**《中国故事》主题纪录片征集计划**

一、主题：

 记录时代变迁，讲好中国故事。

节目内容指向中国社会经济生活中最为活跃、最为引人注目的部分。全方位描摹当代中国，关注中国人的物质生活，关注中国人的精神世界。

二、目的：

1、记录时代变迁，展现真实中国。

 以纪录片为载体，全面展现当代中国的面貌和发展。

2、打造文化品牌，增强中华文化传播力。

 深入挖掘有浓郁地方特色和民族特色的文化载体，凝聚全国各方力量，共同打造文化品牌，通过纪录频道的影响力，进一步增强中国文化的传播能力。

3、激发创作活力，探索类型化纪录片的新样态。

 通过选题征集，调动制作机构纪录片创作的积极性和主动性，探索类型化纪录片创作新角度、新手法、新形态，为观众提供更加丰富多彩的节目样态。

4、集纳各方资源，带动国内纪录片产业发展。

 通过征集活动，发掘纪录片创作人才和优秀作品，使一批有实力的地方台和社会机构为成为纪录频道长期合作伙伴，形成规模生产，推动纪录片产业的发展。

三、内容：

A、综述：

选题类型涵盖社会现实、历史文化、自然地理等题材，突出“中国故事”内容。旨在对节目模板和样式进行深度研究和开发，以扩大纪录频道节目的播出样态，加大规模生产能力。以此推动中国纪录片市场产业化、题材国际化的快速发展，增强中国纪录片的社会影响力、国际传播力。

B、具体要求：

1、主题鲜明，富有时代感。

2、运用故事化的叙事方式表现主题，避免单纯状态展示的过程记录。

3、有效信息充分，情节丰富，节奏明快，符合电视传播规律。

4、注重叙述方式的视觉化表达。叙述内容客观、真实，避免文字表达过于主观和说教，在知识性和故事性并重的同时，给观众带来视觉享受。

C、选题方向：

1、美丽中国

通过影像展现中国瑰丽的自然地理风貌和独特的生物多样性。主要以自然历史题材纪录片为主，运用纪录片的表现手段，展现人与自然的和谐共生。

2、追梦中国人

梦想是当下中国的关键词，每个中国人都为着个人、家庭或族群的梦想筚路蓝缕。展现普通中国人不普通的一面，其内核是中国经济的不断增长与社会现代化的进程。

3、中国队长

人物类纪录片。为新时期的职业化标兵存像。现代行业运转需要高度合作的团队，讲述作为团队核心的队长看似普通却不平凡的工作。

通过呈现不同职业的特点，感受时代变化，凸显劳动者的智慧与担当。

4、乡村中国

乡村是最接近传统的地方，这里有中国人的坚守。如今，乡村的面貌、结构都正在发生巨变。通过乡村小事和当代农民，展现新农村面貌变化、城镇化进程，记录乡土中国变迁。

5、风物中国

在异彩纷呈的地域文化中展现饮食、风物与特色手艺的新奇。节目形态设计新颖、轻松、明快，力求打造新型纪录片节目样态。

6、中国智造

今天，中国有超过200多种工业产品的产量和出口量都居世界第一。打着“中国制造”的商品从何而来，又走向何方，追溯一个个“中国制造”的来龙去脉，寻找“中国创造”的源动力。

7、环保中国

环境类纪录片。既展现中国为高速发展所做的付出，更着重展现今天中国人对环境保护的重视与行动。

四、播出方式：

采用季播方式，打破选题分类界限，拟定每季7集，每月推出一季。

2016年春节期间推出第一季。

五、活动时间：

1、即日起——2015年8月31日：选题征集阶段

2、2015年9月11日：《中国故事》全国纪录片选题规划会提案大会

六、报名方式

提案可通过电子邮件报送到：chinapitch@163.com

以上办法若有变动不再另行通知，以官方微博公布为准。活动最终解释权归属中央电视台纪录频道。

中央电视台纪录频道

2015年8月12日