

CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体足球赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会足球赛事直播节目内播出,在 CCTV-1、5、5+频道总播出频次不少于 25 次。

注:广告播出段位为节目前或节目中或节目后(视比赛实际情况定),具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告(新媒体投放周期:2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长(天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01(独占)	17
				对联(独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注:新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	304	432	527	910

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次,不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体篮球赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会篮球赛事直播节目内播出,在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 35 次。

注:广告播出段位为节目前或节目中或节目后(视比赛实际情况定),具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告(新媒体投放周期:2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长(天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01(独占)	17
				对联(独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注:新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	454	656	808	1,415

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次,不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体排球赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会排球赛事直播节目内播出, 在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 35 次。

注: 广告播出段位为节目前或节目中或节目后 (视比赛实际情况定), 具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告 (新媒体投放周期: 2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01 (独占)	17
				对联 (独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注: 新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格 (万元)	430	620	763	1,334

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次, 不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体田径赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会田径赛事直播节目内播出,在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 17 次。

注:广告播出段位为节目前或节目中或节目后(视比赛实际情况定),具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告(新媒体投放周期:2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长(天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01(独占)	17
				对联(独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注:新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	234	326	396	673

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次,不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体游泳赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会游泳赛事直播节目内播出, 在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 20 次。

注: 广告播出段位为节目前或节目中或节目后 (视比赛实际情况定), 具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告 (新媒体投放周期: 2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01 (独占)	17
				对联 (独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注: 新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格 (万元)	294	416	508	875

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次, 不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心

CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体跳水赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会跳水赛事直播节目内播出,在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 9 次。

注:广告播出段位为节目前或节目中或节目后(视比赛实际情况定),具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告(新媒体投放周期:2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长(天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01(独占)	17
				对联(独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注:新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	165	223	267	442

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次,不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体乒乓球、羽毛球赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会乒乓球、羽毛球赛事直播节目内播出，在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 44 次。

注：广告播出段位为节目前或节目中或节目后（视比赛实际情况定），具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告（新媒体投放周期：2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日）

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长（天）
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01（独占）	17
				对联（独占）	17
				15 秒视频前贴片 （1/4 轮）	17

注：新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格（万元）	648	947	1171	2,069

说明：

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次，不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体击剑赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会击剑赛事直播节目内播出, 在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 14 次。

注: 广告播出段位为节目前或节目中或节目后 (视比赛实际情况定), 具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告 (新媒体投放周期: 2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01 (独占)	17
				对联 (独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注: 新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格 (万元)	182	249	299	499

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次, 不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体体操赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会体操赛事直播节目内播出, 在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 11 次。

注: 广告播出段位为节目前或节目中或节目后 (视比赛实际情况定), 具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告 (新媒体投放周期: 2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01 (独占)	17
				对联 (独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注: 新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格 (万元)	161	217	259	428

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次, 不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日



CCTV 2016 年里约奥运会

CCTV-1、5、5+、新媒体举重赛事套装

广告招商方案

【广告投放周期】 2016 年 8 月 6 日—8 月 21 日

【广告回报】

一、单项赛事广告

企业广告在 2016 年里约奥运会举重赛事直播节目内播出, 在 CCTV-1、5、5+ 频道总播出频次不少于 12 次。

注: 广告播出段位为节目前或节目中或节目后 (视比赛实际情况定), 具体播出频道、时间、频次以实际播出为准。

二、新媒体广告 (新媒体投放周期: 2016 年 8 月 5 日—8 月 21 日)

终端类型	媒体类型	资源名称	资源位置	广告形式	投放时长 (天)
PC 端	央视网	奥运专题页	单项赛事专题页	通栏 01 (独占)	17
				对联 (独占)	17
				15 秒视频前贴片 (1/4 轮)	17

注: 新媒体视频贴片时长与电视贴片广告时长一致。

【广告价格】

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	30 秒
套装广告价格 (万元)	171	233	279	462

说明:

- 1) 本项目不设指定广告位置。
- 2) 本项目只保证总频次, 不保证具体播出日期和频道。

中央电视台广告经营管理中心

2016 年 6 月 15 日

广告经营管理中心

