**2014年CCTV**

**春晚独家二维码互动合作伙伴**

【广告投放期】：

2013年12月28日至2014年2月28日

【名额】

独家

【广告回报】：

1. **合作权益**

授予企业“2014年CCTV春晚独家二维码互动合作伙伴”称号，自正式签约之日起到2014年2月28日为使用期限。

春晚前期，春晚节目单将在不少于40家平面媒体上刊登，互动二维码将同时发布。

春晚前期，合作企业可举办一场新闻发布会，对春晚二维码互动活动进行推广。推广具体内容需与央视广告中心及春晚栏目组协商，共同确定。

1. **电视端回报**

2013年12月CCTV-3《直通春晚》播出，二维码于节目内实时呈现，频次不少于5次/期，每次时长不少于90秒，主持人口播不少于2次/期，屏幕下方横飞字幕不少于5次/期，共四期。

2014年1月30日CCTV-1/CCTV-3/CCTV-4/CCTV-7四频道并机直播2014春节联欢晚会，二维码于节目内实时呈现，频次不少于25次，每次时长不少于90秒；主持人口播不少于2次，屏幕下方横飞字幕不少于5次，引导观众扫描二维码参与互动活动。

2014年2月14日CCTV-1晚间黄金时段播出2014《元宵晚会》，企业将在节目现场为获得大奖的观众颁发奖品，主持人口播不少于4次。

1. **二维码导流专区回报**

二维码导流进入手机互动专区，专区内包含节目资讯、互动游戏等互动形式，合作企业将获得“模块包装”、“通栏”形式的硬广呈现，投放时长不少于30天。

1. **PC端硬广回报**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **终端****类型** | **媒体****类型** | **资源名称** | **资源位置** | **广告形式** | **投放时长（天）** |
| PC端 | 央视网 | 央视网 | 首页 | （独占）下拉幕 | 10 |
| （独占）通栏01 | 20 |
| 企业标版 | 60 |
| 综艺频道 | 首页 | （独占）通栏01 | 45 |
| （独占）长通 | 45 |
| （独占）窄通 | 45 |
| 中国网络电视台 | 底层页 | 点播前贴片（1/4轮） | 45 |
| 直通春晚专题页面 | 首页 | 通栏01（1/4轮） | 20 |
| 视频点播页 | 点播前贴片（1/4轮） | 20 |
| 春晚专题页面 | 首页 | 通栏01（2/4轮） | 45 |
| 视频直播页 | 直播前贴片（2/4轮） | 1 |
| 视频点播页 | 点播前贴片（2/4轮） | 30 |
| 元宵晚会专题页面 | 首页 | 通栏01（2/4轮） | 30 |
| 视频直播页 | 直播前贴片（2/4轮） | 1 |
| 视频点播页 | 点播前贴片（2/4轮） | 30 |
| 直播中国 | 春晚视频播放页元宵晚会视频播放页 | 直播前贴片（2/4轮） | 2 |
| （独占）长通 | 2 |
| （独占）窄通 | 2 |
| （独占）通栏01 | 2 |
| CBOX客户端 | 直通春晚 | 点播前贴片 | 直播前贴片（1/4轮） | 20 |
| 春晚 | 直播前贴片 | 直播前贴片（2/4轮） | 1 |
| 点播前贴片 | 点播前贴片（2/4轮） | 30 |
| 元宵晚会 | 直播前贴片 | 直播前贴片（2/4轮） | 1 |
| 点播前贴片 | 点播前贴片（2/4轮） | 15 |

1. **移动端硬广回报**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **终端类型** | **媒体类型** | **资源名称** | **资源位置** | **广告形式** | **投放时长（天）** |
| 移动端 | CNTV移动端 | banner（1/4） | 移动端频道页，栏目页 | 屏幕中的固定位置展示的广告画面，文件格式为图片或flash | 45 |
| 启动图企业LOGO（1/4） | 程序打开页面 | 程序启动画面，出现企业LOGO | 45 |
| 直通春晚专题 | 首页 | 点播前贴片（1/4轮） | 30 |
| 春晚专题 | 首页 | 冠名LOGO | 30 |
| 焦点图（一帧） | 1 |
| 点播前贴片（1/4轮） | 30 |
| 元宵晚会专题 | 首页 | 冠名LOGO | 30 |
| 焦点图（一帧） | 1 |
| 点播前贴片（1/4轮） | 30 |

备注：PC及移动端视频贴片均为15秒

中央电视台广告经营管理中心

2013年12月24日