

---

# **2019 年中央电视台第一批 签约认购广告产品（黄金资源）**

**中央电视台广告经营管理中心**

**2018 年 9 月**

---

## 目录

2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 新闻联播提示收看.....	3
2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 《天气预报》特约收看.....	5
2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 风云 TV+套装.....	7
2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 天气预报 1+1.....	10
2019 年 CCTV-1、新闻 《焦点访谈》全媒体提示收看.....	12
2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 第一黄金时间.....	14

## 2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 新闻联播提示收看

编码：001

### 【节目看点】

《新闻联播》是中国收视率最高的新闻节目，自开播以来始终保持着中国电视新闻节目最高的收视率和最大的影响力，当之无愧为中国电视新闻节目的珠穆朗玛峰。

### 【广告亮点】

- 无与伦比的品牌高地，每天引领着《新闻联播》播出。定位新闻联播“头条工程”，与重要的新闻内容紧紧相连。
- 国内王牌新闻栏目，收视率、覆盖率双高，节目的严肃性、权威性与品牌相得益彰，增强品牌传播的美誉度。
- 企业广告聚焦的最优之选，助力品牌传播的公信力、影响力。

### 【广告总时长】

120 秒

### 【广告投放周期】

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

### 【广告回报】

#### 电视广告回报

企业广告回报 时长： 15 秒

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	新闻联播前	约 18:56	各 1 次/天
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:57	1 次/天
	今日说法内	周一至周五，12:36-13:16 间； 周六日，12:35-13:30 间	1 次/天
	晚间新闻后	约 22:31 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	1 次/天

### 【中央广播电视总台新媒体广告回报】（每月连续）

一、新媒体直播电视信号同步带入企业视频广告。

二、新闻频道官网回报：

（一）直播页（非时政类）

视频播放页-视频前贴片（1/4 轮）-广告回报期：20 天

### 【广告价格（万元）】

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
价格	2,554	2,470	2,155	1,840	1,840	1,840
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
价格	1,840	1,840	2,155	2,155	2,155	2,155

说明：

- 
1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
  2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成“新闻联播前”段位仅在 CCTV-新闻未能播出时，或提前、延后播出，将不再补偿。
  3. 指定位置加价：倒一位置加价 20%，倒二位置加价 16%，倒三位置加价 12%，倒四位置加价 8%，其他位置不加价。
  4. 投放期优惠：累计 3 个月优惠率： 5%；累计半年及以上优惠率： 10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
  5. 央视广告经营管理中心对页面数据拥有版权，对互动数据拥有知晓及使用权。合作方如需对外公布互动数据，需经广告经营管理中心备案。
  6. 新媒体广告回报最终解释权归广告经营管理中心所有。
  7. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

## 2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻《天气预报》特约收看

编码：002

### 【广告亮点】

- 关注冷暖，传递关怀的最佳话题平台。
- CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，国内收视率最高的节目之一，品牌亲和力、知名度和美誉度传播的至优之选。
- 《天气预报》预期改版，节目形态更加新颖，广告展现形式更加丰富。
- 最优质的资源配比，覆盖 CCTV-1、CCTV-4、CCTV-8 和 CCTV-新闻四大强势频道，全方位覆盖新闻、法制与黄金档电视剧优势节目，兼顾影响力与收视率，是品牌传播的最佳助力。

### 【广告投放周期】

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

### 【播出安排】

每晚《天气预报》片头后，约 19:32 播出；CCTV-1、CCTV-新闻频道并机。

### 【广告条数】

1 条/天

### 【广告回报】

5 秒特约标版+  
15 秒企业广告

形式： 特约标版时长 5 秒，画面出现企业名称或标识，口播语：“\*\*\*（企业名称）提醒您关注天气变化”；特约收看标版后播出 15 秒企业广告。

频次： CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天

### 其他广告回报

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:57	1 次/天
	今日说法内	周一至周五，12:36-13:16 间； 周六日，12:35-13:30 间	1 次/天
	黄金档剧场第一集贴片	周一至周四，约 20:01； 周五至周日，20:00-22:00 间 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	1 次/天
	晚间新闻后	约 22:31 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	1 次/天
CCTV-4	8 点中国新闻中插	8:00-9:00 间	1 次/天
	12 点中国新闻中插	12:00-13:00 间	1 次/天
CCTV-8	黄金强档第二集贴片	19:53-20:23 间	1 次/天
CCTV-新闻	东方时空片头后	约 20:00	1 次/天

### 【广告价格】

投放期	天数	广告价格
全年单日	186 天	16,899 万元
全年双日	179 天	16,299 万元

说明：

- 
1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
  2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成天气预报节目调整，“天气预报片头后”段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
  3. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

## 2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 风云 TV+套装

编码：003

- 【广告亮点】**
- 国内收视率最高的节目之一，自带关注度及亲和力。品牌快速扩大知名度及美誉度的最佳选择。
  - 每晚黄金时间，关注天气冷暖，传递亲情的最佳话题平台。天气预报节目内唯一可互动并直接实现销售的广告套装。
  - 电视广告回报，15 秒企业广告+8 秒边栏翻版广告在天气预报节目中播出。
  - 《天气预报》节目内口播及字幕滚动播出引导观众扫描二维码，积极参与节目互动，快速提升品牌曝光率。
  - 移动端独家广告回报，《天气预报》官方互动平台，品牌与消费者实时互动。

**【广告投放周期】** 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

**【播出安排】** 位于《天气预报》节目中插，19:32-19:37 间，CCTV-1、CCTV-新闻频道并机播出。

**【广告回报】**

### 天气预报内广告回报

- 15 秒企业广告** 播出时间： 全国省会城市天气预报与其他城市天气预报之间。
- 频次： CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。
- 8 秒翻版广告** 播出时间： 其他城市天气预报播出时。
- 形式： 屏幕左侧为全国其他城市天气预报字幕，屏幕右侧 1/4 左右画面显示企业信息，无声动态翻版。
- 频次： CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。
- 口播** 形式： 不带商业元素，口播内容为“下面请看城市天气预报，扫描（屏幕上方）二维码了解更多天气信息”。
- 位置： 主持人介绍全国天气后，进入城市天气预报前进行口播。
- 频次： CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。
- 字幕** 形式： 主持人介绍全国天气时屏幕下方滚动，可出现商业元素（企业名称或 LOGO），字幕内容为“xxx（企业名称）提示您扫描二维码获取更多天气资讯”；城市天气预报时滚动播出，不出现商业元素，字幕内容为“扫描二维码获取更多天气资讯”（字幕内容可协商确定）。
- 位置： 屏幕下方。
- 频次： CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，3 次/期，其中主持人介绍全国天气时屏幕下方滚动播出 2 次，城市天气预报时滚动播

出 1 次。

二维码 形式：主持人介绍全国天气时二维码位于屏幕右上角，且可以翻版一次，一面为二维码，另一面为企业商业元素（呈现时长不少于 15 秒）。城市天气预报期间二维码全程位于屏幕右上角。

频次：二维码每期两次，包括主持人介绍全国天气期间（时长约为 1 分 30 秒），城市天气预报期间（时长约为 2 分钟）。



### 其他广告回报

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:57	1 次/天
	今日说法内	周一至周五, 12:36-13:16 间; 周六日, 12:35-13:30 间	1 次/天
	黄金档剧场第一集贴片	周一至周四, 约 20:01; 周五至周日, 20:00-22:00 间 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	1 次/天
CCTV-3	时段 27	约 17:56	1 次/天
	时段 39	约 22:26 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	1 次/天
CCTV-4	8 点中国新闻中插	8:00-9:00 间	1 次/天
	12 点中国新闻中插	12:00-13:00 间	1 次/天
CCTV-8	黄金强档第二集贴片	19:53-20:23 间	1 次/天

### 移动端广告回报

- 中国气象局全球气象网站首页头图企业品牌冠名；
- 中国气象局全球气象网站首页顶通广告。





【广告价格】	投放期	天数	广告价格
	上半年单日	92 天	9,599 万元
	上半年双日	89 天	9,199 万元
	下半年单日	94 天	9,799 万元
	下半年双日	90 天	9,199 万元

**说明：**

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成天气预报节目调整，“天气预报”内广告段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
3. 投放期优惠：累计半年优惠率：5%；累计全年优惠率：10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
4. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

# 2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 天气预报 1+1

编码：004

## 【广告亮点】

- 晚间黄金时间的公共气象服务栏目，三十多年家喻户晓的历史，积淀了最广泛的群众基础，最稳定的高收视记录。
- 2019 年预期改版，节目形态更加新颖，广告展现形式更加丰富。
- 最优质的广告环境，随着《天气预报》的播出“随风潜入夜，润物细无声”。
- CCTV-1 黄金档剧场及强势新闻资源，CCTV-3、CCTV-8 黄金时段，兼顾影响力与性价比的优势选择。

## 【广告投放周期】

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

## 【播出安排】

位于晚间《天气预报》节目中插，约 19:32-19:37，CCTV-1、CCTV-新闻频道并机播出。

## 【广告回报】

### 天气预报内广告回报

15 秒企业广告

播出时间： 全国省会城市天气预报与其他城市天气预报之间。

频次： CCTV-1、CCTV-新闻并机播出，各 1 次/天。

8 秒边栏翻版广告

播出时间： 其他城市天气预报播出时。

形式： 屏幕左侧为全国其他城市天气预报字幕，屏幕右侧 1/4 左右画面显示企业信息，无声动态翻版。

频次： 各 1 次/天。

### 其他广告回报

15 秒企业广告播出安排如下：

播出频道	广告名称	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:57	1 次/天
CCTV-1	今日说法内	周一至周五, 12:36-13:16 间; 周六日, 12:35-13:30 间	1 次/天
CCTV-1	黄金档剧场第一集贴片	周一至周四, 约 20:01; 周五至周日, 20:00-22:00 间 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	1 次/天
CCTV-3	时段 39	约 22:26 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	1 次/天
CCTV-8	黄金强档第二集贴片	19:53-20:23 间	1 次/天

## 【广告价格】

投放期	天数	价格
上半年单日	92 天	7,779 万元
上半年双日	89 天	7,459 万元

---

下半年单日	94 天	7,879 万元
下半年双日	90 天	7,539 万元

---

**说明：**

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成天气预报节目调整，“天气预报”内广告段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
3. 投放期优惠：累计半年优惠率：5%；累计全年优惠率：10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
4. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

## 2019 年 CCTV-1、新闻 《焦点访谈》全媒体提示收看

编码：005

### 【广告亮点】

- 焦点访谈栏目独家名义，让企业品牌传播与节目深度融合。
- 最优质的资源配比，覆盖新闻、法制与黄金档电视剧强势节目，锁定旗舰频道收视最高的节目，兼顾影响力与收视率，是品牌传播的最佳助力。

【广告投放周期】 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日（不包含 2019 年 2 月 4 日除夕当日）

### 【广告回报】

#### 电视端广告回报

5 秒提示收看标版 +15 秒企业广告 形式： 标版时长 5 秒，画面出现企业名称和标识，配音 “\*\*\*（企业名称）提示您收看《焦点访谈》”（口播语可协商确定）。标版后播出 15 秒企业广告。

5 秒标版+15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1、新闻	焦点访谈片头后	约 19:40	各 1 次/天

15 秒企业广告播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	约 11:57	1 次/天
	今日说法内	周一至周五, 12:36-13:16 间; 周六日, 12:35-13:30 间	1 次/天
	黄金档剧场第一集贴片	周一至周四, 约 20:01; 周五至周日, 20:00-22:00 间	1 次/天
	22:30 精品节目中插	22:38-23:30 间	1 次/天
CCTV-新闻	东方时空片头后	约 20:00	1 次/天

### 【中央广播电视总台新媒体广告回报】（每个投放规格）

一、新媒体直播电视信号同步带入企业视频广告。

二、新闻频道官网回报：

（一）直播页（非时政类）

视频播放页-视频前贴片（1/4 轮）-广告回报期：110 天

---

【广告价格】	投放期	天数	广告价格
	全年单日	186天	16,059 万元
	全年双日	178天	15,369 万元

---

**说明：**

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。如遇重大活动或其他特殊情况，造成《焦点访谈》节目调整，“焦点访谈片头后”段位仅在 CCTV-新闻未能播出，或提前、延后播出时，将不再补偿。
3. 央视广告经营管理中心对页面数据拥有版权，对互动数据拥有知晓及使用权。合作方如需对外公布互动数据，需经广告经营管理中心备案。
4. 新媒体广告回报最终解释权归广告经营管理中心所有。
5. 方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。

# 2019 年 CCTV-1、CCTV-新闻 第一黄金时间

编码：006

## 【广告亮点】

- 两大黄金频道，打通午间、晚间黄金时段，重点新闻栏目广告全覆盖。
- CCTV-1《新闻 30 分》、《晚间新闻》；CCTV-新闻《国际时讯》，国家平台黄金栏目前强势发声，聚焦关注。

## 【广告回报】

### 电视端广告回报

15 秒广告+5 秒报时标 形式： 播出 15 秒企业广告及 5 秒报时标板，表盘画面出现企业名称或标识，配音：“\*\*\*（企业名称）为您报时”。

15 秒广告+5 秒报时标板播出安排如下：

频道	广告段位	播出时间	位置	频次
CCTV-1	新闻 30 分前	周一至周日 11:59:40	倒一	1 次/天
	晚间新闻前	周一至周日 21:59:40 (不包含 2019 年 2 月 4 日)	倒一	1 次/天
CCTV-新闻	国际时讯前	周一至周五 21:59:40	倒一	1 次/天

## 【中央广播电视总台新媒体广告回报】（每个投放规格）

- 一、新媒体直播电视信号同步带入企业视频广告。
- 二、新闻频道官网回报：  
(一)直播页(非时政类)  
视频播放页-视频前贴片(1/4 轮)-广告回报期：75 天

## 【广告价格】

### 投放期

### 广告价格

上半年单日	4,919 万元
上半年双日	4,749 万元
下半年单日	5,129 万元
下半年双日	4,789 万元

## 说明：

1. 节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
2. 方案广告如有错漏播按《电视广告错漏播处理办法（试行）》等中央电视台广告经营管理中心相关规定处理。
3. 投放期优惠：累计半年优惠率：5%；累计全年优惠率：10%。投放期优惠在执行的最后一个月体现。
4. 央视广告营管理中心对页面数据拥有版权，对互动数据拥有知晓及使用权。合作方如需对外公布互动数据，需经广告经营管理中心备案。
5. 新媒体广告回报最终解释权归广告经营管理中心所有。
6. 本方案广告段名称仅供参考，以最终合同为准。