

# 2016 年中央电视台 CCTV-10 全频道承包产品

## 【频道特色】

### ● 中国科学教育顶级媒体，铸就众多文化节目金字招牌

2001 年，中央电视台科教频道开播，成为中国首屈一指的文化、科学、教育电视媒体。频道开播十余年来，不仅推出了许许多多观众耳熟能详的品牌栏目，更加推出了一个又一个具有广泛影响力的创新节目。

从长盛不衰的经典节目《百家讲坛》、《健康之路》、《探索发现》到赚足眼球的新晋季播节目《中国汉字听写大会》、《中国谜语大会》、《中国成语大会》。在开播的十余年里，科教频道以科学技术的创新精神，不断推陈出新，几乎每年都有令观众过目不忘的经典问世，并使科教频道的影响力更为广泛。



### ● 频道收视稳步攀升，高端受众最青睐

科教频道近几年来，收视率及收视份额一直稳步上升，2015 年收视份额较 2013 年提升了 12%。

同时，由于拥有众多定位于高文化程度、高社会地位、高收入水平人群的精品节目，科教频道一直是高端人士普遍追捧的热门电视频道。正因为如此，科教频道一直受到高端酒类、医药、汽车、户外等高端消费品类企业的厚爱。



## 【承包期限】

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日

## 【广告资源】

中央电视台科教频道（CCTV-10）全频道广告资源，具体包含：

- 时段广告及常规栏目内广告（资源总量不超过栏目播出总时长的 15%，19:00-21:00 之间每小时广告播出量不得超过 9 分钟，栏目内广告不超过栏目总时长的 10%，单个广告段时长不超过 3 分钟）；
- 特殊形式广告（如栏目冠名、特约播映、频道内大型活动节目的广告招商等，须经中央电视台广告经营管理中心审核同意）。
- 不含新媒体资源