
**2018 年中央电视台
黄金资源签约认购广告产品
(黄金资源 第一批)**

**中央电视台广告经营管理中心
2017 年 9 月**

目录

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 新闻联播提示收看广告.....	3
2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻《焦点访谈》全媒体提示收看.....	5
2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻《焦点访谈》中插广告.....	7
2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻《天气预报》特约收看广告.....	8
2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 天气预报 1+1 广告.....	10
2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 风云 TV+套装	12
2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 第一黄金时间.....	14

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 新闻联播提示收看广告

【节目看点】

《新闻联播》是中国收视率最高的新闻节目，自开播以来始终保持着中国电视新闻节目最高的收视率和最大的影响力，当之无愧为中国电视新闻节目的珠穆朗玛峰。

【广告亮点】

- 无以伦比的品牌高地，每天引领每天引领着《新闻联播》播出。定位新闻联播“头条工程”，与重要的新闻内容紧紧相连。
- 产品包全新升级，让品牌投放更有价值。
- 灵活的投放期，良好的收视效果，让企业有效配置广告传播战略。

【广告总时长】

120 秒

【广告投放周期】

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

【广告回报】

电视广告回报

企业广告回报 时长： 15 秒

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	新闻联播前	约 18:57	各 1 次/天
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:58	1 次/天
	今日说法中插	约 12:30-13:00	1 次/天
	晚间新闻后	约 22:30	1 次/天

移动端广告回报（每月）

一、中央电视台新媒体 PC 及移动端直播电视信号同步带入企业视频广告。

二、央视网 PC 端广告回报：

（一）央视网首页企业标版（1 个）-广告回报期：30 天

（二）《新闻联播》专题页图文类、富媒体广告（1/4 轮）-广告回报期：20 天

包括底部通栏、对联。

（三）《新闻联播》专题页视频类广告（1/4 轮）-广告回报期：15 天

15 秒视频前贴片。

【广告价格（万元）】

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
价格	2,554	2,470	2,155	1,840	1,840	1,840
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
价格	1,840	1,840	2,155	2,155	2,155	2,155

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

-
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成“新闻联播前”段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
 3. 指定位置加价：倒一位置加价 20%，倒二位置加价 16%，倒三位置加价 12%，倒四位置加价 8%，其他位置不加价。
 4. 投放期优惠：累计 3 个月优惠率： 5%；累计半年及以上优惠率： 10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
 5. 新媒体回报部分广告位具体投放日期由广告主在执行期内自行选择，广告资源先签先选。视频贴片广告规格均为 15 秒。
 6. 中央电视台广告经营管理中心对央视网、客户端等页面数据拥有版权，对互动数据拥有知晓及使用权；合作方如需对外公布互动数据，需经中央电视台广告经营管理中心备案。
 7. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻《焦点访谈》全媒体提示收看

【广告亮点】

- 焦点访谈栏目独家名义，让企业品牌传播与节目深度融合。
- 最优质的资源配比，覆盖新闻、法制与黄金档电视剧强势节目，锁定旗舰频道收视最高的节目，兼顾影响力与收视率，是品牌传播的最佳助力。

【广告投放周期】

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日（不包含 2018 年 2 月 15 日）

【广告回报】

电视端广告回报

5 秒提示收看标版 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称和标识，配音 “***（企业名称）+15 秒企业广告 提示您收看《焦点访谈》”（口播语可协商确定）。标版后播出 15 秒企业广告。

5 秒标版+15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	焦点访谈片头后	约 19:40	各 1 次/天

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:58	1 次/天
	今日说法中插	12:30-13:30 间	1 次/天
	黄金档剧场第一集贴片	约 20:01	1 次/天
	22:30 精品栏目中插	22:35-23:30 间	1 次/天
CCTV-新闻	东方时空前	约 20:00	1 次/天

移动端广告回报（每个投放周期）

一、中央电视台新媒体 PC 及移动端直播电视信号同步带入企业视频广告。

二、央视网 PC 端广告回报：

（一）央视网首页企业标版（1 个）-广告回报期：180 天

（二）《焦点访谈》专题页图文类、富媒体广告（1/4 轮）-广告回报期：90 天

包括中部通栏、底部通栏、弹窗、对联。

（三）《焦点访谈》专题页视频类广告（1/4 轮）-广告回报期：60 天

15 秒视频前贴片。

【广告价格】	投放期	天数	广告价格
	全年单日	185 天	15,500 万元
	全年双日	179 天	14,999 万元

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成《焦点访谈》节目调整，“焦点访谈片头后”段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
3. 新媒体回报部分广告位具体投放日期由广告主在执行期内自行选择，广告资源先签先选。视频贴片广告规格均为 15 秒。
4. 中央电视台广告经营管理中心对央视网、客户端等页面数据拥有版权，对互动数据拥有知晓及使用权；合作方如需对外公布互动数据，需经中央电视台广告经营管理中心备案。
5. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻《焦点访谈》中插广告

【广告投放周期】 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日 (不包含 2018 年 2 月 15 日)

【播出安排】 ● 《焦点访谈》: CCTV-1、新闻并机 : 19:38-19:54

广告在每期节目两个版块间, 约 19:48 并机播出

【额度】 30 秒

【广告回报】

企业广告回报

时长 : 15 秒

位置 : 正一 / 倒一

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	焦点访谈中插	约 19:48	各 1 次/天
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:58	1 次/天
	黄金档剧场集间	周一至周四约 20:54, 周五至周日 20:00-22:00 间	1 次/天

移动端广告回报 (每个投放周期)

一、中央电视台新媒体 PC 及移动端直播电视信号同步带入企业视频广告。

二、央视网 PC 端广告回报 :

(一) 央视网首页企业标版 (1 个) - 广告回报期 : 180 天

(二) 央视网《焦点访谈》专题页视频前贴 (1/4 轮) - 广告回报期 : 55 天

【广告价格】	投放期	天数	广告价格
	全年单日	185 天	8,299 万元
	全年双日	179 天	7,999 万元

说明:

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法 (试行)》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况, 造成《焦点访谈》节目调整, 无法在节目中安排插播, 则将广告优先安排在《焦点访谈》片头后播出。如造成“焦点访谈中插”段位仅在 CCTV-新闻未能播出, 或提前、延后播出时, 将不再补偿。
3. 指定位置按照合同签订顺序优先选择; 指定位置仅承诺“焦点访谈中插”广告段位, 其他段位均为正常位置。
4. 新媒体回报部分广告位具体投放日期由广告主在执行期内自行选择, 广告资源先签先选。视频贴片广告规格均为 15 秒。
5. 中央电视台广告经营管理中心对央视网、客户端等页面数据拥有版权, 对互动数据拥有知晓及使用权; 合作方如需对外公布互动数据, 需经中央电视台广告经营管理中心备案。
6. 方案广告段名称仅供参考, 以最终合同为准。

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻《天气预报》特约收看广告

【广告亮点】

- 关注天气冷暖，传递亲情的最佳话题平台。
- CCTV-1、CCTV-新闻并机播出。国内收视率最高的节目，品牌传播的至高选择。
- 最优质的资源配比，覆盖 CCTV-1、CCTV-4、CCTV-8 和 CCTV-新闻四大强势频道，全方位覆盖新闻、法制与黄金档电视剧优势节目，兼顾影响力与收视率，是品牌传播的最佳助力。

【广告投放周期】 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

【播出安排】 每晚《天气预报》片头后，约 19:32 播出；CCTV-1、CCTV-新闻并机播出。

【广告回报】

《天气预报》内广告回报

5 秒特约标版+ 形式： 特约标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，口播语：“***（企业名称）提醒您关注天气变化”；特约标版后播出 15 秒企业广告。

15 秒企业广告 频次： CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天

其他广告回报

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:58	1 次/天
	今日说法中插	12:30-13:30 间	1 次/天
	黄金档剧场第一集贴片	约 20:01	1 次/天
	晚间新闻后	约 22:30	1 次/天
CCTV-4	8 点中国新闻中插	8:00-9:00 间	1 次/天
	12 点中国新闻中插	12:00-13:00 间	1 次/天
CCTV-8	黄金强档第二集贴片	19:53-20:23 间	1 次/天
CCTV-新闻	东方时空前	约 20:00	1 次/天

【广告价格】

投放期	天数	广告价格
全年单日	186 天	16,399 万元
全年双日	179 天	15,799 万元

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成天气预报节目调整，“天气预报片头后”段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
3. 新媒体回报部分广告位具体投放日期由广告主在执行期内自行选择，广告资源先签先选。视频贴片广告规格均为 15 秒。

-
4. 中央电视台广告经营管理中心对央视网、客户端等页面数据拥有版权，对互动数据拥有知晓及使用权；合作方如需对外公布互动数据，需经中央电视台广告经营管理中心备案。
 5. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 天气预报 1+1 广告

【广告亮点】

- 晚间黄金时间的公共气象服务栏目，三十多年家喻户晓的历史，是千家万户每晚固定的收视习惯。
- 最优质的广告环境，随着《天气预报》的播出“随风潜入夜，润物细无声”。
- CCTV-1 黄金档剧场及强势新闻资源，CCTV-3、CCTV-8 黄金时段，兼顾影响力与性价比的优势选择。

【广告投放周期】

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

【播出安排】

位于晚间《天气预报》节目中插，19:32-19:37 间，CCTV-1、CCTV-新闻并机播出。

【广告回报】

天气预报内广告回报

15 秒企业广告

播出时间：全国省会城市天气预报与其他城市天气预报之间。

频次：CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。

8 秒翻版广告

播出时间：其他城市天气预报播出时。

形式：屏幕左侧为全国其他城市天气预报字幕，屏幕右侧 1/4 左右画面显示企业信息，无声动态翻版。

频次：各 1 次/天。

其他广告回报

15 秒企业广告播出安排如下：

播出频道	广告名称	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:57	1 次/天
CCTV-1	今日说法中插	12:35-13:30 间	1 次/天
CCTV-1	黄金档剧场第一集贴片	约 20:01	1 次/天
CCTV-3	时段 39	约 22:26	1 次/天
CCTV-8	黄金强档第二集贴片	19:53-20:23 间	1 次/天

【广告价格】

投放期

天数

价格

上半年单日

92 天

7,549 万元

上半年双日

89 天

7,239 万元

下半年单日

94 天

7,649 万元

下半年双日

90 天

7,319 万元

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

-
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成天气预报节目调整，“天气预报”内广告段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
 3. 投放期优惠：累计半年优惠率：5%；累计全年优惠率：10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
 4. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 风云 TV+套装

- 【广告亮点】
- 国内收视率最高的节目，品牌传播的至高选择。
 - 关注天气冷暖，传递亲情的最佳话题平台。
 - 电视广告回报，15 秒企业广告+8 秒翻版广告在天气预报节目中播出。
 - 《天气预报》节目内口播及字幕滚动播出引导观众扫描二维码，积极参与节目互动，快速提升品牌曝光率。
 - 移动端独家广告回报，《天气预报》官方互动平台，品牌与消费者实时互动。

【广告投放周期】 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

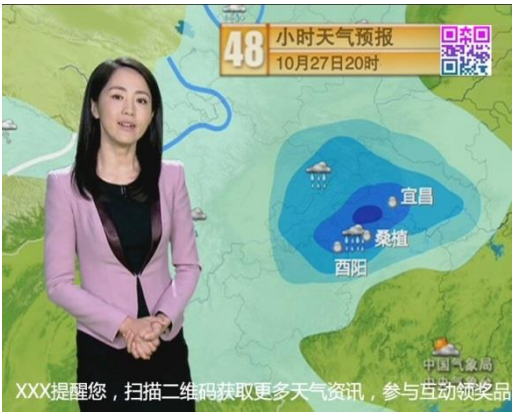
【播出安排】 位于《天气预报》节目中插，19:32-19:37 间，CCTV-1、CCTV-新闻并机播出。

【广告回报】

天气预报内广告回报

15 秒企业广告	播出时间：	全国省会城市天气预报与其他城市天气预报之间。
	频次：	CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。
8 秒翻版广告	播出时间：	其他城市天气预报播出时。
	形式：	屏幕左侧为全国其他城市天气预报字幕，屏幕右侧 1/4 左右画面显示企业信息，无声动态翻版。
	频次：	CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。
口播	形式：	不带商业元素，口播内容为“下面请看城市天气预报，扫描（屏幕上方）二维码了解更多天气信息”。
	位置：	主持人介绍全国天气后，进入城市天气预报前进行口播。
	频次：	CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。
字幕	形式：	主持人介绍全国天气时屏幕下方滚动，可出现商业元素（企业名称或 LOGO），字幕内容为“xxx（企业名称）提示您扫描二维码获取更多天气资讯”；城市天气预报时滚动播出，不出现商业元素，字幕内容为“扫描二维码获取更多天气资讯”（字幕内容可协商确定）。
	位置：	屏幕下方。
	频次：	CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，3 次/期，其中主持人介绍全国天气时屏幕下方滚动播出 2 次，城市天气预报时滚动播出 1 次。
二维码	形式：	主持人介绍全国天气时二维码位于屏幕右上角，且可以翻版一次，一面为二维码，另一面为企业商业元素（呈现时长不少于 15 秒）。城市天气预报期间二维码全程位于屏幕右上角。

频次： 二维码每期两次，包括主持人介绍全国天气期间（时长约为1分30秒），城市天气预报期间（时长约为2分钟）。



其他广告回报

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:58	1 次/天
	今日说法中插	12:30-13:30 间	1 次/天
	黄金档剧场第一集贴片	约 20:01	1 次/天
CCTV-3	时段 27	约 17:56	1 次/天
	时段 39	约 22:26	1 次/天
CCTV-4	8 点中国新闻中插	8:00-9:00 间	1 次/天
	12 点中国新闻中插	12:00-13:00 间	1 次/天
CCTV-8	黄金强档第二集贴片	19:53-20:23 间	1 次/天

移动端广告回报

- 中国气象局环球气象网站首页头图企业品牌冠名；
- 中国气象局环球气象网站首页顶通广告。

【广告价格】	投放期	天数	广告价格
	上半年单日	92 天	9,299 万元
	上半年双日	89 天	8,899 万元
	下半年单日	94 天	9,499 万元
	下半年双日	90 天	8,899 万元

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成天气预报节目调整，“天气预报”内广告段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
3. 投放期优惠：累计半年优惠率： 5%；累计全年优惠率：10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
4. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

2018 年 CCTV-1、CCTV-新闻 第一黄金时间

【广告亮点】

- 打通中午、晚间两大黄金时段，覆盖 CCTV-1、CCTV-新闻频道两大黄金频道。
- CCTV-1《新闻 30 分》、《晚间新闻》；CCTV-新闻《国际时讯》，国家平台黄金栏目前强势发声，聚焦关注。

【广告回报】

电视端广告回报

15 秒广告+5 秒报时标板 形式：播出 15 秒企业广告及 5 秒报时标板，表盘画面出现企业名称或标识，配音：“***（企业名称）为您报时”。

15 秒广告+5 秒报时标板播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	位置	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	周一至周日 11:59:40	倒一	1 次/天
	晚间新闻前	周一至周日 21:59:40 (不包含 2018 年 2 月 15 日)	倒一	1 次/天
CCTV-新闻	国际时讯前	周一至周五 21:59:40	倒一	1 次/天

移动端广告回报（每个投放规格）

一、中央电视台新媒体 PC 及移动端直播电视信号同步带入企业视频广告。

二、央视网 PC 端广告回报：

（一）央视网首页企业标版（1 个）-广告回报期：90 天

（二）《晚间新闻》专题页图文类、富媒体广告（1/4 轮）-广告回报期：45 天

包括中部通栏、底部通栏、弹窗、对联。

（三）专题页视频类广告（1/4 轮）-广告回报期：25 天

15 秒视频前贴片。

【广告价格】

投放期

广告价格

上半年单日

4,771 万元

上半年双日

4,608 万元

下半年单日

4,975 万元

下半年双日

4,649 万元

说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。
3. 投放期优惠：累计半年优惠率 5%；累计全年优惠率 10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
4. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。