2013

CCTV 中央电视台
频道节目资源手册

2013 CCTV PROGRAM RESOURCES MANUAL

CCTV

CCTV

中央电视台
频道节目资源手册

目录 CONTENTS

中央电视台频道概况 001

中央电视台收视特点 005

中央电视台各频道介绍 021

CCTV 1 综合 021

CCTV 2 财经 033

CCTV 3 综艺 041

CCTV 4 中文国际 047

CCTV 5 体育 051

CCTV 7 军事 农业 059

CCTV 8 电视剧 063
CCTV 9 纪录 069
CCTV 9 Documentary
CCTV 10 科教 073
CCTV 11 戏曲 077
CCTV 12 社会与法 081
CCTV 13 新闻 085
CCTV 14 少儿 091
CCTV 15 音乐 095

中央电视台国际频道

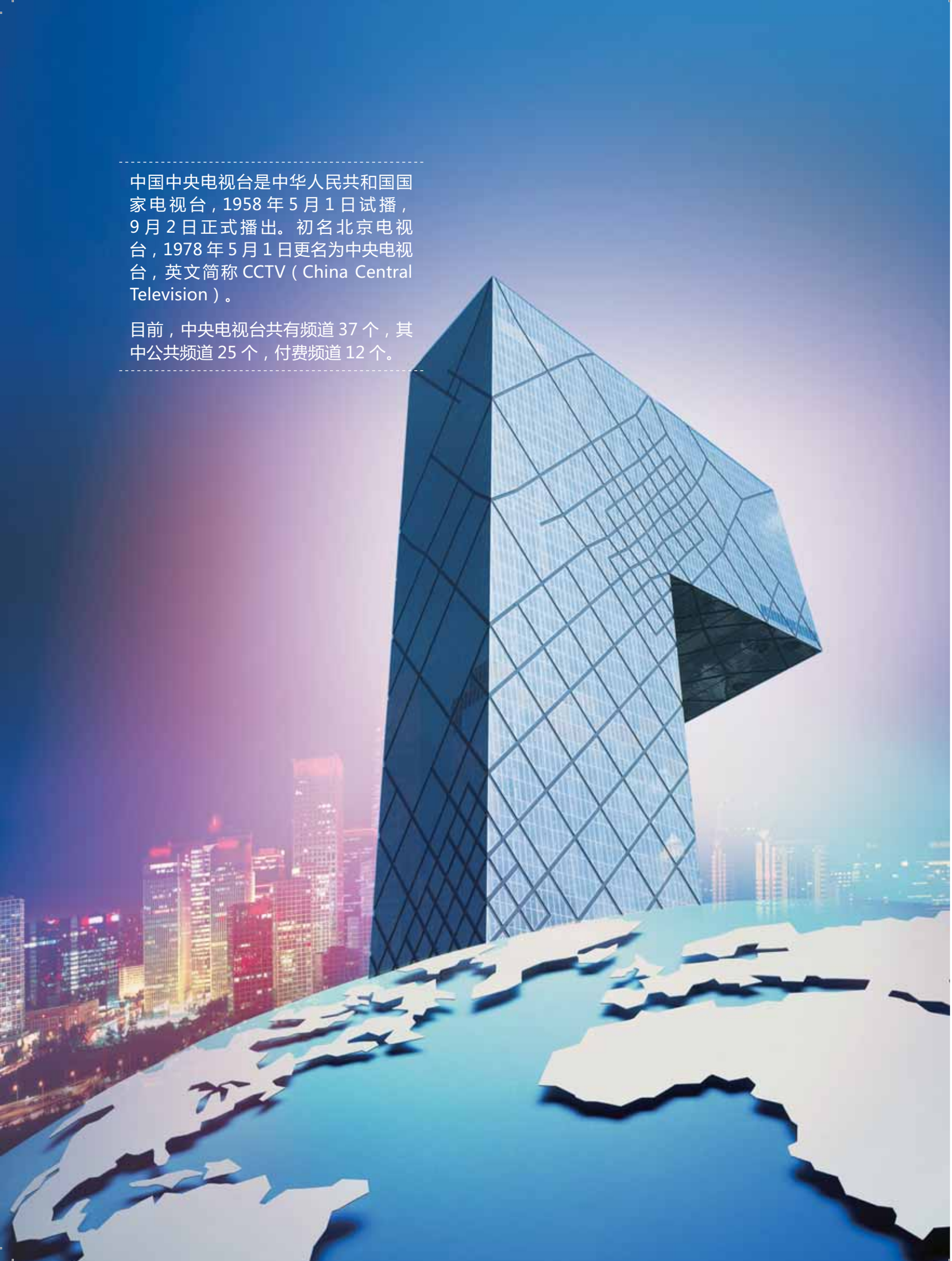
CCTV NEWS 099
CCTV Français 103
CCTV Español 103
CCTV العربية 103
CCTV Русский 104

CCTV

中央电视台频道概况 >

中国中央电视台是中华人民共和国国家电视台，1958 年 5 月 1 日试播，9 月 2 日正式播出。初名北京电视台，1978 年 5 月 1 日更名为中央电视台，英文简称 CCTV（China Central Television）。

目前，中央电视台共有频道 37 个，其中公共频道 25 个，付费频道 12 个。



中央电视台公共频道一览表

频道	定位	开播时间
CCTV-1	综合频道	1958 年 9 月 2 日
CCTV-1 高清		2009 年 9 月 28 日
CCTV-1 香港		2011 年 3 月 1 日
CCTV-2	财经频道	1973 年 4 月 14 日 2009 年 8 月 24 日前为经济频道
CCTV-3	综艺频道	1986 年 8 月 25 日
CCTV-4 亚洲	中文国际频道	1992 年 12 月 1 日
CCTV-4 欧洲		2007 年 1 月 1 日
CCTV-4 美洲		2007 年 1 月 1 日
CCTV-5	体育频道	1995 年 1 月 1 日
CCTV-6	电影频道	1995 年 12 月 1 日
CCTV-7	军事·农业频道	1995 年 12 月 1 日
CCTV-8	电视剧频道	1996 年 1 月 1 日
CCTV-9 纪录	纪录频道	2011 年 3 月 1 日
CCTV-9 Documentary		2011 年 3 月 1 日
CCTV-10	科教频道	2001 年 7 月 9 日
CCTV-11	戏曲频道	2001 年 7 月 9 日
CCTV-12	社会与法频道	2002 年 5 月 12 日 2004 年 12 月 28 日前为西部频道
CCTV- 新闻	新闻频道	2003 年 5 月 1 日
CCTV- 少儿	少儿频道	2003 年 12 月 28 日
CCTV- 音乐	音乐频道	2004 年 3 月 29 日
CCTV-NEWS	英语新闻频道	2000 年 9 月 25 日
CCTV-F	法语国际频道	2004 年 10 月 1 日 2007 年 10 月 1 日前为西法语频道
CCTV-E	西语国际频道	2007 年 10 月 1 日
CCTV-A	阿语国际频道	2009 年 7 月 25 日
CCTV-R	俄语国际频道	2009 年 9 月 10 日
CCTV 高清	高清综合频道	2008 年 5 月 1 日
中视购物	中视购物频道	2007 年 1 月 1 日
CCTV 娱乐	娱乐频道 面向海外华人观众	2004 年 10 月 1 日
CCTV 戏曲	戏曲频道 面向全球华人播出	2004 年 10 月 1 日
中国电影	中国电影频道 面向北美地区观众	2004 年 10 月 1 日

CCTV

中央电视台收视特点 >

全面覆盖
深入全国各级市场>

中央电视台主要频道全国覆盖率如下：

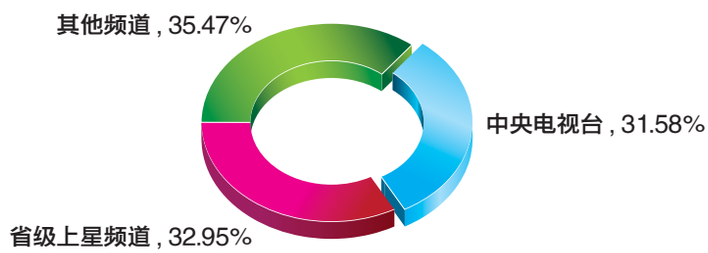
频道名称	全国覆盖率 (%)	城域 (%)	乡域 (%)
CCTV-1	96.84	97.95	96.08
CCTV-2	88.37	89.74	87.42
CCTV-3	67.16	78.79	59.17
CCTV-4	75.65	82.68	70.82
CCTV-5	66.37	78.44	58.08
CCTV-6	66.26	78.01	58.19
CCTV-7	89.85	90.74	89.23
CCTV-8	66.04	77.82	57.95
CCTV-9	46.86	63.88	35.16
CCTV-10	84.35	87.18	82.41
CCTV-11	76.13	81.49	72.45
CCTV-12	80.07	80.32	79.9
CCTV- 新闻	83.3	86.41	81.17
CCTV- 少儿	85.82	88.3	84.12
CCTV- 音乐	57.68	68.4	50.31
CCTV–NEWS	43.8	59.36	33.11

中央电视台全国人口覆盖率超过99%，即有电视的观众基本上都能收看到中央电视台。中央电视台全国覆盖优势，能够帮助企业建立全国渠道网络，深入渗透到全国各级市场。

牢牢占据
全国 1/3 的收视份额>

三年来，中央电视台的总体收视份额呈持续上升趋势。2012 年，CCTV 收视表现延续了 2011 年稳步回升的势头，整体市场份额达 31.58%，增长 0.51 个百分点，涨幅为 1.64%。CCTV 单频道平均份额为省级卫视单频道份额的两倍，市场竞争优势明显。

2012 年中国电视收视格局（以下数据除特殊说明，均为 CSM 全国测量仪数据）



2012 年中央电视台各频道收视份额

排名	频道	收视份额 (%)
1	CCTV-1	5.79
2	CCTV 少儿	4.47
3	CCTV-8	3.21
4	CCTV-6	3.17
5	CCTV-3	3.00
6	CCTV 新闻	2.57
7	CCTV-4	2.07
8	CCTV-5	1.65
9	CCTV-7	1.26
10	CCTV-12	1.22
11	CCTV-2	0.96
12	CCTV-10	0.86
13	CCTV-11	0.53
14	CCTV-9	0.43
15	CCTV 音乐	0.37
16	CCTV-NEWS	0.02
合计		31.58

在新闻、体育、财经、青少、纪录等方面收视比重高 >

从 2012 年各类节目的收视情况来看，CCTV 在内容多样化均衡发展以及量与质平衡协调方面均具有明显优势。新闻、财经、体育、青少、纪录等几大节目类型收视，CCTV 占据绝对优势。在全国各级频道新闻类节目的收视时长中，CCTV 占有 66.2% 的份额；财经类节目中，CCTV 占有 85% 的份额；体育类、青少类节目 CCTV 的份额分别为 96.9% 和 66.2%。

2012 年，中央电视台新闻、专题、青少等类节目的收视比重继续提升。新闻类节目的收视比重提升了 8.43%，进一步凝聚高端观众；专题类节目由于纪录片播出的带动也上升了 3.84%；青少类节目的收视比重增长 24.18%，成为仅次于电视剧、新闻的节目类型。

2012 年 CCTV 各类节目收视比重

媒体	新闻	财经	体育	青少
CCTV	66.2%	85.0%	96.9%	66.2%
其他频道	33.8%	15.0%	3.1%	33.8%

拥有
中国影响力前三的栏目>

无论从覆盖率、收视份额还是影响力等各方面来看，CCTV-1 都遥遥领先于其他频道，是名副其实的中国电视旗舰频道。CCTV-1 三档核心栏目《新闻联播》、《天气预报》、《焦点访谈》连续多年名列全国上星频道收视前三强。

2012 年上星频道栏目收视前三名（CSM29 省网）

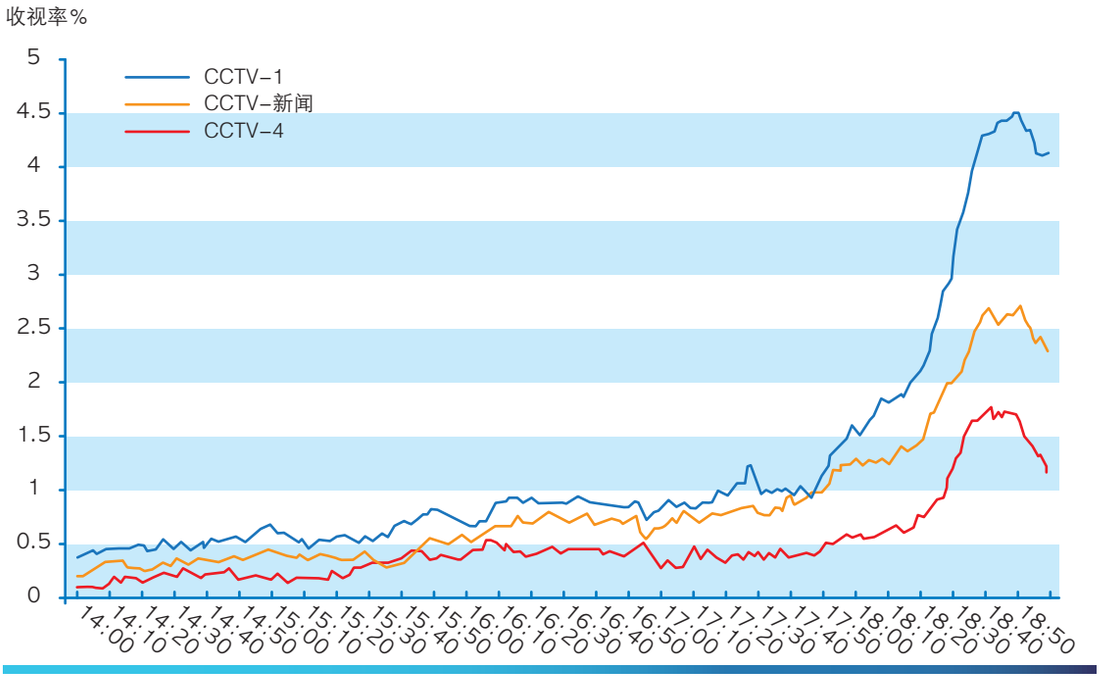
栏目	收视率 (%)	收视份额 (%)
新闻联播	11.26	34.81
天气预报	6.31	16.61
焦点访谈	3.63	9.1

在绝大多数观众心中，《新闻联播》是个说了算的男人，观众认为《新闻联播》是国内最权威的发布机构，它发布的新闻是最权威最准确的。《天气预报》像妈妈，很有安全感，时刻叮嘱你注意防寒保暖。《焦点访谈》是个两肋插刀的朋友，会为你打抱不平，帮老百姓解决了很多问题。

新闻事件
央视聚拢观众目光>

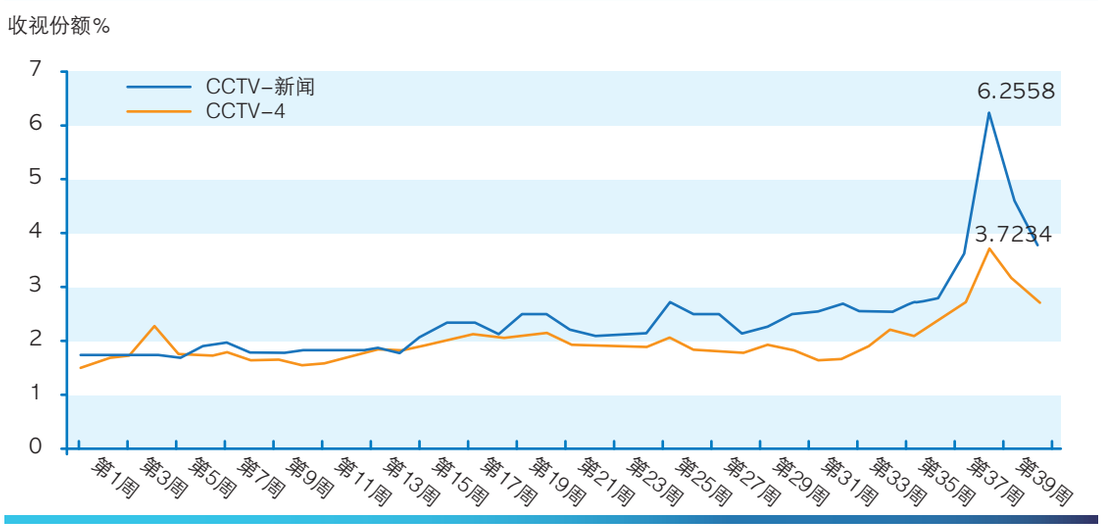
北京时间2012年6月16日18时37分，在全世界的关注中神舟九号飞船顺利升空。CCTV-1、CCTV-新闻、CCTV-4 对这一欢欣鼓舞的时刻进行了现场直播。此次直播从当天 14:00 开始，在 18:30-19:00 之间达到收视高峰。在 18:50 分，三个频道并机收视率达到 8.86%，市场份额达到 45.42%，可谓万众瞩目。

神九直播频道 14:00–19:00 每分钟收视率（%）走势图



随着钓鱼岛事件的持续升温，CCTV- 新闻频道和 CCTV-4 收视份额增长显著。全国测量仪数据显示，新闻频道 9 月 7 日至 9 月 13 日平均收视份额为 3.65%，较上一周增长达 29.64%，晚间 21-23 点时段涨幅更是高达 48.42%。在 32 测量仪中心城市，新闻频道 9 月 16 日份额高达 6.25%，CCTV-4 在 9 月 14 日份额达到 3.96%。

钓鱼岛事件拉升 CCTV– 新闻及 CCTV–4 收视份额（CSM32 测量仪中心城市）

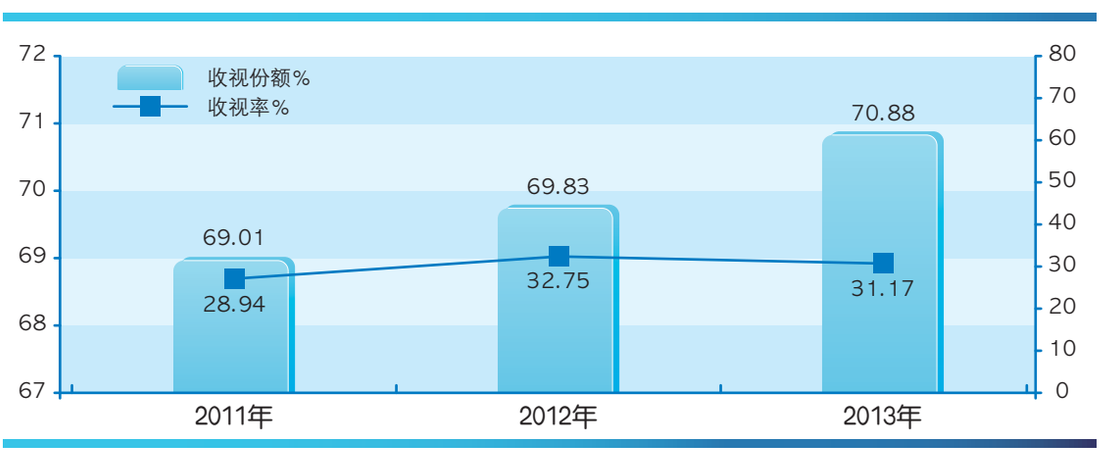


节假日央视独占鳌头>

2013 年春节期间（2 月 9 日 -2 月 15 日），中央电视台市场份额高达 38.63%，较春节前一周上涨 15.9%，比去年春节期间上涨 5.4%。多个频道较去年春节都有大幅上涨，其中新闻频道与少儿频道涨幅均在 50% 以上，三套涨幅超 20%；一套除夕当天的单日收视份额达 13.87%；二套、纪录和音乐频道，在春节期间做了特殊编排，市场份额同比环比都有提升。

2013 年春晚开门亲民，锐意创新，2 月 9 日（除夕）晚，央视多个频道并机播出的《2013 春节联欢晚会》受到观众高度关注。全国有 7.5 亿观众收看了春晚直播，全国并机总收视份额高达 70.88%，比去年提升 1.01 个百分点，共有 194 个频道参与播出，总收视率达 31.17%。除夕直播期间，4603 万海内外独立用户通过中国网络电视台观看春晚，较 2012 年春晚上升 76%。其中，海外用户比例占 17%，覆盖全球 210 多个国家和地区。

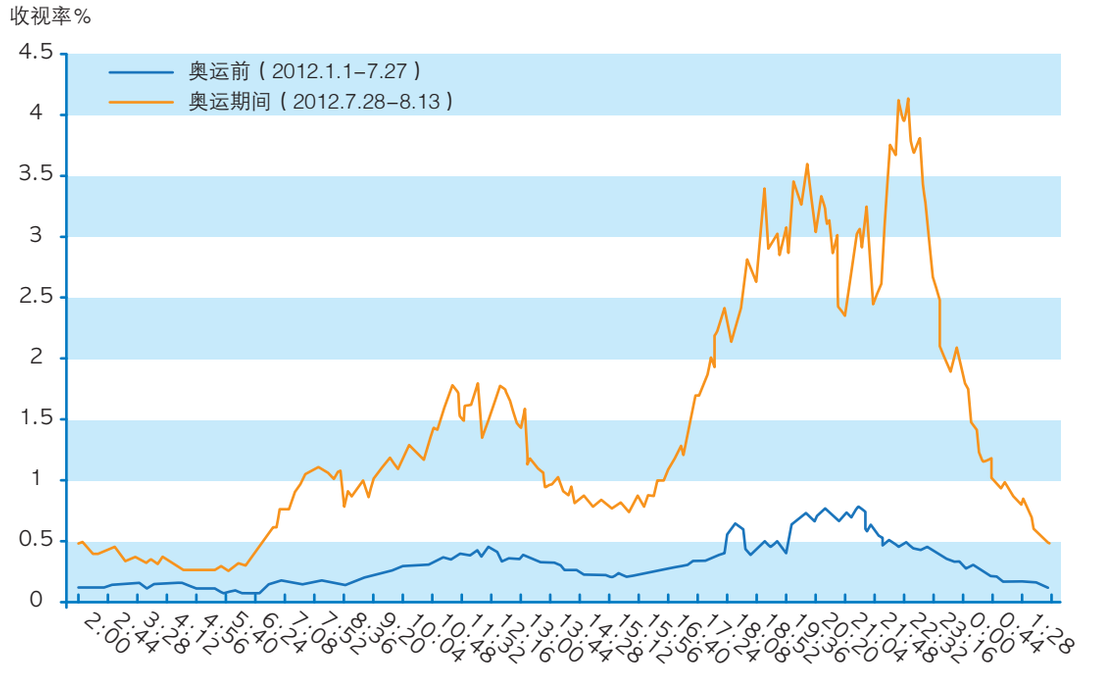
2011–2013 年 CCTV 春节联欢晚会收视情况



重大赛事
央视万众瞩目>

2012 年，CCTV-5 作为中国最大的体育播出平台，在全国上星频道体育类节目的收视总时长中占比达到 78.97%。在伦敦奥运期间，CCTV-5 收视水平大幅冲高，平均市场份额飙升至 7.39%，比奥运前增长 5.79 个百分点，涨幅高达 363.37%。

2012 年奥运期间 CCTV–5 全天收视率曲线（CSM35 中心城市）



娱乐节目创新不断
新年迎来开门红>

2013 年以来，多档全新综艺栏目闪亮登场全国电视荧幕。包括全新改版强势登陆 CCTV-1 的“超级版”《星光大道》、CCTV-3 的益智类综艺节目《开门大吉》，以及湖南卫视的《我是歌手》、浙江卫视的《王牌谍中谍》等。

从收视上看，中央电视台的三档综艺栏目名列前三强。其中，“超级版”《星光大道》平均收视率达 2.17%，平均收视份额达 5.61%；《开门大吉》平均收视率达 2.07%；《梦想合唱团》第二季收视表现也很突出，平均收视率为 1.60%。

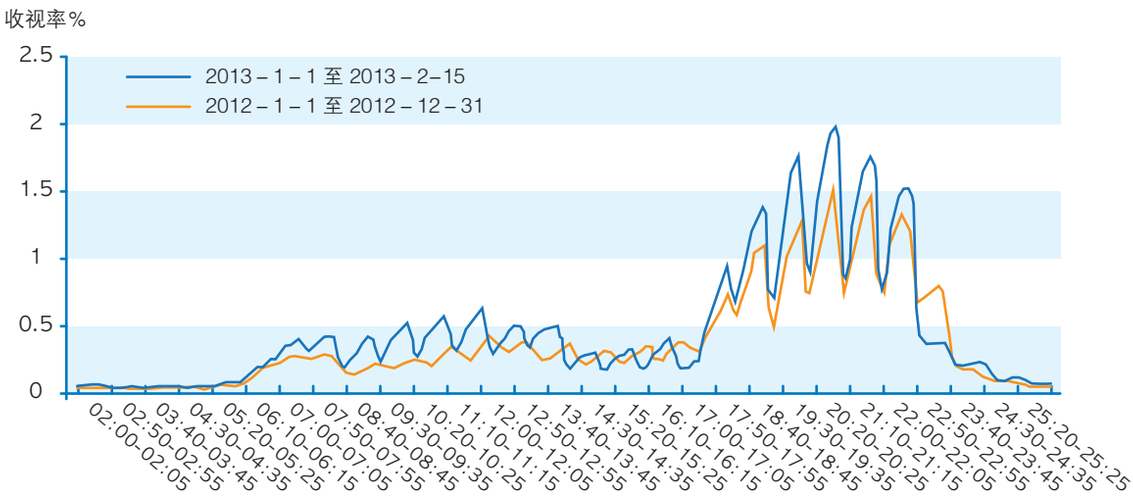
2013 年 1–2 月全国上星频道新综艺节目收视 TOP3

栏目	频道	收视率 %	市场份额 %
星光大道	CCTV–1	2.17%	5.61%
开门大吉	CCTV–3	2.07%	5.21%
梦想合唱团（第二季）	CCTV–1	1.60%	4.63%

电视剧收视走高
《妈祖》打响开年第一炮 >

2012 年 CCTV-8 平均收视份额相比 2011 年提升 15.47%。2013 年开年，电视剧频道延续收视上升的态势，几乎全天所有时段都在提升。尤其是上午和晚间时段，提升幅度最大。截至 2013 年 2 月 15 日，电视剧频道上午 7-12 点市场份额为 4.26%，较 2012 年同时段上涨 1.32 个百分点，涨幅 44.9%。晚间 18-23 点平均收视率为 1.15%，较 2012 年同时段上涨 0.18 个百分点，涨幅为 18.6%。

2013 年初与 2012 年电视剧频道收视率 (%) 分钟走势对比图



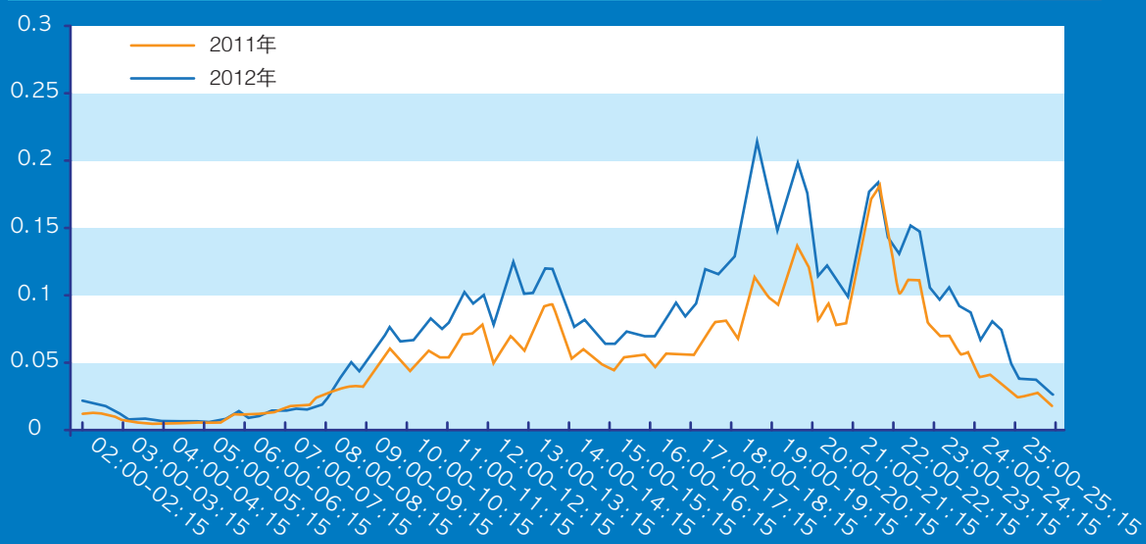
收视不断上涨的电视剧频道，自身还拥有非常大的优势，它有国内最丰富的片源，每年还有 1700 集海外剧的购剧指标。2013 年，电视剧海外剧场播出时间提前，改为每晚 22 点半播出，收到了非常好的收视效果。截至 2013 年 2 月 15 日，数据显示 22 点半至 24 点半两个小时海外剧场的平均收视 0.26%，比 2012 年 23 点半至 25 点半播出的海外剧场收视率提高了 0.16 个百分点，涨幅为 160%。

神话励志剧《妈祖》作为电视剧频道开年大剧，全剧平均收视率 3.19%，收视份额 8.94%，单集最高收视率达到 4.44%。这一收视成绩超越了去年电视剧频道的所有剧目，也成为同期所有上星频道收视冠军，是名副其实的开年大剧。

节目品质不断提升
纪录片赢得广泛口碑>

2012 年，CCTV- 纪录在 35 中心城市中，平均收视份额达 0.61%，同比大涨 38.47%。全天收视率水平均有提升，18:00-19:00 达到收视最高峰值，该时段 2012 年平均收视率同比飙升 85.93%。

2011–2012 年 CCTV–9 全天收视率（%）走势对比（CSM35 中心城市）



2011–2012 年 CCTV–9 晚间节目带收视率 (%) 对比（35 中心城市数据）

时间段	2011 年收视率（%）	2012 年收视率（%）	增幅
18:00-19:00	0.39	0.73	85.93%
19:00-20:00	0.35	0.52	48.15%
20:00-21:00	0.21	0.28	32.94%
21:00-22:00	0.40	0.42	5.83%
22:00-23:00	0.37	0.48	31.68%

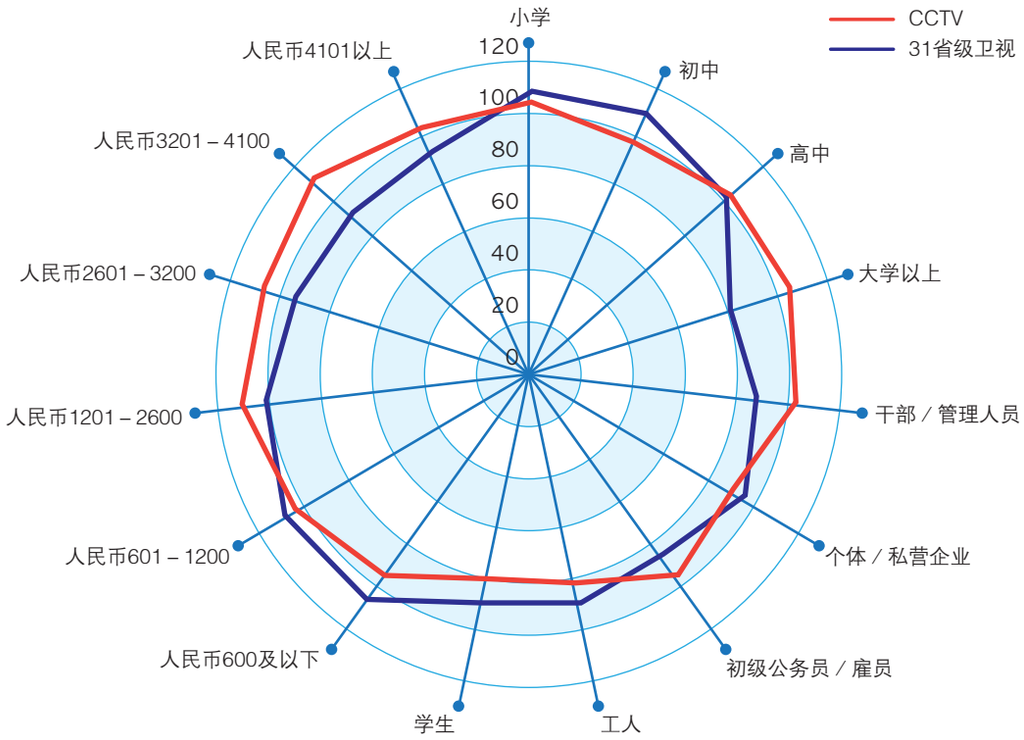
引爆热点话题 吸引高端观众>

2012 年中央电视台播出 7 集美食类纪录片《舌尖上的中国》，开播第一天便引起广泛热烈的讨论，在全社会掀起了一场对传统美食、传统文化的怀旧风暴，成为微博上的爆红话题。良好社会效益的同时，该节目还创造了惊人的经济效益，《舌尖上的中国》热播期间，淘宝零食特产的搜索量环比大增。

一句 “你幸福吗” 也成了网络新名词的代表。2012 年 9 月 29 日 -10 月 7 日 ,《新闻联播》连续九天播出《走基层·百姓心声》系列报道《你幸福吗？》引起全国媒体广泛关注与报道，成为流行语。

CCTV 不断提升的文化内涵与制作水准，还吸引了更多高端电视观众。观察 CCTV 的电视观众构成可以发现，CCTV 在大学以上学历、干部 / 管理人员以及月收入在 4101 元以上的观众集中度明显较高。

2012 年 CCTV 与省级卫视观众集中度对比



CCTV

中央电视台各频道介绍 >

CCTV 1
综 合

CCTV-1 综合频道 / 标清、高清、香港

中央电视台综合频道于 1958 年 9 月 2 日正式开播，全天 24 小时播出，是中国开办最早的综合性频道，也是中国影响力最大、传播效果最好的旗舰频道，目前为标清版、高清版和香港版三套节目同步播出。高清版于 2009 年 9 月 28 日开播，香港版于 2011 年 3 月 1 日开播。

综合频道定位于“新闻为主的精品频道”，主要播出新闻、电视剧和其他各类栏目。在“全台办一套”思路下，综合频道全面对接全台精品和经典，及时进行频道节目的优化，将最优质的节目纳入进来，陆续开播《魅力·纪录》、《谢天谢地，你来啦》、《开讲啦》、《看见》等新节目。同时，不断强化综合频道新闻的首发率和重大性，重大晚会、直播、赛事等都在综合频道进行首播，聚焦观众眼球。

2013 年频道亮点>

- 强化新闻节目，真正做到“新闻为主”，创新《新闻联播》等新闻节目的表达方式，大力度改版《焦点访谈》，并研发专属综合频道的新闻栏目。
- 继《梦想合唱团》、《星光大道》升级并调整至综合频道周末黄金档外，2013 年将继续选调各频道的优秀、精品节目进入综合频道。
- 3 月份将推出晚间 23:30 主持人节目带，计划安排播出：周一《看见》、周二《收藏传奇》、周三《寻宝》、周四《一起聊聊》、周五《小撒说法》、周六《开讲啦》、周日《首席夜话》，发挥名主持人效应。
- 电视剧方面，搭建“电视剧片会”平台，完善与电视剧市场接轨的管理机制，从源头把控市场上的“好戏”，做到“月月有好戏，季季有大戏，年年有开年大戏、收官大戏”。
- 进一步强化全球顶级节目引进采购机制，灵活调用社会优质资源，为综合频道量身定制一批高水准的核心品牌节目，包括 4 月份开始播出的《舞出我人生》和下半年将播出的《中国好功夫》等，真正实现“汇天下之精华”。
- 2013 年，在原有每年拨出 1 亿新节目研发基金的基础上，再增加 1 亿元的专项资金，加大各频道研发创新节目的力度，并由综合频道优先选择。

品牌新闻栏目>

《新闻联播》：国家电视新闻发言人

1978 年 1 月 1 日开播，是我国电视界历史最长和最有影响力的栏目，全国卫视每天同步转播，多年来收视率和影响力稳居第一，也是世界上观众最多的新闻节目。1982 年 9 月 1 日起，中共中央明确规定，重要新闻首先在《新闻联播》中发布，由此开始奠定节目为官方新闻发布管道的重要地位。2011 年，《新闻联播》进行了大规模的调整改进，采取多项措施突显权威性和贴近性，简化会议新闻；2012 年策划推出的“你幸福吗”、桂氏兄弟寻母专题等，引发强烈反响；2013 年，栏目延续“你幸福吗？”类调查，增加直播连线评论员的环节，进一步贴近民生，并提升新闻深度。现任主播包括李瑞英、张宏民、王宁、康辉、欧阳夏丹、李梓萌、郎永淳、郭志坚、李修平、海霞。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 19:00

《焦点访谈》：用事实说话

1994 年 4 月 1 日开播，以深度报道为主，以舆论监督见长，坚持“用事实说话”，是中央电视台收视率最高的栏目之一，多次获中国新闻界最高奖项，曾得到共和国三任总理的题辞和赠言，开播以来更是推动了大量社会发展中存在问题的解决进程。2013 年，开播 19 年的《焦点访谈》进行首次大力度的改版，主持人全程站立播报，节目时长增加到 17 分钟，节目关注的焦点也不局限于一个，并加入了白岩松和杨禹两位评论员。改版后的节目更亲民、时尚、真实，获得广泛好评。主持人包括敬一丹、张泉灵、张羽、李小萌、劳春燕等。

栏目时长：17 分钟
首播时间：周一至周日约 19:40

《晚间新闻》：全天新闻“最快速浏览、最权威发布”

1985 年 3 月 1 日开播，汇集当天国内外重要新闻事件，动态跟进，深度解读。栏目特色鲜明，风格清新，是中央电视台集可视性、贴近性和权威性于一体的新闻品牌栏目。《晚间新闻》受到干部管理者、企业精英等高端人群的关注，收视观众是社会最具影响力的群体。目前主持人为赵普、彭坤、胥午梅、紫凝等。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 22:00

《新闻 30 分》：午间新闻第一窗口

1995 年 4 月开播，栏目时效性强，关注度高，是每天上午热点新闻及事件最及时、权威的发布平台。《新闻 30 分》因其新颖、灵活的新闻报道直播方式，深受广大观众的欢迎，成为中午收视的一个高点。目前主持人为李文静、崔志刚、贺红梅、章伟秋、郎永淳、康辉等。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 12:00

《朝闻天下》：开启全新一天，新闻服务生活

2006 年 6 月 5 日，原《早间新闻》改版为《朝闻天下》，以国内外重大时政、时事新闻作为主要内容，着力突出实效性、关注度、贴近性和服务性，力求加强早间新闻资讯的信息量、新鲜度和传播有效性。2011 年，栏目新闻首发率达到 50% 左右，成为新闻“最新消息”的重要播发窗口。栏目主持人包括胡蝶、郑天亮、长啸、崔志刚等。

栏目时长：150 分钟
首播时间：周一至周日 6:00

黄金档综艺节目>

《星光大道》超级版：百姓发光的舞台

2004 年 10 月 9 日开播的一档以展示百姓风采为主旨的综艺栏目，突出大众参与性、娱乐性，为全国各地，各行各业的普通劳动者提供一个展现自我的舞台，历年的年度总决赛都开创收视高峰。2013 年栏目进行升级，并移到综合频道周末黄金时间播出，收视抢眼，开年八场比赛平均收视率达 2.17%，平均收视份额达 5.61%，2 月 23 播出的总决赛最高分钟收视率为 3.02%，最高分钟收视份额为 7.52%。栏目主持人为毕福剑。

栏目时长：98 **分钟**
首播时间：周六 20:07

《梦想合唱团》：筑梦公益，唱响中国

《梦想合唱团》第一、二季圆满成功，以其公益性和清新的音乐合唱形式引起社会巨大反响。第三季也将于 2013 年下半年开唱，将邀请更多青春时尚的明星领唱，进一步加强媒体合作和台网联动，扩大社会影响力，释放“正能量”。

《舞出我人生》：圆你人生舞蹈梦

中央电视台与《中国好声音》创作团队灿星制作共同策划实施的大型季播活动，将从 4 月 14 起，每周日在综合频道黄金时间呈现。栏目聚焦拥有艺术梦想的普通人，挖掘自强不息的奋斗经历。12 位平民舞者、12 位同样热爱舞蹈的明星，1 对 1 组成 12 支“舞蹈梦之队”，最终冠军组合中，平民舞者将赢得一间有助学任务的“舞蹈梦”教室，而明星则赢得一个以自己冠名的“舞蹈梦”基金。

栏目时长：97 **分钟**
播出时间：周日约 20:05

《中国好功夫》：寻找中国未来功夫巨星

2013 年中央电视台创新推出的大型功夫真人秀节目，将于今年 9 月登陆一套周末晚间黄金档。选手将展现多项功夫绝学，通过导师选拔、导师考核决出每组导师中唯一一个晋级总决选的名额。终极考核中，选手将与导师共同完成经典功夫影片片段，最终决出谁的门徒才是未来中国功夫之星。成龙、洪金宝、甄子丹、李连杰等均已列入拟邀请的导师团名单内。

22:30 精品节目带 >

《魅力 · 纪录》：荟萃全球顶级纪录片

2012 年 4 月 16 日开播，秉持全球视野和人文情怀，纵览天下奇观，探寻世界奥秘，揭开历史悬疑，汇萃全球顶级纪录片。先后播出了《舌尖上的中国》、《生命》、《人类星球》、《东非大裂谷》、《超级工程》等国际一流水准的纪录片，吸引了越来越多的青年电视观众回归电视荧屏。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周一至周五约 22:35

《谢天谢地，你来啦》：大腕“被考”，观众叫绝

2011 年国庆期间试播 4 期、2012 年 4 月 14 日正式开播的全新智慧型文化栏目。参演嘉宾分别打开一扇门进入不同的主题场景，在此之前，参演者没有剧本，没有台词，同时面对任何问题都只能说“是”。明星们面对未知挑战表现出的急智反应成为节目最大看点，也成为演员的智商测试。主持人为崔永元。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周六 22:35

《为你而战》：温情开年，公益改变命运

中央电视台 2013 年开年全新推出的一档以公益救助为目的公益益智类栏目。这是第一档参与者不关注自己的节目，爱心人士抱着帮助别人摆脱困境、改变命运的目的而来，为他人而战，挑战答题赢取公益援助基金。主持人为张斌、撒贝宁。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周日 22:35

23:30 主持人节目带>

CCTV-1 晚间 23:30 播出《看见》、《小崔说事》、《开讲啦》、《寻宝》以及《首席夜话》等节目，发挥名主持人效应，获得很好的收视效果，与 22:30 精品节目构筑了综合频道晚间大精品时段的播出格局。2013 年 2 月，由易中天主持的新节目《一起聊聊》开播，还将推出王刚主持的《收藏传奇》、撒贝宁主持的《小撒说法》等。

《开讲啦》：“中国好思想”

《开讲啦》是中国首档青年电视公开课，2012 年 8 月 27 日在 CCTV-1 开播。节目邀请“中国青年心中的榜样”作为演讲嘉宾，分享他们对于生活和生命的感悟，给予中国青年现实的讨论和心灵的滋养。开播以来，引发了极高关注，成龙、冯小刚、李少红、邓亚萍、郎朗、陈坤、王石、冯仑等在节目“开讲”。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周六 23:30

《看见》：纪录时代生活，刻画转型社会

2010 年 12 月 6 日推出的全新的记录现实题材专题节目，栏目邀请热点人物，观察变化中的时代生活，用影像记录事件中的人，刻画这个飞速转型时代中，人的冷暖、感知、思想与渴望。由柴静主持。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周日 23:30

《一起聊聊》：说百姓心事，解百姓心结

2013 年 2 月份推出的全新民生谈话类节目，由易中天、李蕾主持，节目主旨为“说百姓心事，解百姓心结”，首期节目话题为“又到回家时”，开播即引发热烈反响。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周四 23:30

电视剧 >

中央电视台电视剧的首播平台是 CCTV-1 综合频道和 CCTV-8 电视剧频道。电视剧作为综合频道播出比重和收视比重最大的节目类型，占据了全天四个主要时段。

2012 年 8 月，中央电视台对全台电视剧管理机构进行了调整优化，成立电视剧管理中心，对包括 CCTV-1 综合频道、CCTV-8 电视剧频道在内的全台电视剧运营、播出进行统一管理。在此期间，央视定制剧《木府风云》在 CCTV-1 黄金剧场重播（8 月 13 日 -9 月 1 日），平均收视率 2.67%，份额 7.36%，位居同时期全国第一。

CCTV–1 综合频道电视剧编排

播出时段	剧场设置	主打内容
08:35-11:55	《上午精选剧场》3-4 集	古装剧、战争剧
13:15-16:30	《下午情感剧场》4 集	家庭剧、情感剧
	（周末 3 集）	
20:05-21:50	《黄金剧场》2 集	代表中国电视剧创作最高水准的主流作品
23:40-01:20	《夜间剧场》2-3 集	经典剧

2013 年 CCTV-1《黄金剧场》备播剧目（部分）

剧目	演职人员	剧情介绍
《推拿》	导演：康洪雷 主演：濮存昕、张国强、缪俊杰、李菁菁、刘威葳	根据毕飞宇茅盾文学奖作品改编。盲人沙复明，推拿技术过硬，与张宗琪合资开办了沙宗琪推拿中心。推拿馆开业不久，张宗琪认识了赵四芳，并与之结婚。崔云，在小餐馆打杂为生，因患宫寒，到沙复明处推拿养护，与沙复明建立了感情。
《舞乐传奇》	导演：于荣光 主演：秋瓷炫、林更新、于荣光、胡海峰、唐国强、朱小渔、潘虹、吕中、郑则仕、张铁林、张国立	讲述大唐贞元十七年，南诏属国莫国的国王沙犸派遣王子少光音带领莫国乐团，历经千山万水，抵达大唐都城长安，在城内献上莫国舞乐。这场文化盛事背后，还隐藏着一个不为人知而又波澜壮阔的故事。
《有你才幸福》	导演：王瑞 主演：李雪健、陶慧敏、刘佩琦、刘莉莉	六十多岁的祺瑞年遭遇人生大不幸——相濡以沫的老伴不幸得癌症去世。丧失了人生依靠的他又面临着老屋拆迁这样的大事。无奈之下，瑞年老人只好和儿子、儿媳共同生活。
《因为爱情》	导演：孔笙 主演：郭涛、郭广平、梅婷、黄诗佳、张延、张龄心、刘奕君、刘琳、王菁华	青岛某海军军区，海军炮校肖校长和妻子杨涛为军官举办婚介舞会，两人一心想为大龄军官们解决个人婚配问题。在肖校长夫妇的引荐下，江德福在舞会上认识了年轻漂亮的安杰，并对她心生爱慕。而面对大老粗似的江德福，安杰却一点感觉都没有。
《我的父亲母亲的婚姻》	导演：刘惠宁 主演：陈小艺、辛柏青、冯远征、陈瑾	文革后期，农村女孩张翠花如愿以偿的嫁给知青陈志。婚后，她相夫教子，努力学习文化知识。陈志成为年轻的领导干部，事业平步青云，夫妻俩生活幸福。人到中年的陈志，事业发展遭遇瓶颈。
《原乡》	导演：张国立 主演：陈宝国、张国立、奚美娟、冯恩鹤、马少骅	大陆、台湾、香港有一群在异乡的老兵，日夜思念着自己的亲人和故乡，与此同时，老兵的家人们也受着同样的煎熬。特别是身处台湾的老兵，不但遭遇着不公平的对待，还受到台湾政局的威胁和恐吓，他们没有一退再退，而是勇敢抗争。
《乱世书香》	导演：杨磊、李伟 主演：吴秀波、姜武、小陶虹、咏梅	讲述了一个五代翰林的书香世家易水徐家从清末到新中国成立之初，跨越了 50 多年间的个人命运沉浮史，全景式展现了近代中国社会风云变幻的历史风貌。该剧围绕世家三兄妹的各自命运展开。
《射天狼》	导演：张前 主演：范志博、任天野、陈逸恒、王奕、李琦	以民国至抗日战争爆发前的古丝绸之路的黑河、漠北为故事背景，以魏、贺两户人家的命运变迁为主要情节，讲述发生在西域沙漠地区的家仇国恨与爱情纠葛。
《大秦帝国 - 纵横》	导演：丁黑 主演：宁静、富大龙、喻恩泰、傅淼、姚橹、李立群	商鞅变法后日趋强大的秦国，已不容列国小视，列国陷于极度恐慌中。大批英才名士纷纷登上战国大舞台，各国关系不断重新洗牌。犀首离秦入魏游说六国结盟合纵，对秦国构成合围之势。秦国陷入空前大危机。
《咱们结婚吧》	导演：刘江 主演：高圆圆、黄海波、凯丽、徐松子、白志迪、田岷	女主人公杨桃是一家四星级酒店的大堂经理，由于在感情中受过伤，三十二岁的她依然单身。男主人公果然在民政局离婚登记处当办事员，父母婚姻的阴影使他成为典型恐婚族。讲述两人的相亲及爱情故事。

其他栏目 >

《正大综艺·墙来啦！》：首次原汁原味引进的国外大型游戏综艺节目，已在 38 个国家和地区陆续播出，简洁、明快、幽默的风格受到大众的广泛欢迎。

首播时间：每周日 17:50

《今日说法》：中央电视台第一档日播法制栏目，已成为家喻户晓的品牌栏目，采用以案说法、大众参与、专家点评的节目样式进行普法宣传。

首播时间：周一至周日 12:35

《旗鼓相当》：全新互动模式的大型励志真人秀节目，精心为草根阶层和职业榜样打造的心灵加油站。

首播时间：周四 18:00

《生活早参考》：早间生活服务类栏目，针对生活中的热点、难点进行深层解读，做老百姓身边信得过的生活参谋。

首播时间：周一至周五 8:35

《人与自然》：介绍动植物和自然知识、探索人与自然之间相互影响的自然类专题栏目。

首播时间：周一至周日 5:30

《第一动画乐园》：播出了大量优秀动画片，深受少年儿童观众喜爱。

首播时间：周一至周日 16:35

《天天饮食》：介绍做菜方法、畅谈做菜体会为主要内容的服务类栏目。

首播时间：周一至周五 9:10

《人口》：口述体纪实类民生专题栏目，纪录中国普通家庭生活、情感及心路历程。

首播时间：周一 24:10

《动物世界》：现全世界优秀动物影片，为中国观众打开一扇自然之窗。

首播时间：周一至周日 24:30

重点活动>

中央电视台春节联欢晚会

中央电视台每年农历除夕晚上为庆祝农历新年举办的综艺性文艺晚会，是世界上播出时间最长、演员最多、收视率最高的综艺晚会，已经成为一种传统，一种民俗，牢记在人们的记忆中，融入人们的血液中。

CCTV 网络春晚

继传统春晚之后，中国网络电视台 2011 年首次推出网络春晚，大年初一至初六连续六天播出，并在 CCTV-1、3 及 CNTV 网络电视、手机电视、IP 电视、公交电视等终端播出，覆盖 4 亿多人群。

“感动中国”年度人物评选

中央电视台倾力打造的精神品牌栏目，2002 年首次启动，已经连续举办多年，以评选出当年度具有震撼人心、令人感动的人物为主打内容，被媒体誉为“中国人的年度精神史诗”。

《吉尼斯中国之夜》

英国吉尼斯总部在中国内地唯一官方电视合作机构，2006 年开播以来在《吉尼斯中国之夜》的舞台上，诞生了 200 多项新的世界纪录，既属于体育活动，又传承文化精髓，并在交融中激发出紧张刺激的收视体验。

《世界大力士中国争霸赛》

与传统品牌“吉尼斯中国之夜”形成配合，打造综合频道每年三次国际顶级竞技播出格局，即春节推出《吉尼斯中国之夜》第一季、暑期推出《世界大力士中国争霸赛》、十•一推出《吉尼斯中国之夜》第二季。

CCTV 2
财 经

CCTV-2 财经频道

中央电视台财经频道于 2009 年 8 月 24 日正式诞生。财经频道坚守“为国家经济建设服务，为大众经济生活服务，为企业发展服务”的频道理念，致力于为观众提供最权威的政策解读、最新鲜的市场资讯、最有价值的分析和观点。财经频道以覆盖全球的采编网络，强大的编辑能力，实现了与全球市场同步，与全球经济运行的同步，成为人们观察和解读世界财经问题的重要窗口。

中央电视台财经频道拥有众多品牌栏目，实现了新闻资讯、专题、评论、访谈等各类财经节目品种的全覆盖，满足了观众对经济生活的多样化收视需求。王小丫、陈伟鸿、芮成钢、赵赫、黄永东等品牌主持人家喻户晓，深受观众喜爱。财经频道品牌含金量高，受众以高收入、高职位、高学历的“三高”人群为主，成为高端品牌打造的重要基地。

目前，中央电视台财经频道正逐步推进专业化、国际化、产业化建设，最终将构建一个以财经电视频道为龙头，以财经数据库为核心，包括财经电视频道、财经报纸、财经杂志、财经广播、财经网络、财经数据库、财经系列指数、财经研究机构在内的全链条财经信息服务平台。

2013 年频道亮点 >

2013 年，财经频道将加强日常栏目建设，优化栏目定位、选题策划和表达形态，全面提升栏目专业品质和影响力。按照活动规律办好活动，提升品牌活动的高端影响力。创新体制机制，在全链条财经信息平台建设和基于新媒体的新产品方面有新的突破。

- 财经频道根据财经专业频道建设的基本规律和中国现阶段受众的收视需求，频道专业结构和产品结构进一步优化，按照“5+2”的编排框架，工作日进一步强化专业性，针对财经资讯和财经事件，增加直播窗口，确保对大事、突发事件的全面把握。周末突出大众服务性，提高收视率和收视份额。
- 与社会制作公司合作推出创新节目，在合作机制上创新。《商界传奇》、《超级减肥王》、《中国好味道》、《是真的吗》、《财富好计划》等创新节目正在积极推出当中。
- 日常节目突出“财经味、百姓味、基层味”，更高效地实现专业性和大众性的融合，更好地用电视手段还原财经新闻的生动生活内涵；更多关注民众关心的热点，用专业的财经智慧财经方法解读社会生活。
- 进一步搞好品牌活动，放大品牌影响力。2013 年重点做好第十四届中国经济年度人物评选、3·15 晚会、中国上市公司峰会、第四届中国县域经济发展高层论坛、寻找中国创业榜样等活动。其中，中国经济年度人物盛典进一步延展，颁奖期间的活动扩展为三天，将设计 20 场以上的活动，扩大品牌影响力。
- 创新体制机制，正式成立央视财经研究院，推出央视财经 500 指数。
- 顺应传播生态变化，打造好新媒体传播平台，提升传播效果。

重点栏目 >

《经济信息联播》：电视版“中国经济日志”

《经济信息联播》是财经频道资讯版块旗舰栏目，于 2002 年推出。

《经济信息联播》栏目版块一分为三：头条、国内新闻、国际新闻；内容以经济为主，以当日经济新闻为主，及时提供有效资讯、对公众关注的题材进行独家报道和解读。突发重大经济事件、宏观经济政策、资本市场动态、产业经济动态、典型经济案例、焦点经济事件是栏目关注的重点。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周一至周日 20:30

《经济半小时》：观经济大势、知民生冷暖

《经济半小时》于 1989 年推出，是中央电视台创办最早，影响力最大的经济深度报道栏目。《经济半小时》用经济的眼光关注社会热点，选择重大经济事件、业界风云人物作为报道的核心，以严谨的态度、新闻的眼光、经济的视角、权威的评论，深度报道经济事件、透彻分析经济现象、准确把握经济脉搏。它的权威性和深度透析力，也给国家宏观经济的决策层提供了生动鲜活的参考价值。从政府官员到公司经理，从商界领袖到普通观众，拥有了稳定的收视群体。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 21:20

《第一时间》：风格独特，个性鲜明

《第一时间》是中央电视台 2003 年推出的一档新闻资讯栏目，内容分为新闻和读报两大部分，是中央电视台唯一有完整读报形态的新闻栏目。它以清新明快的语态，活泼时尚的风格，贴近民生的立场，引发了电视新闻的一场变革。

栏目时长：120 分钟
首播时间：周一至周日 7:00

《环球财经连线》：首档真正国际化的财经节目

《环球财经连线》站在“全球视野、全球市场、全球资源、全球智慧”的战略制高点，做最权威的财经新闻。栏目坚持国际财经定位，与路透社、CNBN、Bloomberg 等世界一流财经媒体合作，给国际新闻中国落点，给中国新闻国际视野；并坚持高端、新锐、时尚、大气的栏目风格。周末特版《领导者》专访国际政商要人，打造高端国际影响力。

栏目时长：40 分钟
播出时间：午间档：周一至周日 11:50；晚间档：周五、周六 23:00

《对话》：高端政商精英谈话节目

《对话》栏目是中央电视台 2000 年推出的一档演播室谈话节目，是中央电视台创立最早、影响力最大的高端精英谈话节目。

《对话》致力于为新闻人物、企业精英、政府官员、经济专家和投资者提供一个交流和对话的平台。受邀嘉宾均来自世界政要、行业领先者、具有话语权的标志性人物。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周日 21:55

《中国财经报道》：高度提纯的财经报道与分析

《中国财经报道》是中央电视台 1996 年推出的一档节目，率先涉足财经专业化道路，致力于为最具社会影响力的观众群提供高度提纯的财经报道与分析。

《中国财经报道》推出了大量透视热点、体现专业、关注公平、思考深刻的财经节目，以及一系列回归历史、关注变革的重量级经济节目，在社会和业内产生了广泛的影响。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周六 21:55

《交易时间》：投资理财的指南

2009 年 9 月 29 日推出，以资本市场内容为核心，为投资者提供实用的资讯信息和资本市场的深度分析和评论。节目表现方式为资讯播报、深度访谈、全球连线、深度调查、数据分析等。具有直播时间长、信息涵盖面广、专业性强、贴近性强等特点。

栏目时长：323 分钟
首播时间：周一至周五 上午 9:00 ; 下午 13:00

《市场分析室》：为高端投资与大众理财服务

内容以 A 股和基金投资的专业分析为主，涵盖债券、期货以及外汇市场的最新动向。嘉宾由国内著名经济学者、主流券商机构的首席分析师、国内外知名投行以及上市公司高管等构成；与各级部委、央行、银监会、证监会、沪深交易所等管理机构保持密切联系，采访深入各大行业协会和数千家上市公司，跟踪市场变化，致力价值发现，为受众提供高质量的投资分析与决策参考。

栏目时长：43 分钟
首播时间：周一至周五 18:00

《央视财经评论》：把经济的东西说清楚

《央视财经评论》栏目是由中央电视台财经频道推出的第一档具有鲜明经济特色和独特风格的高端评论节目，栏目对当天最值得关注的中国经济事件进行深度解读，旨在“把经济的东西说清楚，多元达成和谐”，倡导多元、对话、沟通、交流的公众意识，为公众的自我判断提供价值的选择。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周五 21:55

《消费主张》：做中国消费市场引领者和守护者

栏目通过专题节目的深入采访调查，展现消费市场新的现象、问题，做到引领消费潮流、洞悉消费趋势、传递健康消费、科学消费的理念；同时揭示消费误区、警示消费陷阱、守护消费品质，提供最实用最具前瞻性的消费主张和建议。

栏目时长：40 分钟
首播时间：周一至周五 19:20

重点活动 >

《CCTV 中国经济年度人物评选》系列活动

2000 年末，“中国经济年度人物评选”首次亮相，随后成为了中央电视台最重要的品牌活动之一。

“中国经济年度人物评选”每年要在全国范围内评选出当年度对中国经济的发展起到重要作用的人物。过去的 13 年，CCTV 中国经济年度人物一共评选出 100 多位年度人物。2013 年的中国经济年度人物整体活动设计方面，将加强国际化特色；内容方面着重经济人物的人性挖掘；主题方面紧扣经济转型的时代主题，倡导用品质引领经济增长。同时将盛典活动由原来的一天半 14 场活动拓展为两天近 20 场活动。

《3·15 晚会》

1991 年 3 月 15 日，中央电视台《经济半小时消费者之友》节目组，为纪念 3·15 国际消费者权益日制作播出了一台晚会。这台晚会对一些假冒伪劣商品进行曝光，对侵害消费者权益的行为进行了批评，受到全国亿万观众的热烈回应，现场直播的方式使观众与晚会之间的交流更加顺畅，也更增加了晚会的吸引力。目前，已经形成以“3·15 晚会”和“3·15 在行动”系列报道为核心的系列活动，该系列活动引爆消费维权热点，秉承为消费者维权的一贯宗旨，继续对那些严重侵害消费者合法权益和制假售假的不法行为进行揭露。同时，晚会上发布国家 15 个部委权威抽查结果，向社会公布不合格企业名单。

《CCTV 经济生活大调查》

《CCTV 经济生活大调查》是中央电视台联合国家统计局、中国邮政集团公司于 2006 年推出的年度经济调查活动。调查问卷面向全国 31 个省、直辖市和自治区、104 个城市和 300 个县，共 10 万张，调查 10 万名 18 岁以上公民的经济主张。

《CCTV 经济生活大调查》致力于通过历年的调查，逐步建立一个独家的中国经济数据库。每年的调查结果都将在一个特别的发布仪式上对社会公布，并在中央电视台财经频道播出。它已成为中央电视台一档颇具影响力的年度品牌节目。《CCTV 经济生活大调查》所收集的信息多次被全国人大、政协代表写进了全国两会议案、提案，得到国家有关部门的高度重视，取得了广泛的社会影响力。

《CCTV 中国上市公司峰会》

《CCTV 中国上市公司峰会》是由中央电视台倾力打造，中国上市公司协会全力协助支持的中国上市公司年度盛会。峰会以中央电视台财经频道为权威发布平台，集结中国最优秀的上市公司代表，实现中国产业精英的高端汇聚。峰会致力于促进中国上市公司质量的提高，致力于促进资本市场为经济发展提供更加强劲的推动作用。

《中国县域经济发展高层论坛》

由中央电视台财经频道举办的“中国县域经济发展高层论坛”每年 1 月下旬举办，国家发改委、财政部、住建部等相关部门官员、权威专家和部分驻华大使与百名县委书记、县长展开深入讨论，结合当年一号文件、两会等热点问题，提前布局，做好政策解读，立足财经，从国际国内两个视角深入观察，提出专业化建议。

大型纪录片

2013 年，财经频道将制作播出两部纪录片。一是《互联网时代》，深度剖析互联网对产业、对社会所带来的深刻影响。二是《品牌的奥秘》，全面深入世界各大品牌的核心地带，通过大量纪实，充分运用电视本体语，以一种更加开放，更加通俗，更加生动的方式来解读“品牌”。

CCTV 3
综 艺

CCTV-3 综艺频道

中央电视台综艺频道是以播出音乐歌舞及曲艺等节目为主的专业频道，通过亚太 1A 卫星覆盖全国，每天播出 19 小时左右。CCTV-3 综艺频道以创作精品栏目，繁荣电视文艺为宗旨，加强节目的服务性、娱乐性、民族性、参与性、艺术性和群众性，融综艺、音乐、资讯服务、文学、歌舞等各类文艺性节目为一体。

综艺频道坚持以健康的娱乐元素为广大的电视观众提供轻松愉悦的互动平台，保品质、不跟风、不雷同，打造综艺频道的人本气质，铸就综艺频道品质。2012 年，频道大力创新，推出《综艺盛典》、《我爱满堂彩》、《直通春晚》等多档全新节目及特别节目，全年平均收视份额达到 3.00%。

2013 年频道亮点>

2013 年开年推出新栏目《开门大吉》，还将推出《黄金 100 秒》、《越战越勇》两档新栏目，增加娱乐内容，创新节目形态，为频道融入新鲜血液。

- 大型益智游戏类综艺节目《开门大吉》元旦开播，收视优异，选手通过按响门铃，猜对门铃音乐，引出大门后的模仿秀表演者。打开大门越多，获得奖金越多。和以往益智游戏节目不同的是，普通人参加的门槛大幅度降低，只要勇于接受挑战，就有可能站在央视的舞台上。
- 《黄金 100 秒》是一档以选手的才艺表演能否在场上持续 100 秒作为看点、以现场观众投票结果为评选标准的大型演播室互动综艺娱乐节目。
- 公益互动类节目《越战越勇》，每期节目有 4 位出身百姓的民间达人，每人分别登场为自己的“幸福愿望”向主持人老毕发起挑战，每期还有 6 位明星参加互动。
- 此外，2013 年频道将继续推出中秋、重阳、除夕等传统节日大型直播行动；制作《我们的节日》系列特别节目，围绕五一、暑期、国庆、寒假等重要节点，策划、编排特色节目，提升收视，扩大影响力。

重点栏目>

《非常 6+1》：成就普通人明星梦想的舞台

2003 年 10 月 26 日开播的一档演播室综艺栏目，以帮助普通人实现舞台梦想为宗旨，选手圆梦是栏目的核心内容，2011 年全新改版，以“寻找最美的声音”为定位，每期有 6 名选手展示才艺，三位在专业领域的知名人士担任点评嘉宾。每期日常节目由观众投票评选出当期最美的声音，进入年度选拔初选，最终评出一年一度最美的声音。

栏目时长：90 分钟
首播时间：周五 19:30

《回声嘹亮》： 重温时代经典

2012 年 1 月 2 日开播的一档新节目，以“向经典的文艺作品致敬”为核心，通过推荐人推荐自己心中的经典旋律和作品，讲述他们推荐的理由，用他们的声音唱响时代的旋律，表达不同人群对时代作品的不同情怀。年度最后收官季创下开播以后最好收视，六期节目平均收视率为 1.78%，平均收视份额为 4.55%。

栏目时长：90 分钟
首播时间：周六 19:30

《我要上春晚》：走向春晚的舞台

2010 年 9 月 3 日开播的一档集综艺演出、娱乐谈话等多种电视形态于一身的大型互动综艺栏目。节目选择范围广泛，既有歌曲、舞蹈、魔术、杂技、相声、小品等传统节目，也有明星演员的反串跨界及混搭节目，更有来自普通百姓的特殊才艺和创意节目。每期节目均由活跃在春晚舞台的明星和旁观春晚百态的社会知名学者担任嘉宾评审，对表演进行点评，并随时参与到节目中与演员互动。

2012 年推出《直通春晚》特别节目，集结了 2012 年全国十二家音乐选秀节目人气选手，开创了电视界先河，开启了同行媒体之间合作共赢的时代，也是央视秉承“开门办春晚”展开的一次极为有效的探索，并获得很高的收视关注和话题效应。

栏目时长：90 分钟
首播时间：周日 19:30

《综艺盛典》：周播“小春晚”

2012 年 9 月 24 日开播的一档全新直播综艺栏目，一改我演你看的旧有模式，通过官方微博及官网强化与观众各个层面的互动，让观众与节目紧密相连，由董卿、顾斌、曹云金主持。《综艺盛典》相当于每周直播一台小春晚，形成了媒体和观众热议的话题，栏目与新媒体紧密结合，也拉动了新的收视群体。

栏目时长：90 分钟
首播时间：周三 19:30

《艺术人生》：记录时代人物

2000 年 12 月 20 日开播的访谈栏目，开播以来，采访了当代文化艺术界近千名艺术家，记录他们感悟艺术、理解人生的精彩片段。2013 年初，栏目改版，全新的舞台、包装及表达呈现，在内容上仍以主持人和嘉宾对谈为主，但适当融入歌唱、话剧、表演、原声呈现等多种形式，让节目更好看。同时，节目嘉宾的选择将不再局限文化娱乐圈，甚至包括草根人物，让栏目更年轻、时尚。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一 21:00

其他栏目>

《我爱满堂彩》：包含杂技、魔术、相声、小品等多种艺术门类的综合性曲艺栏目，着力于开发新的曲艺表演形式，为春晚积累资源。

首播时间：周日 21:00

《综艺喜乐汇》：以小品、相声、歌舞、杂技、魔术等文艺节目为主，以艺术化手段和创新编排，走亲切大众化路线。

首播时间：周一至周日 22:30

《向幸福出发》：每期节目由不同的心意组成，委托人在节目现场点歌，接收人在毫不知情的情况下接受惊喜祝福。

首播时间：周二 19:30

《文化大百科》：以主持人播报加专题片形式，由主持人充当“电子图书馆”管理员角色，每期通过一个条目进行概念阐释。

首播时间：周一至周日 17:20

《天天把歌唱》：全新的音乐歌曲类节目，旨在弘扬传播中国优秀的音乐歌曲，歌手歌唱家的精彩演唱是其最大亮点。

首播时间：周一至周日 16:30

《舞蹈世界》：专业舞蹈电视栏目，以舞蹈艺术为核心，旨在繁荣舞蹈创作、推出舞蹈新人、普及舞蹈知识、开掘舞蹈文化。

首播时间：周四 22:30

《动物传奇》：引进国外动物题材的影像素材，进行本土化加工，内容丰富，涉猎广泛，充满趣味性，适合全家收看。

首播时间：周一至周日 17:30

《文化正午》：文化艺术类谈话节目，聚焦文化现象，汇聚文化评论，传播文化信息，引领社会审美品位和文化发展趋向。

首播时间：周一至周日 12:00

重点活动>

CCTV 青年歌手电视大奖赛

1984 年开始举办，经过多年的实践和不断创新，已成为弘扬民族艺术、普及音乐知识、发现和推出声乐人才、引领和推动中国声乐事业发展繁荣的重要平台，为中国歌坛输送了许多优秀音乐人才。2013 年将举办第 15 届，更注重加强台网互动，在各大网站及其他终端上推广，促进“青歌赛”受众多元化发展和品牌传播最大化。

CCTV 电视小品大赛

CCTV 电视小品大赛从 1987 年开始，每两年举办一次，迄今已成功举办 8 届。小品大赛推动和繁荣了戏剧小品艺术创作，发现和锻炼了戏剧小品表演、创作人才，深受广大小品专业人员和电视观众的欢迎和喜爱。

CCTV 电视舞蹈大赛

每两年举办一次，自 2000 年起已成功举办六届。这项旨在弘扬舞蹈艺术和推出舞蹈新秀的舞坛盛事，也是唯一的全国性电视舞蹈大赛，为大众搭建展示自我的舞台，在舞蹈界和观众中颇受好评。

《温暖中国 - 寻找身边好人》

由《向幸福出发》栏目组主办的大型电视活动，通过对全国“身边好人”的征集与推荐，让每一位普通人都能参与其中，感受到好人就在身边、感受到平实生活中的幸福。

CCTV-4 中文国际频道

中央电视台中文国际频道于 1992 年 10 月 1 日正式开播，全天 24 小时播出，是面向全球播出的中文频道。2007 年 1 月 1 日，频道正式分成亚洲版、美洲版、欧洲版播出。频道全方位展示当代中国现状以及文化、历史、人文与自然风光，提供娱乐欣赏和资讯服务，满足不同年龄和文化层次的海外华语观众的多种需求。

2010 年 12 月 1 日，中文国际频道推出新版，以“新闻·文化”综合频道为定位，以打造“全球第一华语电视媒体”为战略目标，全面体现“国际化、民族化、主流化”，成为中国走向国际的重要窗口，在国内的影响力也不断提升。2012 年，频道全天平均收视份额为 2.07%，创开播以来收视新高。

重点栏目>

《中国新闻》：全球新闻，中国播报

创办于 1992 年 10 月 1 日，是中文国际频道最重要的新闻节目品牌之一，栏目宗旨是向全球华人传递最新、最快、最权威的新闻资讯，突出对外报道的针对性、贴近性，形成了涵盖全天 24 小时各时段的统一新闻节目品牌。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一至周日 4:00、8:00、12:00
21:00 播出 30 分钟版，其他各整点播出 10 分钟版

《今日关注》：深度述评时事，解析事件发展

2003 年 5 月 13 日开播的时事述评栏目，紧密跟踪国内外重大新闻事件、新闻话题，邀请国内外一流的专家和高级官员，分析新闻背后的新闻，评论新闻事件的影响和发展趋势。采用演播室直播方式，先后进行过伊拉克战争、5.12 汶川地震、2008 北京奥运会等一系列重大项目的报道。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 21:30

《海峡两岸》：跟踪海峡热点，反映两岸民意

1996 年 1 月 1 日开播，第一个版块是“热点扫描”，主要报道当日和近期台湾岛内的热点新闻；第二个是“热点透视”，当日或近期涉台热点深度报道及两岸专家评论，并对两岸各个层面的交流交往进行跟踪报道。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 20:30

《深度国际》： 深度解读国际新闻事实

2009 年 8 月 7 日开播的国际新闻深度报道节目。对重大的国际新闻事件、对未来世界格局有影响的事件、涉及中国或与中国关联的国际事件，做有背景介绍、分析解释、归纳预测的报道，以此表达中国立场、中国声音。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周五 22:00

《今日亚洲》：展示亚洲风采，倾听亚洲声音

2008 年 7 月 28 日开播的新闻资讯节目，以亚洲人视角报道亚洲，捕捉亚洲经济发展脉搏，展现亚洲丰富多彩的文化，反映亚洲与世界的互动，宣传中国与亚洲各国的合作共赢。主持人为吴鹏等。

栏目时长：25 分钟
首播时间：周一至周日 23:00

《国宝档案》：探寻国宝传奇

创办于 2004 年 10 月 4 日，是中央电视台第一次以电视栏目的形式，为国宝级文物重器进行揭秘建档。以主持人演播室实物举证、故事讲述为主，穿插器物展示、情景再现、专家点评，讲述巍巍中华灿烂文明，成为集权威性、故事性、观赏性一体的特色栏目，让遥不可及的国之瑰宝不再陌生。主持人为任志宏。

栏目时长：15 分钟
首播时间：周一至周六 18:45

《走遍中国》：中国电视版“国家地理”

2002 年 9 月 2 日开播，致力于打造中国电视领域的“国家地理”栏目，挖掘中国的自然与人文地理遗产，讲述自然差异的人文过程，揭示社会热点新闻背后的地理文化背景，展示中国自然与人文地理中的民族特色与东方特色。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 20:00

其他栏目 >

《外国人在中国》:2013 年 2 月份推出的全新节目，也是首个以外国人为主体的纪实性专题栏目，记录外国人在中国的生活状态和人生故事，反映当代中国的发展变化和开放包容的气质。

首播时间：周六 13:00

《中华情》:以音乐为主的综艺性节目。每期节目都会邀请香港、台湾甚至是海外的艺人参加。

首播时间：周六 22:00

《文明之旅》:人文类专题节目，邀请嘉宾，力求搭建中外文明对话的舞台。

首播时间：周一 22:00

《天涯共此时》:大型演播室访谈节目，邀请嘉宾来自两岸各界，展现“中华文化在两岸的传承”。

首播时间：周二 22:00

《中华医药》:向海内外传播中国传统医药文化的大型电视健康栏目。

首播时间：周三 22:00

《华人世界》:报道海外华人生活的专题节目。

首播时间：周一至周五 13:00

《流行无限》：人物专题栏目，介绍当代中国各个行业的领军人物和潮流引领者。

首播时间：周日 22:00

《城市 1 对 1》：全球唯一一档固定的跨国城市交流访谈节目。

首播时间：周日 17:15

《中国文艺》：致力于向全球华人传播中国传统的现代音乐、艺术的节目。

首播时间：周一到周日 18:15

《快乐汉语》：推广汉语和中国文化的全新教学服务类栏目。

首播时间：周一至周五 22:45

《体育在线》：以当今体坛热门赛事及人物为主要报道对象的综合体育专题节目。

首播时间：周四 22:00

重点活动 >

《远方的家》系列专题节目

《远方的家》是一档旅行类专题栏目，以“行走、体验、发现”为宗旨，带领观众行走四方，目前已推出大型纪实特别节目《边疆行》、《沿海行》、《北纬 30°·中国行》等，展现相关线路上中国各地自然生态背后的人文故事和普通百姓的生活状况，反响热烈。2013 年上半年，《远方的家》又一力作《百山百川行》将播出。

中央电视台中秋晚会

1991 年，中央电视台与台湾台视、香港无线联合举办了首届中秋文艺晚会《神州一片月》，二十余年来已经成为“春晚”之外的又一个有着极大影响力的晚会品牌，面向全球直播，被称为“秋晚”。2012 年 9 月 30 日，《福州月·中华情——2012 年中央电视台中秋晚会》举办，共有 2.35 亿观众收看。

中华之光——传播中华文化年度人物评选

中央电视台继《感动中国》、《年度经济人物》之后推出的大型文化人物评选活动，旨在表彰为传播中华文化做出重大贡献的海内外人士及团体机构。2013 年 1 月举行了颁奖典礼，莫言、白先勇、郎朗、姚明、杜维明、陈香梅等获得“2012 传播中华文化年度人物”奖。

海峡两岸知识大赛

由中央电视台和台湾中天电视台联合举办，自 2002 年创办以来，已连续举办了十届。大赛秉承“促进两岸青年文化交流”这一主题，以“弘扬中华文化，传承中华文明”为节目宗旨，十年来海选涉及 210 所高校，近万人参赛，已成为两岸媒体合作的品牌节目。

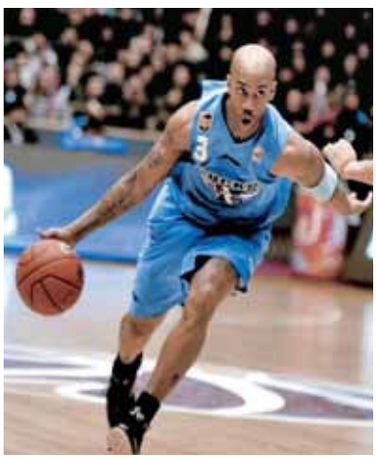
CCTV 5
体 育

CCTV-5 体育频道

中央电视台体育频道是国内创办最早、规模最大、拥有世界众多顶级赛事国内独家报道权的专业体育频道，于 1995 年 1 月 1 日正式开播，覆盖全国，每天 24 小时播出。内容包括国内外重大赛事的现场直播、体育热点问题追踪报道、全民健身及娱乐、体育知识普及教育等。

2013 年频道亮点 >

- 2013 年，从《体育晨报》开始，全天的其他各档新闻都将改版。各档新闻配合频道重点赛事的报道，引领话题、创造热点、形成关注。体验式的全民健身报道进一步加强，对于新闻热点的追踪和评论更加主动出击。
- 2013 年，当中超新赛季开始时，《足球之夜》也将改版。《足球之夜》营造热点、形成话题、讲述故事、提供观点，和《篮球公园》一起将中超联赛和 CBA 联赛打造成体育频道的两个常规支柱。
- 2013 年，体育频道将把国球——乒乓球打造成全民健身赛事。全民乒乓球挑战赛《谁是球王》的前期工作已经启动，3 月到 5 月为全国参赛选手海选期，5 月巴黎世乒赛体育频道将利用赛事包装节目推广这项赛事，6 月上旬，全民挑战赛将以季播的形式播出。
- 2013 年，中华龙舟大赛将迎来赛制升级，全年赛事增加到 8 站，赛事转播的技术含量也将进一步提高。



栏目介绍>

《体育晨报》

一档提供体育资讯、生活服务类信息的杂志性节目。考虑到早间人群的生活特点，节目以半小时为一个单元，每半小时提供一次综合体育新闻，时长大约 5 分钟左右，让观众可以用最短的时间了解国内外体育大事。

栏目时长：120 **分钟**
首播时间：周一至周日 6:30

《体坛快讯》

一档提供体育赛事消息的节目，以夜里和凌晨结束的欧洲比赛、中午结束的美洲比赛为主要报道对象，兼顾头一天的国内重要赛事消息，整个栏目节奏快，信息密集。

栏目时长：25 **分钟**
首播时间：周一至周日 12:00

《体育新闻》

最权威、最全面的体育赛事新闻节目，以当天举行的国内赛事消息为主，兼顾其它国际新闻，新闻报道强调现场连线。

栏目时长：30 **分钟**
首播时间：周一至周日 18:00

《体育世界》

《体育新闻》的深度报道版，表述方式更贴近观众、更时尚，主持人观点更鲜明，更注重新闻背景的介绍。节目中“围观”、“新闻 24 小时”、“NBA 短暂停”等版块非常生动，有号召力。

栏目时长：45 **分钟**
首播时间：周一至周日 21:30

《午夜体育报道》

对全天体育新闻的总结和梳理，同时兼顾当天晚上最新结束的比赛，同时还以介绍时尚体育如高尔夫球的报道为主要目标。

栏目时长：25 分钟
首播时间：周一至周五 24:00

《足球之夜》

体育频道历史最为悠久的节目，创办于 1996 年 4 月，是一档伴随中国职业足球发展和中国电视体制改革而同步发展的体育节目，节目口号是“球迷每周的节日”。节目坚持新闻专题定位：以国内足球新闻事件和人物为背景、以专题节目为主要类型、以可看性和和信息量为节目特色、以深度报道和专业报道为核心内容。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周四 18:35

《天下足球》

一档主要报道国际足球的新闻专题节目，定位于“国际性、专业性、趣味性”，口号是“最纯粹的足球，最高级的享受”，每周带给观众最新的世界高水平的足球赛事，同时关注世界足坛的焦点新闻事件，球星的故事等，既有足球比赛的竞技性，同时也兼顾了体育本身的趣味性。

栏目时长：115 分钟
首播时间：周一 19:30

《冠军欧洲》

2009年9月开播，它的前身是2006年9月开播的“欧洲冠军联赛精华”。《冠军欧洲》是目前中国大陆唯一一档欧洲冠军联赛专题节目。在多年的节目制作过程中，《冠军欧洲》逐渐树立了自己专业化的节目地位，嘉宾张路（国内资深足球评论员）和孙葆洁（国际级裁判）的参与也为节目的专业化提供了有力的支撑，与主持人贺炜共同营造了《冠军欧洲》的专业品牌形象。

栏目时长：小组赛阶段为 85 分钟，淘汰赛阶段为 55 分钟
首播时间：欧洲冠军联赛比赛日的周三、周四 22:30 播出

《赛车时代》

旨在打造中国最全面、最权威的赛车运动、汽车文化电视节目，突出权威性、新闻性、前瞻性、知识性、欣赏性、贴近性，具有赛车运动全方位视野，密切关注汽车行业和汽车文化发展动向。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周三 18:35

《顶级赛事 – 高尔夫》

中国专业性最强的高尔夫综合节目，栏目拥有全球顶级巡回赛——欧巡赛、美巡赛和亚巡赛——全年共百余场赛事版权。栏目精选每周最精彩赛事，将四轮比赛精剪在三个小时节目之内，让球迷可以第一时间看到当周的赛事集锦，还设置了新闻专题版块，将每周国内外最热人物、最新故事、最大事件以最快的速度呈现在观众眼前。

栏目时长：180 分钟
首播时间：周二 00:30

《顶级赛事 – 棋牌乐》

以“棋行天下，棋乐无穷”为宗旨，关注棋界风云，精解名家名局，诠释权威经典，服务全国棋迷。及时为棋迷朋友献上最新鲜的资讯、最精彩的棋局和最有趣的话题。

栏目时长：75 分钟
首播时间：周三 00:30

《体育人间》

从 2001 年创办至今已有 12 年，作为中央电视台体育频道唯一的常设纪录片栏目，在有一定文化水准的观众中有较好的口碑并已形成了部分固定收视群体，整体收视情况良好且常年保持稳定，栏目所制作的多个节目曾荣获得国际、国内的大奖。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周一 18:35

《武林大会》

立志于展现武术最质朴的面目，用原汁原味的中国功夫搭建中国自主知识产权的赛事，为民间国术提供舞台。采用武术擂台赛的方式，以“无拳套、无级别、无演绎”为核心理念，通过擂台对打的形式来挖掘当今中国传统武术传承中的优秀选手，并以此为载体传承中华武术的传统文化。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周二 18:35

《篮球公园》

以篮球为主题的体育专题节目。内容涵盖中国篮球、美职篮篮球、世界篮球等领域，并且创立了“篮球是坚持的力量”、“球星绝招”、“致敬梦想”等多个系列版块。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周五 18:35

《健身舞起来》

一档关注大众健康的节目，以“舞”的方式传授健康知识，传播健身理念，展示教授健身舞蹈。

栏目时长：25 分钟
首播时间：周一至周五 6:00

《体育星探》

这是一档推介体育频道节目资源的功能性栏目，出发点在于利用体育频道在赛事、评论员、体育明星等方面的资源优势，提炼频道收视热点，包装推介频道即将播出的节目。

把功能性和专业性融入到节目的环节设计中去，构建多层次的形态架构。用新颖的环节设计形成推动力，风格积极向上，温暖，幽默，追求轻松的节目氛围。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周六 12:30

重点活动>

CCTV 中国体坛风云人物

2001 年，中央电视台推出了旨在全力支持中国体育发展的体育人物评选活动——中国电视体育奖，2005 年更名为体坛风云人物评选，已经成为中国体育界年度规格最高、程序最严谨、结果最权威、社会影响力最大的评选活动和明星秀场，是“中国体育最高荣誉殿堂”。

“大赛季”

尽管 2013 年没有奥运会、世界杯这样的顶级赛事资源，但是在大赛资源覆盖的天数上超过 2012 年。2013 年，辽宁全运会、天津东亚运动会、世乒赛、苏迪曼杯、广州羽毛球世锦赛、巴塞罗那游泳世锦赛、莫斯科田径世锦赛，这几项赛事就将近 70 天，加上亚洲男女篮球锦标赛、男女排球锦标赛，以及中国男女足军参赛的东亚四强赛和男足亚洲杯预选赛，2013 年的大赛覆盖接近 90 天。根据 7 月到 10 月大赛集中的特点，一方面利用大赛之间的促进作用，一方面尽量扩大大赛报道期的影响力，频道将着力打造 “夏季黄金赛事播出季”。

“联赛季”

在常规赛事资源中，最稳定的就是职业联赛。以体育频道目前的编排结构，可以将每年的 11 月至次年 6 月划分为“联赛季”，而将 6 月至 10 月底作为“大赛季”。在“联赛季”的报道中，包括 CBA、中超联赛和 NBA。收视数据显示，体育频道的目标观众主要集中在城市，而央视索福瑞的 70 个城市样本点包括 4 个直辖市、42 个省会和计划单列市、24 个地级市。而 CBA 和中超联赛的地域性可以代表体育频道的基础观众。从 10 月到第二年 6 月，NBA 为体育频道上午时段的收视提供了强有力的支撑。

CCTV-7 军事·农业频道

创办于 1995 年 11 月 30 日的中央电视台少儿·军事·农业频道，于 2011 年 1 月 3 日改版为中央电视台军事·农业频道，全天播出 20 小时，成为以播出军事、农业节目为主的专业频道。

频道军事节目是由解放军电视宣传中心制作，发布权威军事新闻，展示中国军队风采，传播国防科技知识，追踪世界军事风云，反映军队生活。制作的节目有《军事报道》、《军事纪实》、《防务新观察》、《和平年代》、《百战经典》等。

农业节目由中国农业电视制作中心制作，主要栏目有《聚焦三农》、《每日农经》、《农广天地》、《致富经》、《科技苑》等，为广大农民提供农业信息，传播农业科技知识，反映农民朋友丰富多彩的生活，是面向农民、贴近农民、深受农民欢迎的节目。

重点栏目>

《军事报道》：军事“新闻联播”

1998年1月1日开播，节目立足军队，面向社会，是一档发布权威军事新闻、报道国防建设成就、展示中国军人风采、追踪世界军事动态、传播现代国防理念的军事新闻资讯类栏目，是中央电视台所有频道中唯一一档专业的军事“新闻联播”。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 19:30

《军事纪实》：直击军事现场，展现魅力人物

2006 年 6 月 26 日开播，是一档故事化纪录片栏目，注重呈现军事第一现场，探索新闻背后的故事，展现魅力人物，解读用兵方略，同时把目光穿越人民军队的历史深层，把视野扩展到国际军事舞台。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周五 20:00

《防务新观察》：权威与趣味兼具的军事战略话题节目

2006 年 7 月 1 日开播，是一档战略话题栏目，融权威性和趣味性于一体，将国际政治、军事、经济、文化、科学、工业、社会等各个领域贯通一体。从最新的新闻事件出发，以新视角、新思路对“新安全观”进行详尽的阐述和分析，用新闻事件在国家防务层面的广度、深度增强全民国防意识和国家安全防务理念服务。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周六、周日 20:00

《农广天地》：农业教育与服务品牌栏目

2003 年 11 月 1 日开播的一档农民科技教育与培训栏目，目的是向广大农村传播农业科技知识，推广农业实用技术，提高农民朋友的科技素质和生产技能。栏目开办以来，播出了大量农民群众喜闻乐见的农业科教片和实用技术推广片，受到了广大观众的欢迎。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 19:00

《致富经》：为城乡创业致富启迪智慧

2003 年 11 月 3 日开播的公益性专题服务类栏目，以百姓视角解读他们身边的致富明星，报道涉农经济发展过程中涌现出的致富经验和创新做法，给观众以启迪智慧、更新观念的具有时代感的真实案例。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 21:17

《聚焦三农》：体察三农问题的“风向标”

2003 年 11 月 3 日开播的一档以农业为主题的新闻类深度报道栏目，以关注中国农业、农民和农村中的重大问题和热点问题，关注农民切身利益为宗旨，是广大农民群众准确把握农村经济社会发展趋向，传达、解析国家三农政策问题的窗口，是社会各界冷静体察“三农”问题的一面“风向标”。

栏目时长：25 分钟
首播时间：周一至周日 22:07

其他栏目>

《和平年代》： 以讲述军事故事为主题的专题栏目，镜头对准军地结合部，围绕部队“服务人民”及“情系国防”的人物故事展开。

周一至周五 22:40 播出

《中国武警》： 国内第一档全面反映武警部队风貌的电视节目，记录武警官兵抓捕罪犯的真实画面，讲述先进人物事迹、展示部队文化。

周日 22:40 播出

《乡土》： 展示各地民间手工艺、服饰、婚俗、饮食等民间多样文化风貌的专题节目。

周一至周五 12:27 播出

《乡约》： 以城乡建设领头人为主要采访对象，展示我国新农村建设成就与经验的谈话类节目。

周六 21:17 首播

《百战经典》：军事历史类科教文化杂志型栏目，介绍军事历史上影响深远的经典战例、军事人物及相关背景知识。

周六 15:57 首播

《讲武堂》：是一档兵家名师谈兵论道的电视讲座栏目，传播军事知识，弘扬国防理念。

周六 10:18 首播

《军营大舞台》：用电视综艺的形式展示全军文化艺术成果，展现军旅艺术家的风采，为基层部队艺术人才搭建展示才艺的平台。

周六 17:00 首播

《军事科技》：中央电视台唯一一档以介绍军事科学技术和先进武器装备为主的电视军事栏目。

周六 22:40

《谁是终极英雄》：集科技性、教育性、群众性、娱乐性和社会影响性于一身的全新军旅真人秀节目。

周日 15:57 播出

《科技苑》：农业科教栏目，推广农业实用技术，介绍农业生产中的科技创新和典型经验。

周一至周六 14:13 首播

《乡村大世界》：大型综艺栏目，以让全国农民乐起来，帮一方水土富起来为宗旨，在广大城乡享有高知名度、美誉度。

周六 18:05 播出

《阳光大道》：关注农民工职业技能的竞赛类栏目，旨在为农民工搭建一个展现自我职业风采的舞台。

周日 18:05 首播

《生活 567》：以“公益三农”为全新视角打造的服务类栏目，旨在引导乡村百姓科学、健康、文明的生活。

周一至周五 18:05 播出

《法制编辑部》：讲述发生在农民身边的案例故事，选题贴近农业生产、农村经济活动和农民生活。

周日 21:17 首播

CCTV 8
电视剧

CCTV-8 电视剧频道

中央电视台电视剧频道是以播出国内外优秀电视剧为主导、荟萃相关节目精华的专业频道，也是中国唯一一个国家级的电视剧专业频道。频道前身最初为“文艺频道”（CCTV-3），于1996年1月7日开播，当时只覆盖北京地区。1999年5月3日更名为电视剧频道，并通过亚太1A卫星覆盖全国。

2010年8月1日，中央电视台实施频道制后，正式定名为“电视剧频道”，播出频道为CCTV-8，全天24小时滚动播出。依托中央电视台专业频道的资源优势，CCTV-8在剧目选择上采取本土与海外结合、自制与采购并举的方式，在剧目播放中力求多类型、多风格、多层次，为广大观众提供多元化的电视剧节目，力争做到雅俗共赏、老少皆宜。

2012年，电视剧频道全年收视份额3.21%，排名全国上星频道第4名。全年有12天单日收视全国冠军。2013年开年，电视剧频道延续收视上升的态势，几乎全天所有时段都在提升。尤其是上午和晚间时段，提升幅度最大。

八大剧场 >

2013 年，中央电视台电视剧频道围绕“第八频道”的品牌概念，从频道定位、节目改版、形象推广等多方面入手，强化电视剧的购买和引进机制，充分挖掘频道品牌价值，努力形成更为优化的频道整体布局。

剧场设置	集数	播出时间	主打内容
光明剧场	3	6：02-8：25	农村剧
群星剧场	4	8：32-12：00	明星剧
海峡剧场	2	12：10-13：50	台湾剧
温馨剧场	3	14：00-16：40	情感剧
家庭剧场	2	17：10-18：50	国内及韩泰新马等亚洲家庭情感剧
黄金强档	4	19：00-22：25	黄金剧
海外剧场	2	22：34-00：20	欧美、日韩等海外剧
都市剧场	7	00：20-6：00	经典剧

2013 年电视剧频道备播剧目>

《钢的琴》

导演：张猛、张惠中

主演：李乃文、汪洋、原雨、田雨

剧情简介：由电影《钢的琴》导演张猛改编的横跨三十年时空的电视剧版《钢的琴》。陈桂林是东北某钢铁厂的一名工人子弟，满身文艺细胞的他一心想考大学，然而连考三年却都以毫厘之差名落孙山，最终接了父亲的班到钢铁厂的铸造车间当了一名工人。陈桂林的独特气质同时吸引了厂里的一对姐妹花淑娴和小菊。

《我们的生活比蜜甜》

编剧、导演：王鹏

主演：任程伟、杨立新、冯恩鹤、梁静、王姬、王学兵

剧情简介：一个普通人家三十年风风雨雨的故事。1978 年，印刷厂食堂炊事员周永顺终于平反昭雪，带着一家人搬回了被没收多年的周家院子，他一心想把祖辈经营的周家羊肉面馆重新开张，可因当时政策所限，只能偷偷摸摸“非法经营”；经历种种坎坷，周家面馆终于又开业大吉……

《假如生活欺骗了你》

导演：姚晓峰

主演：陆毅、秦海璐、吴越、耿乐、郭京飞

剧情简介：该剧将视角对准上世纪 80 年代的三对夫妇，向观众展示三对不同的婚姻类型以及可能面对的问题，及 25 年后这种婚姻观念的变迁。

《失恋 33 天》

导演：刘恺

主演：姚笛、张默、张博

剧情简介：高端婚礼策划师黄小仙做梦也想不到，相恋七年的男友居然和自己的闺蜜走到了一起，这让一向刻薄强势的她无论如何也不能忍受。可是地球并不会因为某人的失恋而停止运转，黄小仙在面对情感失意的同时，还不得不面对工作上的压力。

《无声恋曲》

导演：钟少雄

主演：李东学、白冰、王力可、杨昊

剧情简介：讲述了一个智障的纯真艺术少女沈优优与一个处心积虑为父复仇的男记者林颂凡之间的爱情故事。全剧围绕着林颂凡对唐富山的“复仇”、沈优优与林颂凡的“爱情”两条主线展开，穿插了邻居刘大梁、刘小乐兄妹与唐富山之子唐佳一、林颂凡之友陆雨纯之间的情感纠葛。

《裸爱》

制片人：张柏芝

主演：张馨予、陈翔、顾又铭、张柏芝、黄维德

剧情简介：该剧讲述了大学毕业生两年后重聚，大家早已褪去了青涩，改换成圆滑世故的模样。班长吕风的前女友袁媛突然出现，令曾经横刀夺爱的苏明明尴尬不已。该剧提出了这样一个问题：这个物欲横流的世界，当彼此都一无所有时，你们敢倾心裸爱吗？

《愤怒的摄影师》

导演：侯咏

主演：刘家良、杨阳

剧情简介：该剧讲述了民国一位女子人像摄影师钱鹤仁的传奇经历。钱鹤仁桀傲不逊、才华超群，他酷爱女性人像摄影，追求完美的艺术境界，立志要在国际摄影展上展示出东方女性美，远近女性慕名而至。

《叶问》

总导演：范小天

主演：郑嘉颖、韩雪、于荣光、元华

剧情简介：初出茅庐的叶问，初到广州便被卷入黑暗政治斗争，单纯善良的他为血雨腥风不择手段的革命方式而疑惑不解。在诡谲变幻的时代和武者困惑和蜕变中，他经历了军阀混战，武林纷争，家国遭难等种种变故，不断开拓武学境界，探索救国之路。

《火线三兄弟》

导演：管虎

主演：张涵予、刘烨、黄渤

剧情简介：抗战中期，三个性格迥异的亲兄弟离散多年后重聚北平，三人命运际遇迥然不同，最终却殊途同归，并肩走上了抗日救国的光荣之路。三兄弟团结起来共同抗日，演绎了一出交织着国仇与家恨、民族大义与兄弟亲情、剑拔弩张与爱恨纠结的烽火传奇。

《龙门镖局》

导演：王勇

主演：袁咏仪、钱芳、李倩、郭京飞、刘冠麟、张瑞涵

剧情简介：该剧以一起劫镖事件开始：镖局少奶奶盛秋月濒临破产，爱占便宜的平安票号少东家陆三金收购镖局之后，才发现这是个烂摊子，想撤退时已经骑虎难下。

《无贼》

导演：丁黑
主演：张国强、殷桃、孙海英
剧情简介：故事讲述发生在派出所所长向前进、儿子向上与“贼夫妻”段虎和乔安娜以及他们的儿子段益之间的故事。派出所所长向前进在管片上捉住了一对夫妇，男的叫段虎，女的叫乔安娜。作为这一片的贼王，他们将被判刑。但乔安娜被捉时有孕在身，她得生下孩子后再去服刑。

《还是夫妻》

制片人：庄立奇、杨善朴
主演：黄磊、陈数
剧情简介：唐鹏和林君、王长水和那依，这两对“丁克”终于有了自己的孩子，可怎么养育下一代的问题随之而来。谁应该为了家庭牺牲事业？应该按照谁的观念是培养孩子？

《左手亲情右手爱》

导演：周德华
主演：黄明、张佳宁、徐囡楠、恬妞
剧情简介：二十世纪七十年代末，一个戏剧性的阴差阳错，谢家妈的亲生女儿进了罗家，成了罗家的宝贝千金，取名罗家宝；罗家妈的亲生儿子进了谢家，成了谢家的宝贝独苗，取名谢刚。

CCTV 9 纪 录　CCTV 9 Documentary

CCTV-9 纪录频道

中央电视台纪录频道是中国唯一全球覆盖的国家级纪录片专业频道，也是国际纪录片亚洲首播的首选平台。纪录频道在开播之初，就定位为国际文化品牌，致力于追求国际化、品牌化、产业化、专业化，打造一个覆盖全球的中国纪录片品牌媒体。2011 年 1 月 1 日中文版和国际版同步开播，全天 24 小时播出。

频道以“全球视野、世界眼光、中国价值、国际表达”作为核心理念，旨在真实纪录影像，关注时代中国发展，呈现大千世界精彩；用国际表达方式，传播民族文化品牌，建构积极而正面的国家形象；用频道制优势和市场化运营，推动中国纪录片产业发展与创新。

频道编排科学，包装清新，充满活力，发展迅猛，被称为“最具价值的频道”，具有良好口碑和高美誉度，聚集了大批高学历、高职位、高收入的忠实拥趸。

纪录频道（中文版）首播时间为 17：30 至 23：30，节目主要内容为自然探索、历史人文、社会纪录、文献档案 4 大类；纪录频道（国际版）首播为北京时间 19：00 至 23：00，按亚、欧、美三大时区的不同黄金时段和收视习惯，进行有针对性的差异化编排，6 大主题时段分别播出介绍中国自然地理、社会现实、历史人文等内容，为海外观众展现全面、立体的富有中国特色的文化图景。

纪录频道（中文版）

重点栏目>

《人文地理》	各省市电视台的纪录片	17:30
《自然》	中外自然类纪录片精品	18:00
《万象》	社会类、人文类纪录片	19:00
《时代》	社会现实类节目	20:00
《真相》	纪实调查类纪录片	20:30
《寰宇视野》	引进的海外大片	21:00
《特别呈现》	国内原创纪录片	22:00
《发现》	考古、探索类纪录片	23:00
《纪录电影》	主要播出在国际上获奖的纪录电影大片	周日 22:00 至 23:30

2013 年备播纪录片（部分）>

《秘境中国之天坑》（单集）

这是纪录频道国际合作品牌项目《秘境中国》系列的第一部，与美国国家地理频道共同投资，英国独立电视台承制，该片计划于 11 月份在中央电视台播出，之后将在全球 120 多个国家和地区播出。

《生命的奇迹》（5 集）

与英国 BBC 联合摄制，本片将以最先进的摄影技术为支撑，采用与《太阳系的奇迹》系列纪录片相同的实验性拍摄手法，在最不可思议的地点，聚焦最令人震惊的细节，向观众呈现生命的奥秘。本片将向观众展示宇宙的基本法则是如何孕育出世间最复杂多样且独一无二的生命个体。

《京剧》（8 集）

该片是我国第一次以纪录片的形式，完整记录“京剧”这一国粹艺术的发展历程以及中国人不断变迁的生活史、文化史和经济史。

《家具里的中国》（8 集）

该片将全景式展现中国家具的无穷魅力，再现中国家具文化的丰厚底蕴，趣味性地讲述中国家具的过去和现在。

《改变地球的一代人》（3 集）

该片与英国 BBC 联合摄制，计划于 2013 年一季度推出。本片讲述的是人类重塑地球的故事。摄制组通过最新的卫星数据以及最尖端的电脑图像技术和延时摄影技术，展示我们是如何以祖先无法想象的方式改变着地球的面貌。通过对全球的标志性建筑物进行跟踪拍摄，我们将介绍全球各地发生的变化、讲述人类在地球表面所留下的印记。

《瓷路》（6集）

该片将记录并再现中国瓷器发展背后那些跌宕起伏的故事，寻踪中国瓷的全球传播之路，寻找中国文明和世界文明交流碰撞的火花。

《汉》（6集）

本片通过2万多种存世的汉代“汉画”，揭开其中涉及政治、经济、宗教、文化、习俗等元素，使之成为一个伟大王朝的形象和证据，构成一部形象的历史，展现着中国深厚、博大的历史形象和中华民族的渊源。

《一杯茶里的世界》（6集）

该片将探寻中国茶叶的世界传播之路，通过茶叶发展的历史脉络，追寻茶叶改变世界的轨迹，讲述茶叶如何影响世界的故事。

《园林》（8集）

本片将从讲述园林里的生活、故事，和各代人的梦想着手，展示一幅幅极具中国特色的社会发展缩影，寻找历史和当下的关联。

《纽带》（8集）

本片将以横跨数百年的历代汉学大家为主体，通过东西方文明交汇的精彩故事为形态，细致展示中国文化和世界交往过程中的互为影响和相互推动的纽带作用。

《舌尖上的中国Ⅱ》

已于2012年底召开启动仪式，目前正在拍摄中，将延续第一辑的拍摄手法并弥补缺憾，值得期待，拟于2013年底前后推出。

CCTV10 科教

CCTV-10 科教频道

中央电视台科教频道是以教科文题材为主要内容的专业电视频道。2001 年 7 月开播。频道以精准的定位、鲜明的特色和高品质、高品位的形象，在众多电视媒体中独树一帜，凭借制作精良的栏目、节目和自身所承载的知识含量、文化内涵、科学精神、人文气质，吸引了大批忠实观众。近年来，频道的影响力不断扩大，入户率大幅增加，收视率逐年提升，观众满意度、忠诚度在全国 47 个上星频道中名列前茅。

重点栏目 >

《探索·发现》：在未知领域努力探索，在已知领域重新发现

人文历史类纪录片栏目，讲述中国历史、地理、文化故事，探寻自然界的神奇奥秘，挖掘历史时间背后鲜为人知的细节和人物命运，展示中华文明的博大恢弘。

栏目时长：42 分钟
首播时间：周一至周日 22:00

《健康之路》：健康之路，医生天天来帮助

《健康之路》是中央电视台唯一一档以关注大众身心、保健意识、倡导健康生活为主旨的直播栏目。内容以医案故事化呈现、医理权威性解读的表现方式，明辨疾病蛛丝马迹。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周一至周日 18:00

《走近科学》：中国电视科普第一栏目

1998 年 6 月 1 日开播，是中央电视台首个大型科普栏目。内容上以故事承载科学，呈献大量激发好奇、启迪智慧的科普主题纪录片。近十年来《走近科学》生产了大量优质的电视科技节目，在各类节目评奖中屡次获奖，多次受到党和国家领导人的表扬，已成为中国电视科普的一面旗帜。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周四 20:30

《自然传奇》：展现自然千姿百态，展示生命传奇历程

《自然传奇》栏目以引进、编译国外优秀节目为主，聚焦动植物世界生命传奇故事、探寻揭示宇宙万象的神奇奥秘。精心打造一个充满神奇自然生命传奇、展现天文地理奇观魅力的平台。

栏目时长：42 分钟
首播时间：周一至周日 19:45

《地理中国》：行进式探索美丽中国

以地质科考为线索，以普及地理学知识为宗旨，讲述地质地貌的成因、结构及演变，介绍地质地理学的新发现、新成果、新探索，展示我国丰富多彩的地质资源和地貌景观。

栏目时长：27 分钟
首播时间：周一至周日 17:30

《百家讲坛》：汇集百家学养，追慕大家风范

让专家、学者为百姓服务，一座让专家通向老百姓的桥梁。2013 年重点选题：《王立群读宋史之宋太宗》、《钱文忠讲百家姓》、《商传评说朱元璋》、《郝万山说健康》、《康震讲唐宋八大家之“三苏”》、《马骏品读孙子兵法》。

栏目时长：42 分钟
首播时间：周一至周日 12:45

《原来如此》：科学实证，破解流言

一档以实验体验为特征的科普栏目。以演播室为主要场景，在人们习以为常，熟视无睹的日常生活中发现问题，通过实证检验，终结社会上似是而非的传闻流言和认识误区，最终给人以“原来如此”、豁然开朗式的顿悟。

栏目时长：55 分钟
首播时间：周日 18:45

《我爱发明》: 发明改变命运，智慧创造财富

国内首个鼓励国人通过自己的发明创造创业的电视节目。在每期节目中，观众除了了解每个发明诞生的经历和发明人的故事之外，还可以知晓每一个发明的奇思妙想之处和蕴含其中的科学道理。

栏目时长：55 分钟
首播时间：周二至周六 18:45

其他栏目 >

《人物》/《大家》：打造晚间“人物档”。《人物》关注现当代文明进程中那些显现出智慧光芒、卓越创造力和非凡品格的人们；关注富于奇思异想，敢于超越常规，勇于挑战极限的人们。《大家》采访主要对象是我国科学、教育、文化等领域做出杰出贡献的“大家”，是目前央视容量最大的人物访谈节目之一。

每日 21:30 播出

《走近科学》：中国电视科普第一栏目，以故事承载科学，呈献激发好奇、启迪智慧的科普主题纪录片。

周一至周四 20:30 播出

《科技之光》：是全国第一个大型科普电视栏目，现已成为全国科普栏目的品牌之一。

周一至五 13:30 播出

《讲述》：口述体纪录片节目，展现普通人的精彩人生。

周一至周四 21:00 播出

《第 10 放映室》：最犀利、最专业地解读经典影片、文化现象及电影人物。

每周六 13:30 播出

重点活动 >

“最美”系列，寻找普通人的感动

2012 年，CCTV-10 科教频道投入大规模的制作团队，整合新媒体、平面、户外等各种资源，推出《寻找“最美乡村教师”》、《寻找“最美乡村医生”》大型公益节目，以全国扎根乡村的教育工作者和基层乡村医生为对象举办大型活动，寻找、发掘、宣传他们中间的典型代表，展现其淡泊名利、执着坚守、甘于奉献的精神品格和高尚情操，引导更多的人关心和关注农村教育和医疗工作。

2013 年科教频道将继续推出这两项大型品牌公益活动，拟于 9 月 10 日教师节播出“寻找最美乡村教师”颁奖典礼。

CCTV 11
戏 曲

CCTV-11 戏曲频道

中央电视台戏曲频道于 2001 年 7 月 9 日开播，全天播出 21 小时，是中国覆盖面最广、影响力最大的专业化戏曲频道，定位为“弘扬国粹，传播经典”。戏曲频道充分体现中华民族优秀传统文化的博大精深，内容以欣赏性为主，汇集全国各地戏曲种类 200 多个，并完整播出全国各地戏曲的优秀传统戏和新编现代戏。

2012 年，全国累计有 9.7 亿观众收看过戏曲频道，且观众趋于年轻化、高端化。频道的受众中 55 岁以下观众越来越多，其中 35-44 岁观众增长最为显著。2013 年 1 月上旬，频道收视份额达 0.88%，实现收视开门红。

栏目介绍＞

《CCTV 空中剧院》：荟萃名家经典

2003 年 7 月 9 日开播，以经典大戏或折子戏为主，通过现场专家访谈、剧目历史背景介绍、观众参与戏曲知识问答等多种形式，增加节目的厚度和文化含量，使观众在欣赏现场表演的同时获取更多的京剧艺术知识。传统节假日播出专场晚会，不定期重要曲艺院团汇报演出。

栏目时长：160—170 分钟
首播时间：周一、二、四、五、日 14:03；周三、六 19:20

《中国京剧音配像精粹》：见证京剧传承，弘扬京剧艺术

2001 年开播，是一档弘扬京剧艺术，留住文化经典，聆听大师原音的栏目。剧目大部分是 20 世纪 40 年代后期到 60 年代前期京剧舞台上的艺术珍品，有的还追溯到上个世纪初，历时 21 年，70 多个单位、3 万余人参与其中，录制剧目 460 部，为我国的文化事业留下了一份宝贵财富。

栏目时长：140 分钟
首播时间：周一、周四 19:20

《九州大戏台》：荟萃地方戏精粹

2001 年 7 月 9 日开播，以播出地方戏剧为定位，以推介名家名剧、铸造戏曲精品为宗旨。栏目选取地方戏中较具艺术性和欣赏性的剧目，覆盖全国各种类型的曲艺爱好者。

栏目时长：120—140 分钟
首播时间：周二、周日 19:20

《过把瘾》：戏迷票友自己的舞台

1999 年 8 月 1 日开播，邀请广大戏迷参与电视节目，突出知识性、互动性、娱乐性，培养了稳定忠实的观众群，尤其广大戏曲爱好者，成为 CCTV-戏曲频道的金牌栏目。2013 年将重点打造“首季黄梅戏戏迷群英汇”、“书香京韵——首季高校京剧票友群英汇”、“激情飞扬——全国职工戏迷邀请赛”三档大活动。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周五 19:20

《梨园闯关我挂帅》：年轻人的戏曲普及平台

2011 年 1 月 1 日开播的一档全新游戏闯关类戏曲综艺节目，集趣味答题、创意表演及闯关游戏于一体，开设神话传说系列、才子佳人系列、名著系列、三国英雄系列等。栏目吸引年轻人接触中国戏曲艺术，寓教于乐，达到推广弘扬中国传统艺术的目的。主持人为方琼、朱轶、李佳明等。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周五 20:30(暂定)

《一路欢笑》：优秀曲艺作品展播

荟萃历届《春节联欢晚会》当中的优秀相声和小品、央视历年播出的经典作品，进行主题策划、系列化编辑，让观众捧腹大笑之余，再次回味过去时代的美好记忆。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一至周日 18:06

《戏曲采风》：戏曲新闻综合节目

1996 年开播，是一档集新鲜戏闻、丰富资讯、深入报道于一体的新闻专题类综合节目。包括“剧院风云”、“梨园快递”、“戏曲地图”、“翰墨戏韵”、“戏曲长镜头”、“今日我上镜”等版块。

栏目时长：15 分钟
首播时间：周一至周日 17:50

《快乐戏园》：少儿戏曲娱乐节目

2011 年 1 月 1 日开播的一档日播少儿戏曲节目，以娱乐为基础，通过趣味性的节目形态，让传统的戏曲艺术以一种全新的方式，陪伴中小学生们快乐成长，也让更多的成年人发现戏曲的独特魅力，爱上戏曲。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 2:09(暂定)

《锦绣梨园》：戏曲晚会精彩剪辑

2008 年 4 月 9 日开播，节目将历届春节戏曲晚会、新年京剧晚会、京剧演员大赛、京剧票友大赛中戏曲艺术片等精彩片段进行剪辑回顾。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一至周日 6:05

《名段欣赏》：荟萃戏曲精品

1996 年 1 月 1 日开播，选段以京剧为主，兼顾全国上百个剧种，力求选段的典型性、观赏性和奇绝有趣，集中向观众介绍一个剧种的一、二位演员，文戏、武戏各展风采，唱念做打样样俱全。

栏目时长：27 分钟
首播时间：周一至周日 8:25

重点活动 >

春节戏曲晚会：

作为中央电视台三大春节晚会之一，是戏曲界的盛会，也是奉献给全国戏迷、海外侨胞的戏曲大餐。

首届全国少儿京剧电视大赛：

面向全国青少年选拔，旨在培养人才，为具有数百年历史的“国粹”延续艺术血脉，最长时间、最大范围覆盖更多青少年戏迷及伴随人群。

《美猴王争霸赛》：

通过京、昆、豫、川、闽等各类不同剧种的猴戏表演形式，展现了不同剧种猴王的神奇魅力，将争霸赛推向高潮。

《有您更有戏》：

戏曲类选秀节目，以零门槛的方式，邀请男女老少，甚至外国人参加挑战，设置趣味环节，着重通过嘉宾、主持人和选手的现场交锋展现选手身上平凡而闪光的亮点。

CCTV 12
社会与法

CCTV-12 社会与法频道

中央电视台社会与法频道是我国唯一一个国家级、专业性法治电视频道，开办于 2004 年 12 月 28 日，全天播出 21 小时，近年来不断改版升级，拓展了社会建设、社会服务、社会进步的内容资源，实现频道“社会”与“法治”两大主体内容的平衡。

为改变观众对频道固有的严肃印象，频道不断推陈出新，打造了大型益智类活动《闯关到 12》、社区公益类活动《社区英雄》、年代对抗秀《时光擂台》等大型活动，以及《天网》、《普法栏目剧》等王牌栏目的特别节目，吸引了众多电视观众。

重点栏目>

《天网》：中国法治纪实栏目第一品牌

旗舰栏目《天网》凭借其权威性，独家镜头及专业纪实手法，成为中国法治纪实类栏目第一品牌，并多年蝉联 CCTV-12 收视冠军。栏目播出历史名案大案为主要内容，同时又是记录中国法治建设进程中典型事件的系列纪实专辑时段，是展播社会法治类纪录片和系列纪实专题节目的重要平台。

栏目时长：40 分钟
首播时间：周一至周五 20:07

《普法栏目剧》：生动普法，震慑犯罪

《普法栏目剧》采用观众喜闻乐见的栏目剧形态，运用真实再现、情景剧、系列剧等手法，在和全国普法办等部门充分合作的前提下广泛搜集素材，进行二度创作，生动普法，弘扬正气，震慑犯罪。栏目以平民化、原生态演技以及“短平快”的传播优势，拥有稳定的收视群体，近年来成长迅速，跃为频道收视黑马。主持人为路一鸣、王筱磊。

栏目时长：50 分钟
首播时间：周一至周日 20:49

其他栏目>

《热线 12》：主体内容涵盖法律服务、法律援助、慈善帮助、社会救助领域，百名全国知名律师、公益领域的精英人士实时在线解答问题。

每日 11:59 首播

《一线》：国内第一档以法治深度报道为主要内容的专题栏目，全面、深入地报道法治热点，解读相关政策法规，致力于打造中国法治媒体深度报道的第一品牌。

每日 19:24 首播

《道德观察》：道德就是一种力量，作为中国惟一一档全国平台播出的道德类全日播栏目，直击种种道德事件，弘扬主流价值观。

每日 21:39 首播

《忏悔录》：心灵的焦点访谈，力图在与犯有重大过失的人物的深度访谈中，以忏悔的方式完成自我人格的升华。

周日 20:07 首播

《庭审现场》：亲历庭审现场，感悟法治精神，给观众与法庭“零距离”的接触与体验。

周六 20:07 首播

《心理访谈》：关注并服务于转型期国民心理健康。

首播时间：22:00 (每月连续四天播出)

《法律讲堂》生活版：百姓普法“故事会”，传播实用的法律知识。

每日 18:52 首播

《法律讲堂》文史版：法治文化“普及课”，旨在“观复而知新”，探秘中外法律文化。

周一至周六 22:40 首播

重点活动>

《社区英雄》特别节目：2013年春节期间播出，是国内第一档以志愿互助为主题的大型社区公益节目，鲁健主持。节目每期选择两位“社区英雄”，由他们讲述动人故事，表达本社区的美好愿望，同时通过组织当地群众展示广场舞蹈造型，进行比拼。获胜项目将赢得公益基金支持，帮助社区公益项目的实施。

《时光擂台》：2013蛇年春节特别节目，李佳明主持，以怀旧为底色，邀请各界明星嘉宾，再现70、80、90、00四个时代的社会生活史，用连续七天的“时光穿越”，为观众带来了回忆、共鸣、欢笑、感动。

此外，频道常年保持**《12·4法律服务你》、《绿书签行动——4.26国际版权日宣传周》、《6.26禁毒宣传周》、《平安中国》**等已具有一定影响力的大型媒体行动，并与政法机关和相关政府部门保持密切合作，适时推出大型特别节目。

CCTV13 新闻

CCTV-13 新闻频道

中央电视台新闻频道于 2003 年 5 月 1 日正式开播，全天 24 小时播出，是中央电视台新闻节目的专业平台。频道以新闻直播为主线，最快速向观众提供第一手国内国际新闻资讯，滚动递进、及时更新。针对重点热点新闻，邀请著名新闻评论员、专家学者进行深入解读，将电视新闻评论常态化。

新闻频道始终致力于探索新的节目形态，创新报道模式，成功推出“走基层”系列；同时，挖掘电视深度新闻，重点打造具有鲜明特色的品牌栏目，让观众以更新、更全面的视角把握新闻信息。2012 年，频道全天平均收视份额为 2.57%，创开播以来收视新高。

2013 年重要新闻选题规划>

项　目	时　间
《跨越新年》特别节目	2012 年 12 月底至 2013 年 1 月初
《感动中国 2012》	2013 年 2 月
春节特别节目	2013 年 2 月 9 日至 16 日
2013 年两会报道	2013 年 3 月
《寻找最美消防员》	2013 年 3 月
“伊战十年”特别节目	2013 年 3 月 20 日前后
博鳌亚洲论坛特别节目	2013 年 4 月
“亚马逊河涨潮”直播特别节目	2013 年 4 月
“南海一号‘水晶宫’开箱”直播	2013 年 4 月
“五一”长假特别节目	2013 年 5 月
“新闻频道开播十周年”特别节目及媒体活动	2013 年 5 月 1 日
“汶川大地震”五周年特别节目	2013 年 5 月 12 日
“神舟十号”发射直播特别节目	2013 年 6 月
“我们与藏羚羊”直播特别节目	2013 年 6 月底
“非洲野生动物大迁徙”直播特别节目	2013 年 7 月
“蛟龙探海”直播报道	2013 年 7 月
“全国道德模范”评选	2013 年 9 月
“钱江潮”直播特别节目	2013 年 9 月
“我最喜爱的人民警察”评选	2013 年 9 月
新闻公益行动“我的父亲母亲 2013”	2013 年 9 月至 10 月 13 日
“十一”长假特别节目	2013 年 10 月 1 日至 7 日
“穿越‘丝绸之路’”特别节目	2013 年 10 月
《共同的感动》两岸年度人物评选	2013 年下半年
“嫦娥三号”卫星发射直播特别节目	2013 年下半年
透过历史看南海	2013 年 10 月

重点栏目>

《新闻 1+1》：新锐时事评论直播节目

2008 年 3 月 24 日开播，以节奏明快、观点独特、个性鲜明为特色，选取当天最新、最热、最快的新闻话题展开评论分析。栏目打破了传统的新闻播报方式，采用“1+1”即一位主持人和一位新闻观察员的双人谈话模式，深入解析新闻幕后错综复杂的背景脉络，还原新闻全貌、解读事件真相。节目不仅改变了传统电视评论刻板的说教方式，而且大胆触及关系国计民生的敏感议题，成为电视新闻评论节目一道亮丽的风景。新闻评论员包括白岩松、董倩、李小萌等。

栏目时长：25 分钟
首播时间：周一至周五 21:30

《东方时空》：最具看点的电视新闻杂志

1993 年 5 月 1 日开播，播出伊始就产生了广泛影响，被誉为是“开创了中国电视改革的先河”。期间经过多次改版，新版节目以深度报道为特点，以解释性报道为手段，追求“同样的新闻不同的表达”，围绕当天或近期的新闻热点进行全景式、多维度的报道，致力打造新闻频道晚间时段的封面文章。同时充分运用多样化的电视技术和包装手段，使节目在传播方式和手段上更显现代感和时尚感。主持人包括张泉灵、张羽、李小萌、侯丰等。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一至周日 20:00

《共同关注》：“18 点次黄金档”新闻品牌

2009 年 8 月 3 日全新改版亮相，是一档信息量大、贴近性强、深度报道和时效性结合度高的新闻资讯类节目，紧贴《新闻联播》播出。2011 年 10 月 22 日起，增设手语主播，同步将节目内容翻译给聋哑残障人士。主持人包括欧阳夏丹、慕林杉、朱广权等。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一至周日 18:00

《国际时讯》：全景式国际新闻快报

2000 年 11 月 27 日开播，是一档资讯全面、报道客观、思想敏锐、语言明快的国际新闻栏目，开播以来给中央电视台的国际新闻带来一股清新之风。栏目融舆论引导于新闻事实叙述中，为观众提供更具现场感、更富独立思想、更有预见性、看得更明白的国际新闻。主持人为柴璐等。

栏目时长：25 分钟
首播时间：周一至周五 22:00

《环球视线》：中国视角解析国际热点

2009 年 8 月 10 日开播，挑选当天最为重大，最具影响力的国际新闻事件，动态进行重点分析评论，并辅以大量详实资讯和各方观点，揭示事件本质，让世界听到中国的声音。

栏目时长：25 分钟
首播时间：周一至周五 22:30

《新闻直播间》：最具时效性的新闻播报

2009 年 8 月 17 日开播，突出“大直播时段，焦点新闻播报”，以时效性为目的，全天共播出 8 小时，对当天的重点新闻进行滚动播报并随时增补新闻的后续追踪、背景资料，或邀请专家、特约评论员进行解读，加大报道深度。

栏目时长：8 小时
首播时间：周一至周日 9:00–11:55，13:00–17:55

《新闻调查》：深度探寻事实真相

1996 年 5 月 17 日开播的一档深度新闻评论类节目，在百姓和高端观众中都有着广泛的影响。栏目以记者调查采访的形式，探寻事实真相，追求理性，平衡和深入，为促进和推动社会和谐进步发挥着点点滴滴的作用，历年来播出的新闻也多次获奖。栏目调查记者包括孙宝印、王志安、张晓楠、董倩等。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周六 21:30

《面对面》：当代中国新闻人物志

2003 年 1 月 11 日开播的一档人物专访栏目，秉持新闻性、权威性、关注度、影响力的诉求，邀请新闻事件中的重量级权威人物和焦点人物，用对话记录历史，以人物解读新闻。节目为变革中的中国制作了一份打开的人物志，以更人文的态度关注社会，以更开放的视角关注中国。主持人包括王倩、古兵、王宁等。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周日 21:30

《新闻周刊》：新闻解读“一周里的中国”

2003 年 5 月 3 日开播的深度新闻资讯类栏目，对当周发生的国内最重要、最值得关注的新闻事件或新闻人物进行梳理、点评和分析。栏目设有新闻回顾、视点、人物、特写等版块，不仅希望告诉观众过去一周发生了哪些新闻，也希望在与观众的交流中获得启迪。主持人为白岩松。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周六 22:15

《24 小时》：全面呈现一天新闻，麻辣点评时事

2009 年 8 月 10 日开播，集中对国内外重大事件、热点新闻进行直播、整合、跟踪、分析，并对当天的主要新闻进行重新梳理，满足深夜年轻、高端收视群体的新闻需求。以口语化播出为特色，充分利用双主编的交流优势，突出新闻节目与普通百姓的贴近感。主持人为柴璐、肖艳、和佳、孙宝印、侯丰、徐卓阳等。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一至周日 23:00

《每周质量报告》：质量监督领域旗帜栏目

2003 年 5 月 4 日开播，始终致力于产品质量和食品安全领域的调查报道，以打假除劣扶优，推动质量进步为第一诉求，是我国电视新闻界质量新闻领域的旗帜性节目。

栏目时长：20 分钟
首播时间：周日 12:35

其他栏目>

《午夜新闻》：汇总报道和解读当天新闻的综合性新闻栏目。首播时间：周一至周日 0:00。

《世界周刊》：对当周国际大事、热点人物进行深度解析的新闻专题节目。首播时间：周日 22:15。

《环球记者连线》：专门针对驻外记者开办的国际新闻栏目。首播时间：周二至周六 0:35。

《法治在线》：兼具新闻时效、法制思想和法律服务特性的新闻资讯栏目。首播时间：周一至周六 12:35。

CCTV 14
少 儿

CCTV-14 少儿频道

中央电视台少儿频道于 2003 年 12 月 28 日正式开播，是中国第一个面向全国近 4 亿少年儿童的专业电视频道，以“尊重、支持、引导、快乐”为核心理念，承担着引领成长、塑造未来的历史使命。

中央电视台少儿频道全天共播出 20 小时，按收视群细分为 7 个播出时段，在内容上形成了动画片与儿童剧类、益智游戏类、科普类、综艺类、家教类以及新闻类等节目布局。开播以来，少儿频道收视率和影响力不断提升，成长为亚洲第一、全球收视规模最大的少儿频道之一。

2012 年，少儿频道优化编排，在假期及周末播出精品动画片，锁定居家小朋友，创造了 102 天单日收视份额位列全国上星频道首位的佳绩，年度平均收视份额高达 4.47%

重点栏目>

《大风车》：中国最具影响力的少儿节目

1995 年 6 月 1 日开播，为满足孩子对神秘、时尚、新奇的需求，制作的集娱乐、游戏、专题、文艺等活动于一体的品牌杂志性栏目。拥有鞠萍、董浩、刘纯燕、周洲等多位家喻户晓的主持人，是中国最具影响力的少儿电视栏目。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周五 19:30

《智慧树》：学龄前儿童的快乐成长平台

2003 年 12 月 28 日开播，面向 3 到 6 周岁的学龄前儿童及其家长的益智服务类节目，秉承“弥合当今幼儿教育缺失、促进孩子健康成长”的原则，为广大的学龄前儿童搭设快乐成长的平台。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周五 18:30

《新闻袋袋裤》：少年儿童的新闻互动平台

2005 年 5 月 1 日开播，栏目以少年儿童视角解读新闻、分析时事，提供全方位的信息服务，是新闻时事的解读者，是少儿活动的发布站，引导和教育少年儿童关心时事、关心社会、关心世界，培养现代公民意识。

栏目时长：15 分钟
首播时间：周一至周五 17:00

《动画乐翻天》：时尚动画互动节目

2006 年频道新开播的时尚动画节目，风格清新、简单、活泼，由主持人“金豆哥哥”贯穿始终，融歌舞、故事、动画、游戏、展示于一体，充分调动孩子积极性，自己动手，参与互动，启迪智慧和灵感，快乐成长。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周五 18:00

《动画梦工场》：国产精品动画片窗口

2003 年 12 月 28 日开播，是一档推介和播放国产精品动画片的栏目，采用多种形式新颖的互动方式，设立“小小岛民俱乐部”网站，每天在节目中播出“小小岛民”照片，对网站上的人气小明星进行宣传。栏目由“小鹿姐姐”郑捷和虚拟主持人“跳跳龙”主持，深受观众喜爱。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周五 19:00

《智力快车》：中国最权威智力竞赛节目

2000 年 7 月 16 日开播，是一档面向中学生及家长的益智、趣味类栏目。每期邀请几位多才多艺的小朋友，通过自己的努力回答主持人提出的各种问题来赢取玩具。节目以比赛的公平性、竞争的激烈性、知识的权威性在中国同类竞赛中独占鳌头，特别是在中学生当中具有极高的人气。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周二 21:00

《快乐大巴》：原创少儿综艺互动栏目

2010 年 1 月 18 日开播的一档全新的原创综艺类益智栏目，汇聚了多位深受少年儿童喜爱的少儿频道主持人，和小选手及其家人一起展示才艺、互动游戏。节目每期有 3 位小选手登上大巴车，车上热闹非凡，群星荟萃，是小朋友们展示自己的快乐舞台。《快乐大巴》主持人为黄炜。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周五 21:00

其他栏目 >

《小小智慧树》：专门给 1-3 岁婴幼儿及其爸爸妈妈共同观看的节目。

首播时间：周一至周五 10:00

《七巧板》：专门为 0-3 岁的宝宝精心设计，包括情景认知、音乐游戏、亲子故事、生活能力锻炼等。

首播时间：周二 17:15

《芝麻开门》：针对 7-14 岁同学的一档科普节目。

首播时间：周一 7:00，17:15

《动画剧场》：主要播放大型动画剧集。

首播时间：周一至周五 16:00

《银河剧场》：播出动画片、儿童剧为主。

首播时间：周一至周五 20:00

《动漫世界》：主要播出名著名篇和科普科幻类经典动画作品。

首播时间：周一至周五 12:00

《大仓库》：面向 7-12 岁孩子的儿童电视杂志。

首播时间：周日 7:00

《成长在线》：以服务功能为核心的大型谈话栏目。

首播时间：周五 17:15

《动感特区》：面向家庭的大型户外游戏竞赛节目。

首播时间：周四 21:00

《快乐体验》：满足广大少年儿童探奇、体验之心的栏目。

首播时间：周四 17:15

《异想天开》：通过动手培养青少年创新思维的栏目。

首播时间：周一 21:00

《绿野寻踪》：介绍野生动物为主题的综合游戏节目。

首播时间：周三 17:15

重点活动 >

“六一”晚会：

一年一度的“六一”晚会是中央电视台的品牌少儿节目，有着很高的收视率和关注度。2012 年的《幸福像花儿一样——“六一”晚会》在中央电视台综合频道、少儿频道并机播出，总收视率达 3.21%，在当天全国所有电视频道黄金时段收视率排名第一，其中在少儿频道的收视率高达 1.28%，创频道开播 8 年多来“六一”晚会最好收视成绩。

寻找孝心好少年：

在全国范围内寻找阳光向上、励志有为的孝心少年，介绍他们的优秀事迹，号召大家向他们学习，呼吁社会各界关注和帮助他们。

CCTV 15
音 乐

CCTV-15 音乐频道

中央电视台音乐频道于 2004 年 3 月 29 日开播，全天播出 20 小时，以播出中外古典音乐和世界民族音乐为主，在欣赏性的基础上加大普及音乐知识的力度，引导和提高国民音乐素质和欣赏水平，为电视观众搭建一个了解、欣赏、认知音乐的平台。

频道开播以来，收视和影响力逐年上升。2013 年 1 月 1 日至 2 月 24 日，音乐频道推出元旦春节特别编排取得良好播出效果，平均收视份额为 0.64 %，比去年同期提高 121 %，创频道开播以来多周连续收视份额新高。

重点栏目>

《精彩音乐汇》：集结最新、最热、最经典音乐

2010 年 9 月 1 日开播，选取中央电视台播出的综艺类节目、音乐颁奖礼以及大型音乐节中的优秀音乐作品，进行重新编排与整合，集结了内地及港澳台当红的一线巨星，最新、最热、最经典曲目全部汇聚在此。

栏目时长：60 分钟
首播时间：周一至周六 19:30

《中国音乐电视》：最流行音乐电视作品，最前沿音乐资讯

2010 年 9 月 1 日开播，以播放优秀的当代音乐电视作品为主，结合明星采访及观众互动，具有时尚绚丽的特色。2011 年改版，除推出最新、最受观众欢迎的歌手音乐作品外，还结合外景拍摄制作“快乐大点播”版块。主持人为孟盛楠、王梁。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周日 9:05

《CCTV 音乐厅》：汇集名家名曲，饱览天下音乐

2004 年 3 月 29 日开播，栏目汇集了名家名曲，使观众足不出户便可饱览天下音乐。从维也纳的金色大厅到澳洲的悉尼大剧院、北京音乐厅、上海音乐厅、星海音乐厅等，无数的经典演绎汇聚到 CCTV 音乐厅。主持人为任鲁豫。

栏目时长：45 分钟
首播时间：周一至周五 20:40

《民歌 · 中国》：中国原生态民歌品牌栏目

2004 年 3 月 29 日开播，是中国唯一一档中国原生态民歌全景展示的民歌艺术节目。栏目系列化开拓中国民歌艺术视野，系列化介绍中国民族、民间的原生态民歌艺术，并大力推动中国原生态民歌的发展。

栏目时长：30 分钟
首播时间：周一至周五 21:35

《影视留声机》：用声音唤起流苏岁月

2004 年 3 月 29 日开播的一档电影音乐赏析类栏目，以“电影音乐”电视栏目化的形式将电视、电影和音乐三者凝聚形成跨界合作，让观众在喜闻乐见的经典电影及电视剧中欣赏音乐、解读影像。主持人为徐千惠。

栏目时长：20 分钟
首播时间：周一至周五 23:35（暂定）

其他栏目>

《快乐琴童》： 周播益智互动类少儿节目，为来自全国的琴童提供了一个交流学琴经验、切磋琴技，展示才艺的平台。

首播时间：周日 10:15

《歌声与微笑》： 大型群体音乐互动节目，节目宗旨是打造以业余合唱团体为主角的真正的群众大舞台。

首播时间：周六、周日 8:35

《音乐告诉你》： 邀请音乐专家、教授、学者等，阐释音乐文化。

首播时间：周一至周日 6:42

《今乐坛》： 音乐资讯服务栏目，聚焦当今乐坛，从古典到流行、从民族到世界，纵览乐坛资讯、品评音乐话题。

首播时间：周一至周日 18:00

《音乐传奇》： 以纪录片形式，每期栏目邀请一位演艺明星、文化名人走进演播厅，讲述与音乐有关的故事。

首播时间：周一至周五 9:40

《一起音乐吧》： 每期会邀请不同的演艺嘉宾做客节目，用互动游戏的方式为观众展示不一样的音乐知识。

《风华国乐》：以民族器乐欣赏为主要内容，介绍中华民族传统音乐文化，展示民族音乐艺术家魅力的栏目。

《乐游天下》：全国首个音乐文化专题栏目，邀请嘉宾一起走进音乐胜地，集纪实、抒情于一体。已播出“红歌颂延安”、“雪域高歌”等节目。

《百年歌声》：通过室内演播室，对中国近百年来观众耳熟能详的经典歌曲进行回顾，加深人们对百年中国的历史记忆。

重点活动>

《光荣绽放十大系列音乐会》：包括大提琴家、港澳台天王天后、内地流行歌手、青年民族唱法歌唱家、管乐演奏家、少数民族乐器演奏家等系列音乐会。

维也纳新年音乐会：对于音乐爱好者而言，维也纳新年音乐会已经成为一种“仪式”。从 1987 年开始转播维也纳新年音乐会，中央电视台已经坚持了 25 年。2013 年转播首次设立中西合璧的分会场、首次引入互动环节，获得好评。

2013 年“星光璀璨”系列：2013 年初，音乐频道相继推出“星光璀璨——2013 中国巨星演唱会”，“星光璀璨——2013 国际巨星演唱会”、“星光璀璨——2013 新民歌演唱会”等音乐盛宴，汇集各领域顶级音乐势力，获得优异收视成绩。

争奇斗艳——2013“蒙藏维回朝彝壮”冠军歌手争霸赛：音乐频道与内蒙古、西藏、新疆、宁夏、吉林、四川、广西电视台联合推出，通过层层选拔，从蒙、藏、维、回、朝鲜、彝和壮族七个少数民族报名选手中评出冠军歌手，弘扬民族文化，推出独具民族特色的新人新作。大赛将采用 3D 全息投影技术，为每个民族打造一个冠军歌手的圣殿，并按照民族礼仪邀请该民族最具权威性的名人为冠军歌手祝福。

首届 CCTV 管乐大赛：以个人单项及团队行进比赛为内容，同时邀请国际上最优秀的军乐队做行进表演。

器乐版的星光大道“乐上巅峰”：不分年龄，不分男女老少，只要会吹、拉、弹奏某项乐器均可参加。年度总冠军将登上中央电视台新年音乐会表演。

中央电视台国际频道

中央电视台是目前全球唯一用六种语言（中、英、法、西、阿、俄）对外传播的电视机构，超过了 BBC 的 4 种和 CNN 的 2 种。未来，还要开播葡萄牙语国际频道，形成“7 种语言 +10 个国际频道”的国际传播格局。截止 2012 年底，中央电视台国际频道海外整频道用户达到 3.14 亿户，信号覆盖 171 个国家和地区，在印度、澳大利亚等进入了最大电视台，“非洲直播室”进入肯尼亚国家电视台黄金时间播出，实现历史性突破。

在国际新闻报道能力上，中央电视台已经基本建成覆盖全球的新闻采编网络，截至 2012 年底共建成 70 个海外记者站（包括 5 个中心记者站）、非洲和美洲两个分台，驻外记者近 300 名。中央电视台正在实现从“影响国际舆论”到“引导国际舆论”的转变，从“信息传播”到“议程设置”的转变。

CCTV-NEWS 英语国际频道

英语新闻频道（CCTV-NEWS）是中央电视台的一个全英文播出的新闻频道，于 2010 年 4 月 26 日改版推出，其前身为成立于 2000 年 9 月 25 日的英语国际频道（CCTV INTERNATIONAL）。改版后，从一个以新闻为主的综合频道调整为一个以新闻节目为重点，进一步增强新闻时效性，加大新闻信息量，重视深度报道，增加评论元素的全天 24 小时播出的英语新闻频道。节目以大信息量的新闻报道为主，辅以深度报道和评论节目，并播出部分纪实类的专题节目。

英语新闻频道现有中国员工 300 余人，外籍专家 40 多人。外籍专家分布在播音主持、改稿、责编、策划等新闻制播岗位。

目前，英语新闻频道每天播出近 20 小时的新闻节目，另有 4 小时介绍中国和亚洲文化、历史与当代社会的专题节目。

《整点新闻》和《新闻一小时》（News Update & News Hour）

《整点新闻》是英语新闻频道的滚动综合新闻节目，密切关注国内和国际主要新闻事件，也注意选用财经、文化、体育等方面的新闻，保证对各类最新消息的全面覆盖。

每天中午 12 点播出的《新闻一小时》努力做到“重点突出”，把最新动态、综述分析、背景介绍、专家点评等组合在一起，加强对重要事件的深入解读。它的目标是为观众提供一个多角度、多层面的信息来源和思考空间。

栏目时长：《整点新闻》20 分钟 /30 分钟
《新闻一小时》60 分钟
播出时间：《整点新闻》周一至周日 3:00/4:00/5:00/ 6:00/10:00/11:00/14:00/15:00/16:00/17:00/19:00/23:00/24:00
《新闻一小时》周一至周日 12:00

《今日亚洲》（Asia Today）

作为英语新闻频道改版后的精品栏目，《今日亚洲》充分体现频道“为你链接亚洲”的定位理念。通过遍布亚洲的特约报道员深入一线的探索，融纪实报道、深度报道、新闻评论于一体，全面客观反映亚洲的政治、经济、文化发展，向世界传播来自亚洲的声音。

栏目时长：30 分钟
播出时间：周一至周日 08:00–08:30；周一至周六 22:00–22:30

《中国 24 小时》China 24

《中国 24 小时》是英语新闻频道一档日播旗舰节目，以报道国内要闻为主。节目对重大事件侧重背景介绍和深度分析，除播出来自现场记者的第一手新闻外，还邀请各领域专家学者做深度访谈。

栏目时长：40 分钟
播出时间：周一至周日 20:00–20:40,02:20–03:00,07:20–08:00

《财经亚洲》BizAsia

《财经亚洲》是英语新闻频道的专业财经节目，宗旨是立足亚洲、放眼世界，关注包括中国在内的亚洲新兴经济体的发展，为全球观众提供多元的亚洲视角。节目致力于报道本地区最有国际影响力的财经新闻，邀请专家对重点财经时事进行点评，加大新闻报道的深度和广度。每日连线全球各大城市的股市评论员，播报亚洲资本市场的最新动向，同时提供金融机构人士的权威解读，发掘亚洲市场蕴含的商业机会。

栏目时长：30 分钟 /40 分钟
播出时间：周一至周五 18:00–18:30,21:00–21:40

《财经高峰会》（Biz Talk）

《财经高峰会》是《财经亚洲》的周六特别节目，CCTV 唯一一档英语高端财经访谈电视节目。由著名财经主持人一对一专访国内外政经领袖与专家。主持人对话全球最富盛名和影响力的政经人物，分享对中国的理解，探讨热门的话题，解读政策的影响，捕捉公司及行业动向，预测发展的前景，挖掘背后的故事。

栏目时长：30 分钟
播出时间：周六 10:30–11:00,21:30–22:00

《新财富》（New Money）

《新财富》选取新鲜的行业，新奇的人物，与众不同的经营理念，向观众展示现代经济生活中涌现出来的新机遇和新财富。节目邀请资深财经人士作为主持人，对一个脉络清晰、重点突出的创业案例进行深度分析讲解。作为《财经亚洲》节目的周日版，《新财富》立足亚洲市场，力争以电视的表现手法通过探索和解析商业案例的方式，来揭示潜在的商业机会，为企业的领导者和管理者提供参考。

栏目时长：30 分钟
播出时间：周日 10:30–11:00,21:30–22:00

《文化报道》Culture Express

这档 30 分钟的节目为观众奉上文化、艺术、娱乐、生活等方方面面的资讯，充满人文关怀。节目不仅呈现现代文化，也深层发掘传统文化，并充分展现它们的迷人之处。

栏目时长：30 分钟
播出时间：周一至周五 10:30–11:00；周一至周六 22:30–23:00；周一至周日 18:30–19:00

《体育报道》（Sports Scene）

《体育报道》是英语新闻频道一档旗舰类体育新闻日播节目，致力于为全球观众呈献最新的国内外体育资讯。节目提供独具特色的体育新闻报道及对世界优秀运动员的独家专访。

栏目时长：20 分钟 /30 分钟
播出时间：周一至周日 20:40–21:00；周二至周日 15:30–16:00

《今日话题》（Dialouge）

《今日话题》（DIALOGUE）是国内唯一一档日播的英文时事访谈节目。它成立于 1997 年，节目形式和编辑方针为世界观众提供了中国式平衡报道的范本。节目鼓励不同文化背景的嘉宾坦率地交流真实的想法和建议，甚至进行建设性的批评，为新闻事件提供一个直观和生动的角度。

栏目时长：30 分钟
播出时间：周一至周日 19:30–20:00,13:00–13:30,08:30–09:00,03:30–04:00

《世界观察》（World Insight）

《世界观察》是英语频道改版之后着力打造的一档国际新闻综述和辩论性的节目。每周为观众选取最重大的国际新闻，连线当地的记者追踪最新的动态，同时从中国和亚洲的视角分析事件背后的深意。“环球辩论”版块就一些有争议的话题，利用全球各地的演播室与各国相关人士连线，力求倾听不同的声音。

栏目时长：60 分钟
播出时间：周日 22:00–23:00；周一 04:00–05:00,15:00–16:00

CCTV- Français 法语国际频道

中央电视台法语国际频道于 2007 年 10 月 1 日正式开播，全天 24 小时播出。频道以全球法语国家和地区的观众为主要服务对象，以新闻节目为核心，以丰富的文化、服务和娱乐节目为补充。频道以新闻资讯即时发布、重大事件现场采访和直播报道、权威嘉宾深度访谈等丰富的报道形式，客观、公正、及时、准确地报道中国和国际范围的新闻事件，展现当代中国政治、经济和社会发展成就。

主要栏目有《财经新闻》、《综合新闻》、《纪录片》、《对话》、《外国人看中国》、《新探索》、《非洲时间》、《旅游指南》、《文艺舞台》、《学汉语》、《学功夫》等。

CCTV-Español西班牙语国际频道

中央电视台法语国际频道于2007年10月1日正式开播 ,全天24小时播出 ,已成为中国和西语国家之间文化交流的桥梁。2011 年 7 月 18 日改版，重新定位为新闻综合频道，为近 4 亿西语观众提供中国文化、经济发展、科技进步和人民生活等信息。

主要栏目包括《拉美视点》、《财经新闻》、《综合新闻》、《对话》、《这就是中国》、《中华艺苑》、《神州行》、《学汉语》、《学做中国菜》、《百科天地》等。

CCTV- العربية 阿拉伯语国际频道

中央电视台阿拉伯语国际频道于 2009 年 7 月 25 日开播，是以新闻、专题、教学和娱乐等节目组成的新闻综合频道，全天 24 小时播出。频道为全世界阿语观众提供服务，报道中国和世界发生的重要消息，阐述中国政府对国际重大事件的原则立场，介绍中国悠久的历史文化和当代社会生活。

主要栏目包括《中国·中东》、《每周财经》、《综合新闻》、《话说中国》、《中国文艺》、《中国之旅》、《对话》、《跟我学》、《纪录片》等。

CCTV- Русский 俄语国际频道

中央电视台俄语国际频道于2009年9月10日正式开播，旨在加强中国与独联体及其他俄语国家和地区之间的相互了解、交流与合作，向全球俄语观众介绍中国，传递中国声音，展示中国形象。主要服务对象为12个独联体国家、东欧地区和波罗的海3国，总人口约3亿。

主要栏目包括《综合新闻》、《财经新闻》、《观点》、《对话》、《北京时间》、《综艺大观》、《流行乐坛》、《故事汇》、《旅游指南》、《中国厨艺》、《胜者为王》等。

CCTV 中央电视台

频道节目资源手册

2013 CCTV PROGRAM R ESOURCES MANUAL

中国北京复兴路11号中央电视台广告经营管理中心

邮编:100859
传真:010-68507484　网址:1118.cctv.com

客服电话:

食品/饮料: 68506891 68500613 68507857 68506821	家电: 68509410 68507665
酒类: 68500155 68507719 68508672 68509397	医药保健: 68509409 68506208
旅游及城市形象: 68507404 68500319	房地产: 68509488
日化: 68500633	家居建材: 68506890
交通及工程机械: 68508209 68507105 68507785	农业: 68507760
服装服饰: 68507760 68500862	金融保险: 68507832 68506278 68507429
国际品牌: 68506153 68507943	IT、通信及移动终端: 68506896 68507168
渠道服务: 68509505 68509487	央企：68508209 68507785
广告审查: 68508632	广告版本签订: 68500177

CCTV 广告经营管理中心
ADVERTISING CENTER