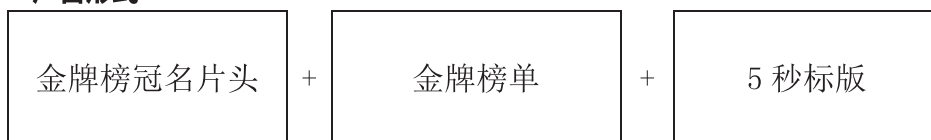
组合赛事直播套装以及新闻、专题节目硬广，390 次高频露出，助品牌获得最好的关注和到达。

CNTV 网络独家直播贴片广告，全面覆盖 PC 及移动端观众；亚运会主题专区金牌榜模块包装同时呈现。

【广告回报】

一、《金牌榜》短片回报

● 广告形式



- 1) 冠名片头：《金牌榜》片头画面出现“***（冠名企业名称）金牌榜”字样，并可带冠名企业标识，平均 1 次/期。
- 2) 角标：《金牌榜》画面全程出现“***（冠名企业名称）金牌榜”角标。
- 3) 5 秒冠名标版：《金牌榜》片尾播出 5 秒标版，画面出现冠名企业名称或标识，配音为：金牌榜由***（冠名企业名称）为您呈现（口播语可协商确定）。

● 播出安排

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	8:30-17:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	9:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 45 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	《体育晨报》	6:30-8:30	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:30-18:00	平均 3 次/天	不少于 45 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:30-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
	9 月 19-10 月 4 日	《亚运风》	21:30-23:00	平均 1 次/天	不少于 16 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 45 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
频次合计					不少于 265 次

二、赛事套广告回报

企业 15 秒广告在以下时段或栏目中正常位置播出，安排如下：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-5	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	9:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:30-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 4 日	《体坛快讯》	12:00-12:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	13:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:30-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 19-10 月 4 日	《风云会》	23:00-23:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
频次合计					不少于 390 次

三、PC 及移动端广告回报

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长
PC 端	央视网	央视网	首页	下拉幕 (1/4 轮)	16
		亚运会专题页面	首页	下拉幕 (1/4 轮)	16
				通栏 01 (1/4 轮)	16
				金牌榜模块包装	16
		赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16
		亚运会赛事点播	赛事点播页	15 秒点播视频前贴片 (1/4 轮)	16
		CBOX	直播频道	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16
移动端 (PAD 和手机)	央视影音	启动图	启动图	启动图广告 (1/4 流量)	16
		视频直播页面	视频直播页面	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16

【广告价格】2148 万元

说明：《体坛快讯》的总期数不大于 15 期，《风云会》的总期数不大于 16 期。

2014 年亚运会《体育晨报》独家特约 广告招商方案

- **资讯新鲜 广告抢眼**

早间第一档新闻资讯节目，独家特约锁定节目内最佳指定位置，第一时间直达受众。

- **覆盖新闻与赛事**

组合新闻特约与赛事直播，提高品牌曝光量及美誉度。

- **跨媒体独家直播**

CNTV 网络独家直播贴片广告，全面覆盖 PC 及移动端观众。

【节目播出安排】

2014 年 9 月 20 日至 10 月 4 日，CCTV-5 每天约 6:30—8:30 播出

（节目播出时间暂定，具体节目安排以《中国电视报》预告为准。）

【广告回报】

一、《体育晨报》节目内回报

- **5 秒特约标版+15 秒广告**

5 秒特约标版：标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：“本节目由***（特约企业名称）独家特约播出”（口播语可协商确定）。特约标版后播出企业 15 秒广告 1 条。

播出安排如下：

节目片头后正一位置播出，1 次/期，共计播出 15 次；

节目内中插广告段正一位置播出，1 次/期，共计播出 15 次。

- **片尾鸣谢：**

节目片尾滚动鸣谢字幕中出现特约企业名称和标识，1 次/期，共计 15 次。

二、赛事套广告回报

企业 15 秒广告在亚运会开闭幕式以及赛事直播中播出，安排如下：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-5	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	9:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:30-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:30-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
频次合计					不少于 362 次

三、PC 及移动端广告回报

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长
PC 端	央视网	体育频道	首页	顶部通栏（1/4 轮）	16
				中部通栏（1/4 轮）	16
			《体育晨报》专题	中部通栏（独占）	16
		亚运会赛事点播	视频点播页面	15 秒点播视频前贴片（1/4 轮）	16
		赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15 秒直播视频前贴片（1/4 轮）	16
	CBOX	CBOX	直播频道	15 秒直播视频前贴片（1/4 轮）	16
移动端（PAD 和手机）	央视影音	视频直播页面	视频直播页面	15 秒直播视频前贴片（1/4 轮）	16

【广告价格】：1220 万元

2014 年亚运会《体坛快讯》独家特约

广告招商方案

● 午餐“伴侣” 广告“丰盛”

午间亚运新闻大餐，吸引午餐时刻关注亚运赛事的广大受众群。

独家特约锁定节目内最佳指定位置，组合新闻特约与赛事直播，提高品牌曝光量及美誉度。

● 跨媒体独家直播

CNTV 网络独家直播贴片广告，全面覆盖 PC 及移动端观众。

【节目播出安排】

2014 年 9 月 20 日至 10 月 4 日期间, CCTV-5 每天约 12:00—12:30 播出。

【广告回报】

一、《体坛快讯》节目内回报

● 5 秒特约标版+15 秒广告

5 秒特约标版：标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：“本节目由***（特约企业名称）独家特约播出”（口播语可协商确定）。特约标版后播出企业 15 秒广告 1 条。

播出安排如下：

节目片头后正一位置播出，1 次/期，播出不少于 14 次。

● 片尾鸣谢

节目片尾滚动鸣谢字幕中出现特约企业名称和标识，1 次/期，播出不少于 14 次。

二、赛事套广告回报

企业 15 秒广告在亚运会开闭幕式以及赛事直播中播出，安排如下：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-5	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	9:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:30-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:30-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
频次合计					不少于 362 次

三、PC 及移动端广告回报

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长
PC 端	央视网	体育频道	首页	顶部通栏（1/4 轮）	16
				中部通栏（1/4 轮）	16
			《体坛快讯》专题	中部通栏（独占）	16
		亚运会赛事点播	视频点播页面	15 秒点播视频前贴片（1/4 轮）	16
		赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15 秒直播视频前贴片（1/4 轮）	16
	CBOX	CBOX	直播频道	15 秒直播视频前贴片（1/4 轮）	16
移动端（PAD 和手机）	央视影音	视频直播页面	视频直播页面	15 秒直播视频前贴片（1/4 轮）	16

【广告价格】1147 万元

说明：1、《体坛快讯》的总期数不大于 15 期；

2、节目播出时间暂定，具提节目安排以《中国电视报》预告为准。

2014 年亚运会晚间专题节目《亚运风》

独家特约广告招商方案

● 360 度全景扫描，一站式品牌服务

亚运期间，唯一一档大型晚间专题节目，用最专业的角度，360 度全方位梳理当日最热门、最抢眼的赛事信息，多层面展现当天赛场内外扣人心弦的故事，在每个赛场、每个精彩时刻都让您的品牌闪耀登场，点亮观众的慧眼，挑逗他们的心扉；让您的品牌在观众的欢呼声中雍容而出，达到选择性记忆的最佳效果，牢记您的品牌。让您的品牌不仅在光环下暴露，而且达到最好的传播效果，这是每一期《亚运风》孜孜追求的一站式品牌服务的境界。

● 爆屏露出，信手双赢

四大赛事转播频道多时段高频次的“宣传片+5 秒特约标版”安排和打通整个赛程的硬广投放排期，让您的品牌标识铺遍整个屏幕，轻松斩获传播范围和暴露频次上的双赢。

● 跨媒体独家直播

CNTV 网络独家直播贴片广告，全面覆盖 PC 及移动端观众。

【节目播出安排】

2014 年 9 月 19 日至 10 月 4 日期间，CCTV-5 每晚约 21:30-23:00 播出。

【广告回报】

一、 宣传片回报

● 广告形式：

《亚运风》宣传片后播出企业特约标版，标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：“本节目由***（特约企业名称）独家特约播出”（口播语可协商确定）。

● 播出安排：

《亚运风》宣传片+5 秒特约标版在以下时段内播出：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	08:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	09:00-18:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	08:30-18:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	08:00-18:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
频次合计					不少于 160 次

二、 《亚运风》 节目内回报

● 5 秒特约标版+15 秒广告

5 秒特约标版：标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：“本节目由***（ 特约企业名称 ）独家特约播出”（ 口播语可协商确定 ）。特约标版后播出企业 15 秒广告 1 条。

播出安排如下：

节目片头后正一位置播出，1 次/期，共计播出 16 次。

● 15 秒广告

节目内第一个中插广告段正一位置播出，1 次/期，共计播出 16 次。

● 片尾鸣谢

节目片尾滚动鸣谢字幕中出现特约企业名称和标识，1 次/期，共计 16 次。

三、 赛事套广告回报

企业 15 秒广告在以下时段/栏目中播出：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-5	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	9:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:30-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:30-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
频次合计					不少于 362 次

四、PC 及移动端广告回报

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长
PC 端	央视网	亚运会专题页面	首页	通栏 01 (1/4 轮)	16
		体育频道	首页	顶部通栏 (1/4 轮)	16
				中部通栏 (1/4 轮)	16
		赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16
		亚运会赛事点播	视频点播页面	15 秒点播视频前贴片 (1/4 轮)	16
		CBOX	直播频道	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16
移动端 (PAD 和手机)	央视影音	视频直播页面	视频直播页面	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16

【广告价格】1938 万元

说明：节目播出时间暂定，具提节目安排以《中国电视报》预告为准。

2014 年亚运会冠军访谈节目《风云会》

独家特约广告招商方案

● 熠熠星光路，尽在风云会

由王牌体育主持人张斌担当主持的《风云会》是 2014 年仁川亚运会唯一一档人物访谈节目。这里有开闭幕式的当红明星，这里有表现抢眼的运动健儿，这里有甘当幕后英雄，运筹帷幄的教练员。

《风云会》更关心的是每位嘉宾“场上一分钟”背后的“场下十年功”。这档独一无二的节目为您讲述他们对体育的爱与恨，深度还原鲜活的人物个性，娓娓展示明星的日常百姓生活。

● 近 500 次的高频暴露，换来好品牌的华丽转身

孙悟空 500 年的苦行换来了生命的释放；近 500 次的品牌标识在整个亚运会赛程集中暴露，也会换来品牌力量的迸发；《风云会》紧承唯一一档晚间时间专题节目《亚运风》，两档各具特色，舍之其谁的栏目必将打造出收视高位运营的品牌传播大舞台，让您的品牌实现华丽转身。

● 跨媒体独家直播

CNTV 网络独家直播贴片广告，全面覆盖 PC 及移动端观众。

【节目播出安排】

2014 年 9 月 19 日至 10 月 4 日期间，CCTV-5 每晚约 23:00-23:30 播出。

【广告回报】

一、 宣传片回报

● 广告形式：

《风云会》宣传片后播出企业特约标版，标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：“本节目由***（特约企业名称）独家特约播出”（口播语可协商确定）。

● 播出安排：

《风云会》宣传片+5 秒特约标版在以下时段内播出：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	2 次/天	2
	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	2 次/天	2
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	08:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	09:00-18:00	平均 1 次/天	不少于 14 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	08:30-18:00	平均 1 次/天	不少于 14 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	08:00-18:00	平均 1 次/天	不少于 14 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
频次合计					不少于 116 次

二、 《风云会》节目内回报

● 5 秒特约标版+15 秒广告

5 秒特约标版：标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：“本节目由***（特约企业名称）独家特约播出”（口播语可协商确定）。特约标版后播出企业 15 秒广告 1 条。

播出安排如下：

节目片头后正一位置播出，平均 1 次/期，共计不少于 14 次。

● 15 秒广告

节目内中插广告段正一位置播出，平均 1 次/期，共计不少于 14 次。

● 片尾鸣谢

节目片尾滚动鸣谢字幕中出现特约企业名称和标识，平均 1 次/期，共计不少于 14 次。

三、 赛事套广告回报

企业 15 秒广告在以下时段/栏目中播出：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-5	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20-10 月 3 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	9:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:30-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:30-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		13:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:30-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-5+	9 月 20-10 月 4 日	赛事直播	8:00-12:00	平均 2 次/天	不少于 30 次
	9 月 20-10 月 3 日		12:00-18:00	平均 3 次/天	不少于 42 次
	9 月 20-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 2 次/天	不少于 28 次
频次合计					不少于 362 次

四、PC 及移动端广告回报

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长
PC 端	央视网	亚运会专题页面	首页	通栏 01 (1/4 轮)	16
		体育频道	首页	顶部通栏 (1/4 轮)	16
				中部通栏 (1/4 轮)	16
		赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16
		亚运会赛事点播	视频点播页面	15 秒点播视频前贴片 (1/4 轮)	16
		CBOX	直播频道	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16
移动端 (PAD 和手机)	央视影音	视频直播页面	视频直播页面	15 秒直播视频前贴片 (1/4 轮)	16

【广告价格】1773 万元

说明：1、《风云会》的总期数不大于 16 期；

2、节目播出时间暂定，具提节目安排以《中国电视报》预告为准。

2014 年 CCTV 光耀亚洲互动合作伙伴 广告招商方案

- 授予“2014 年 CCTV 光耀亚洲互动合作伙伴”称号
- 二维码导入官方互动平台，打通亚运会期间 CCTV-5 核心栏目
- CNTV 独家直播亚运会赛事，合作企业将覆盖 PC 及移动端赛事直播贴片广告正一位置，并叠加多重富媒体广告展示产品形象
- CNTV《体育之星》、《我在现场》与企业深度合作，从前方演播室一网打尽大赛中炙手可热的每一张面孔

【广告回报】

➤ 授予合作企业“2014 年 CCTV 光耀亚洲互动合作伙伴”称号

合作企业在其商业宣传中可使用“2014 年 CCTV 光耀亚洲互动合作伙伴”字样。权限使用周期：合同签订之日起至 2014 年 10 月 7 日。

➤ 《亚运风》、《风云会》、《体坛快讯》、《体育晨报》栏目内口播、字幕及二维码回报

《亚运风》、《风云会》、《体坛快讯》、《体育晨报》栏目内口播、字幕及二维码引导观众参与 CCTV-5 新媒体平台互动。

口播提示观众扫描二维码参与互动，但不包含企业元素。字幕可包含合作企业元素，例如“××（企业名称）提示您扫描屏幕下方二维码登录 CCTV-5 官方互动平台，参与互动活动，赢取由××（企业名称）提供的奖品”。最终播出内容由栏目组、合作企业、广告中心三方协商确定。

栏目内口播、字幕及二维码回报安排：

栏目/版块	期数	口播频次	字幕频次	二维码频次	二维码露出时长
《亚运风》	15 期	2 次/期	2 次/期	不少于 3 次/期	每期总时长不少于 10 分钟
《风云会》	15 期	1 次/期	2 次/期	不少于 2 次/期	每期总时长不少于 3 分钟
《体坛快讯》	14 期	1 次/期	2 次/期	不少于 2 次/期	每期总时长不少于 3 分钟
《体育晨报》	15 期	2 次/期	2 次/期	不少于 3 次/期	每期总时长不少于 6 分钟

➤ **互动合作宣传片回报**

广告形式：15 秒宣传片

CCTV-5 互动宣传片画面出现合作企业名称或标识，宣传片片尾可出现合作企业落版，配音拟为：“参与 CCTV-5 互动活动，赢取××(企业名称)提供奖品”(口播语可协商确定)。

播出安排：

频道	播出日期	播出位置	播出时间	频次安排	总频次
CCTV-5	9 月 19 日	开幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
	10 月 4 日	闭幕式前特别节目	12:00-18:00	3 次/天	3
CCTV-1	9 月 20 日-10 月 3 日	赛事直播	08:30-17:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
CCTV-2	9 月 20 日-10 月 3 日	赛事直播	09:00-18:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20 日-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5	9 月 20 日-10 月 3 日	赛事直播	08:30-18:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20 日-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
CCTV-5+	9 月 20 日-10 月 3 日	赛事直播	08:00-18:00	平均 2 次/天	不少于 28 次
	9 月 20 日-10 月 3 日		18:00-21:30	平均 1 次/天	不少于 14 次
频次合计					不少于 160 次

➤ **CCTV-5 官方微信、微博、APP 广告全方位融合**

《亚运风》、《风云会》、《体坛快讯》、《体育晨报》栏目内口播、字幕及二维码引导观众参与 CCTV-5 官方微信互动平台。观众将在官方互动平台中获得全方位的赛事相关信息，参与互动活动，并可累计积分获得奖励。合作企业将在官方微信互动平台首页、积分换取奖品等多个页面全方位融入品牌元素，如焦点图、banner、活动页面底图包装。

同时，合作企业将享有官方互动 APP 的启动图广告 1/2 流量，并享有 APP 内多个 banner 广告 1/2 流量。

以上回报具体展现形式由节目组、合作企业、广告经营管理中心三方协商确定。

➤ **CCTV 官方微信、微博为合作企业提供跨平台增值回报**

官方互动平台微信服务号将在围绕活动进行的一系列信息通知、提示中以图片或文字的方式植入合作企业品牌及产品信息。

官方微博将以图片形式呈现合作企业提供的奖品信息。

- **PC 及移动端赛事直播贴片广告正一位置全面覆盖，多重富媒体广告形式展示企业形象**
合作企业将获得此次亚运会 PC 端及移动端赛事直播贴片广告正一位置，同时享有首页下拉幕、亚运会专区下拉幕等多重富媒体形式，全面展示品牌形象及产品独特卖点。

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长
PC 端	央视网	央视网	首页	下拉幕 (1/2 轮)	16
		亚运会专题页面	首页	下拉幕 (1/2 轮)	16
				通栏 01 (1/2 轮)	16
				模块包装	16
		赛事直播页面	直播电视、直播大厅	15 秒直播视频前贴片正一位置 (独占)	16
		底层页通发	底层页通发	15 秒点播视频前贴片正一位置 (1/4 轮)	16
移动端 (pad 和手机)	央视影音	CBOX	直播频道	15 秒直播视频前贴片正一位置 (独占)	16
		启动图	启动图	启动图广告 (1/2 流量)	16
		视频直播页面	视频直播页面	15 秒直播视频前贴片正一位置 (1/4 轮)	16

➤ **CNTV《体育之星·星耀亚洲》栏目与企业深度合作**

《体育之星·星耀亚洲》是央视网体育频道着力打造的一档亚运进行时的体坛明星访谈节目。栏目直击赛事前方，第一时间把明星冠军、赛场明星、冠军新星、黑马选手、教练员以及相关热点人物请到赛事前方 IBC 的演播室进行独家专访，为网友一网打尽大赛中炙手可热的每一张面孔。

栏目可与企业协商，用现场植入等多种形式深度合作。

➤ **CNTV《我在现场·见证超越》栏目与企业深度合作**

《我在现场·见证超越》栏目将深入亚运现场，从记者、主持人等大赛见证者的视角出发，为网友带来亚运赛场内外的独家视角，力求为网友搜寻大家在直播画面视角以外更大空间的大赛细节与故事。

栏目可与企业协商，用现场植入等多种形式深度合作。

刊例价格：868 万元

说明：

- 1、合作企业需在赛事期间为节目互动平台提供奖品。
- 2、奖品价值不包含在广告方案价格内，需额外支付。